

# ¿Ibas a emprender antes del COVID-19? Aquí te decimos qué hacer



Tenías la intención de **emprender** y se presentó la **contingencia del COVID-19**, aquí te contamos **3 estrategias** que debes tener en cuenta para continuar.

**Cyndi de la Torre** coordinadora de Inmersión y Espíritu emprendedor del **Parque Tecnológico Orión del Tec**, platicó para **CONECTA** algunos tips de emprendimiento ante la **pandemia**.

Para la experta del **campus Chihuahua**, en primer lugar, antes de emprender, en cualquier situación, siempre se debe tener en cuenta lo siguiente:

“Si lo vas hacer por moda, dinero o por seguir los pasos de alguien, el **emprendimiento** no es para ti.

“En cambio, si lo que quieres es ayudar a otros, para tener un **mejor país**, además de que vas hacer feliz, adelante este **es tu camino**” comentó Cyndi.



width="900" loading="lazy">

“Si lo vas hacer por moda, dinero o por seguir los pasos de alguien, el **emprendimiento** no es para ti.

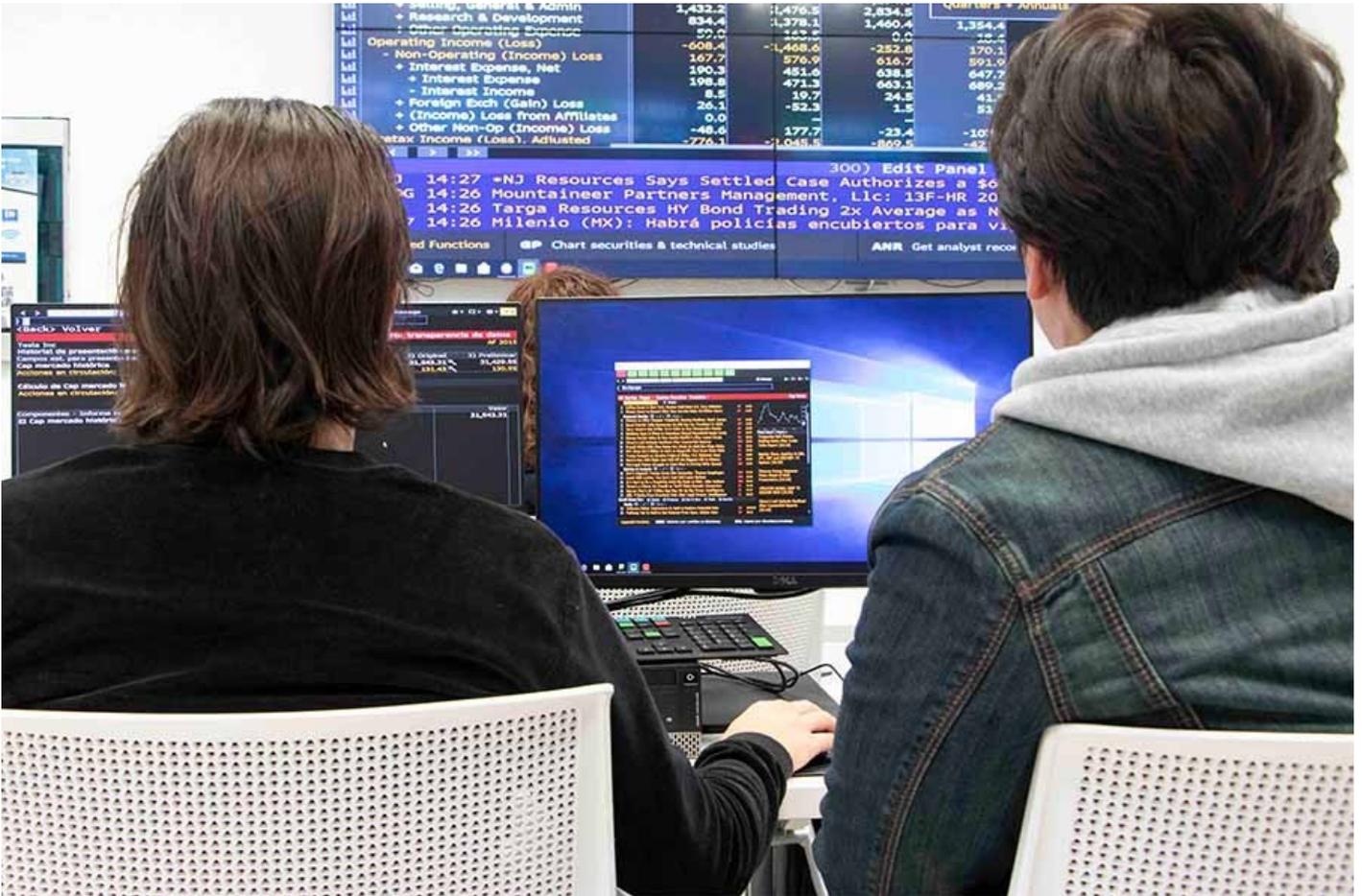
Ante los tiempos que se están viviendo muchos **emprendedores** no saben cómo continuar sus proyectos y **han decidido parar**.

### 1.- Ajustar tu idea al mercado

Para ella toda empresa puede ajustar con base a las tendencias de mercado que se está presentando en ese momento.

Por lo tanto, para los expertos este momento es **clave** para el **comercio electrónico**, es inmediato, cómodo e incluso económico.

“El comercio electrónico es el gran aliado para el emprendedor en esta pandemia, recibir los mejores productos a la puerta de tu hogar, es una **oportunidad** para tu negocio de **expandir** y **diversificar** ganancias” platicó Cindy.



width="900" loading="lazy">

## 2.- No perder tu esencia

Si tu idea o proyecto va encaminada aún determinado producto o servicio, **no dejes que esta situación cambie tu idea**, finalmente es lo que te apasiona y por ello te decidiste a hacerlo.

“No dejes que esta emergencia mate la idea, para formar otra que resuelva necesidades de la temporada, mantén siempre la esencia de tu proyecto” expresó la experta del Tec.

Cyndi citó el ejemplo de la empresa Sinibí Jípe que confecciona ropa tradicional rarámuri, y con la contingencia fabrican mascarillas con toques tradicionales de cultura, sin perder su esencia.



width="900" loading="lazy">

### **3.- Diseña un plan de aprendizaje**

El último consejo, pero igual de importante que los anteriores es aprender las nuevas tecnologías que se utilizan en estos momentos.

Para Cyndi el objetivo primordial es digitalizar los procesos de tu proyecto, así como también aprender las nuevas formas de comunicación.

“Es nuestra responsabilidad como humanos capacitarnos en tecnología, para mejorar nuestra comunicación con colaboradores, la digitalización no va a retroceder después de esto” finalizó Cyndi.



width="900" loading="lazy">

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**