

Celebran lanzamiento de MULAKA en Casa Chihuahua



Carlos Cepeda y Daniela Rubio | Campus Chihuahua

Después de tres años de investigación de campo, bocetar, programar, buscar apoyo económico, editar y animar, todos los esfuerzos se consolidaron el dos de marzo 2018, cuando se lanzó Mulaka a nivel mundial en todas las consolas de última generación.

Mulaka es la segunda entrega de Lienzo, y en esta se narra de primera mano la historia de la cultura Rarámuri. Cuenta la leyenda que la tribu Tarahumara es protegida por sus *sukurúames* (chamanes), quienes son los intermediarios entre el pueblo y sus dioses.

En este videojuego tomarás control de Mulaka, el *sukurúame* de la tribu con el que tendrás que valerte de todas sus habilidades y poderes sobrenaturales para lograr proteger a tu pueblo.

Lienzo es una startup nacida en la incubadora de empresas del Tec, Campus Chihuahua, el estudio de videojuegos independiente tiene sus cuarteles en el Parque de Innovación y Transferencia de Tecnología (PIT2) de campus Chihuahua, y cuenta con ocho integrantes, cuatro de ellos orgullosos EXATEC.

“Si no es algo relacionado con Mulaka, va a ser algo relacionado con México, estamos enamorados de México, de nuestra cultura y queremos seguir impulsado en videojuegos” comentó Edgar Serrano, Director General de Lienzo cuando se le preguntó que seguía para el estudio.

Dentro de Mulaka tendrás que recorrer la Sierra Tarahumara, donde podrás explorar lugares como la Cascada de Baseaseachic, las Barrancas del Cobre y muchas otras locaciones famosas del norte de México. La precisión, detalle y estética con la que pudieron representar estos paisajes no son más que el reflejo de su ardua investigación de campo y dedicación.

Los integrantes del estudio comentaron estar fuertemente agradecidos con el pueblo Rarámuri, por abrirles sus puertas y prestarles sus historias, ya que, desde las ubicaciones, hasta la música de fondo, todo fue inspirado en la cultura Tarahumara.

El estudio celebró este logro con dos fiestas el día del lanzamiento, una en el Museo Casa Chihuahua, en su ciudad sede, y otra en el Centro de la Cultura Digital, en la Ciudad de México.

La respuesta del público fue sorprendente, los miembros de Lienzo presentaron su videojuego ante un lleno total, al punto en que los invitados abarrotaban los pasillos y las sillas no eran suficientes.

“Vean nuestras fotos de facebook, no tenemos nada de especiales, estamos igual de feos y “chancludos” que cualquier otro, no tenemos absolutamente nada de especial y pudimos, nada te detiene a ti de lograrlo” aconsejó Adolfo Aguirre, Director de Relaciones Públicas de Lienzo, a todos los jóvenes emprendedores de México.

El ser joven y mexicano no se deslinda del trabajo de calidad, los integrantes de Lienzo lo han demostrado en su totalidad, desde conseguir las licencias para vender a través de empresas como Sony, Nintendo, Microsoft y Steam, hacer el diseño de cada sombra y elemento hasta ocupar el segundo puesto de ventas nacionales de Nintendo al momento de su lanzamiento, los miembros del estudio siempre han buscado entregar el mejor contenido.

Mulaka ya está disponible en todas las plataformas de videojuegos a través de su tienda digital ¿Qué estás esperando para salvar al pueblo Rarámuri?