

Dan "vida a las cosas": crean personajes para Discovery (videonota)



Edición de videonota | Verónica Balderas

En el marco de la celebración del "**Día de la Tierra**", colaboraron los alumnos de Animación y Arte Digital (LAD) del [Tec, campus Guadalajara](#) con **Discovery Networks México**, en producir spots originales sobre **problemáticas mundiales**.

Este proyecto fue realizado a través de la modalidad del [Modelo Educativo TEC21](#) en el Semestre de Innovación (Semestre i), que forma parte del **aprendizaje basado en retos** del Tec.

Consistió en la elaboración de **3 spots** que buscan concientizar a la audiencia sobre el "**Día de la Tierra**", para el canal de **Discovery Kids** y 3 piezas adicionales para el canal **Discovery Channel**.



width="1000" loading="lazy">

Es así como llegó a los diferentes canales del grupo esta colaboración entre Discovery Networks México y el Tec de Monterrey, con **spots originales producidos** para la ocasión.

Discovery Networks México fue el **socio formador** con un proyecto entregable semestre, para impulsar las competencias profesionales de los alumnos, basadas en la resolución **creativa y estratégica de retos reales**.

El **socio formador una organización** que colabora con el Tec al planear el reto y los parámetros de la actividad y entregables para su posterior evaluación al final del periodo.

De esta manera, los alumnos pudieron sumergirse en la **realidad de la industria y los retos** que esto implica, además de mejorar sus habilidades en el campo.

Las piezas fueron creadas con la temática del “**Día de la Tierra**”; los personajes son una lata, un camión y una playera. Al final el mensaje para los niños es: ‘**dale otra vida a tus cosas**’, indicó Brenda Sánchez, alumna de LAD y participante en el proyecto.

Estas **piezas** están al aire durante **el mes de mayo** en **Discovery Kids** y buscan **crear consciencia** sobre la **importancia del cuidado de nuestro planeta** desde nuestra casa.

Dorian Mastin, director de Animación y Arte Digital del Tec, explicó que “*esto es un gran logro para el Tec de Monterrey, ya que están en séptimo semestre y están generando contenido para las ‘grandes ligas’*”.

Imelda Asencio, profesora de LAD y coordinadora del proyecto, afirmó que “*los estudiantes llevaban una agenda, pero además debían adaptarse a cómo iba evolucionando el reto y a lo que pedía el Socio Formador*”.

VINCULACIÓN Y APRENDIZAJE FLEXIBLE

El **Modelo Educativo TEC21** fomenta que los alumnos aprendan de forma flexible y fuera del aula, al usar elementos que les representan **retos**, a través de vinculación con empresas u organismos relacionados con su carrera.

LEE TAMBIÉN: