

Museo Urbano Interactivo: iniciativa cultural de cara al futuro

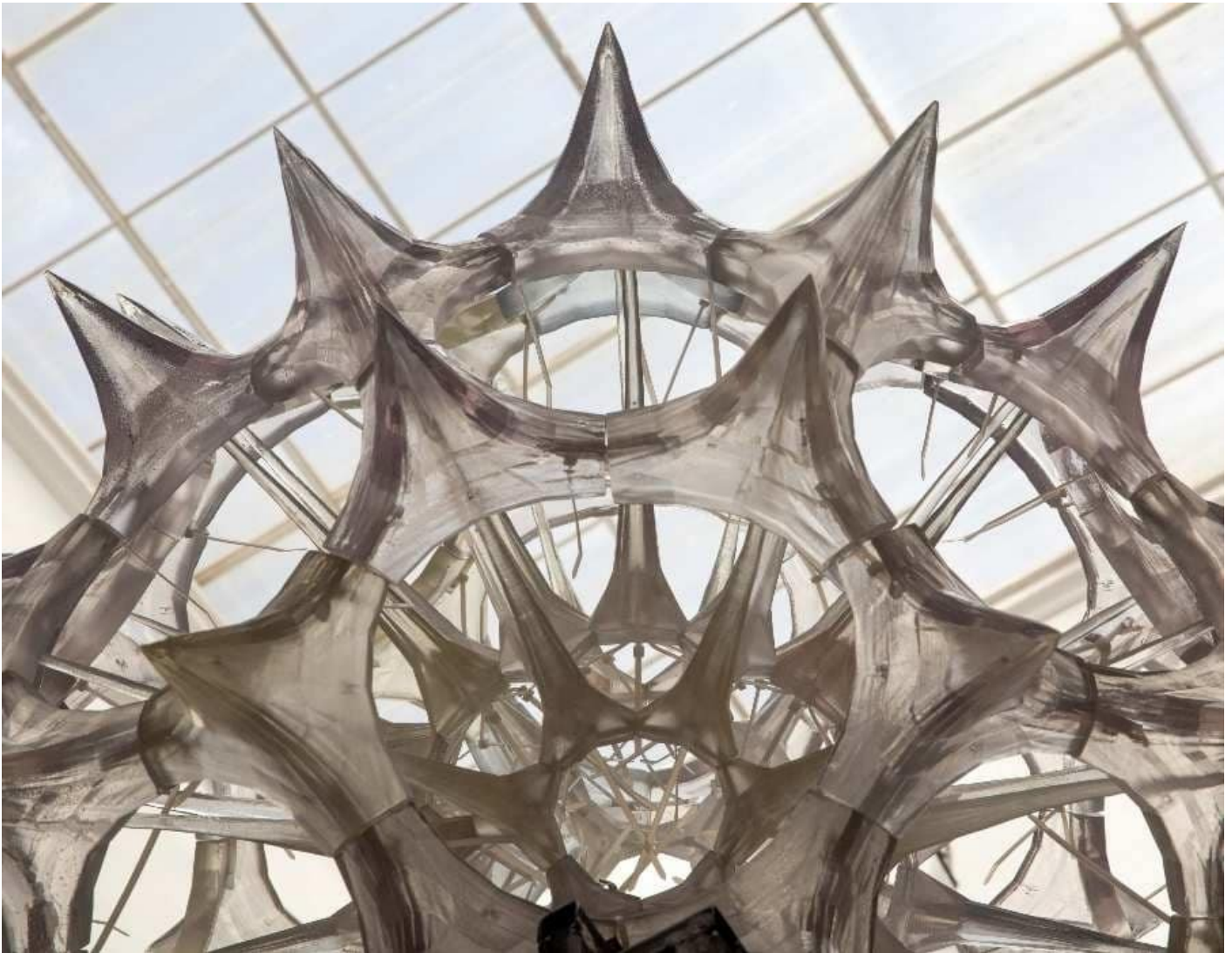


El **MUI (Museo Urbano Interactivo)** es la nueva personalidad del Museo Tec, resultado de un trabajo colectivo, desarrollado a través de un proceso abierto y colaborativo, haciendo partícipe de los resultados y prospectiva a su público.

Esta iniciativa gestionada por la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey (EAAD) se constituye como el **espacio físico y conceptual** para **desarrollar ciudadanos conscientes**, capaces de producir un **México** con futuro como una alternativa global.

Las herramientas propias de **las industrias creativas y las artes** son los recursos que utiliza para operar desde el **contexto territorial en el que está situado**.

El **MUI** evoluciona y se adapta al entorno, su creación y proyección surge desde la perspectiva del ciudadano, buscando interactuar por medios digitales, estimulando la creación de proyectos de impacto **social, científico y artístico**.



width="900" loading="lazy">

*“La pandemia generada por el Coronavirus nos plantea un gran reto, la **adaptación de conceptos convencionales a medios virtuales**, hemos decidido enfrentarlo a través de una estrategia de **contenidos digitales, enlaces y transmisiones en vivo**, entre otros proyectos de involucramiento social”* señala Victorino, director del MUI

FABRICAR CONFIANZA

Dentro de la nueva oferta digital, se lanzó la iniciativa **“Fabricar Confianza”**, creada por **Andrea Bartoli y Florinda Saieva**, del **Nuevo Centro Cultural “Farm Cultural Park”**, ubicada en la ciudad italiana de **Favara**, a partir de la contingencia en ese país.

*“Fabricar Confianza es una recolección de ideas desde diferentes puntos de vista con respecto a **qué pasará después de esta contingencia**”* explica **Marco Lampugnani**, **Coordinador del C+LAB**, Región Sur del Tecnológico de Monterrey.

Lampugnani comentó que **propuestas concretas de proyectos de impacto** serán seleccionadas para la recuperación posterior a la pandemia, y que se integrarán en la próxima exhibición del museo.



width="900" loading="lazy">

Uno de los objetivos de “Fabricar Confianza” es generar ideas que se transformen en **proyectos, políticas públicas e iniciativas ciudadanas** que ayuden a la sociedad en su recuperación, se trata del “Diseño de Futuros”, con un grupo de personas visionarias capaces de transmitir sus conocimientos y contagiar su entusiasmo, que tomen riesgos y que potencialicen el talento.

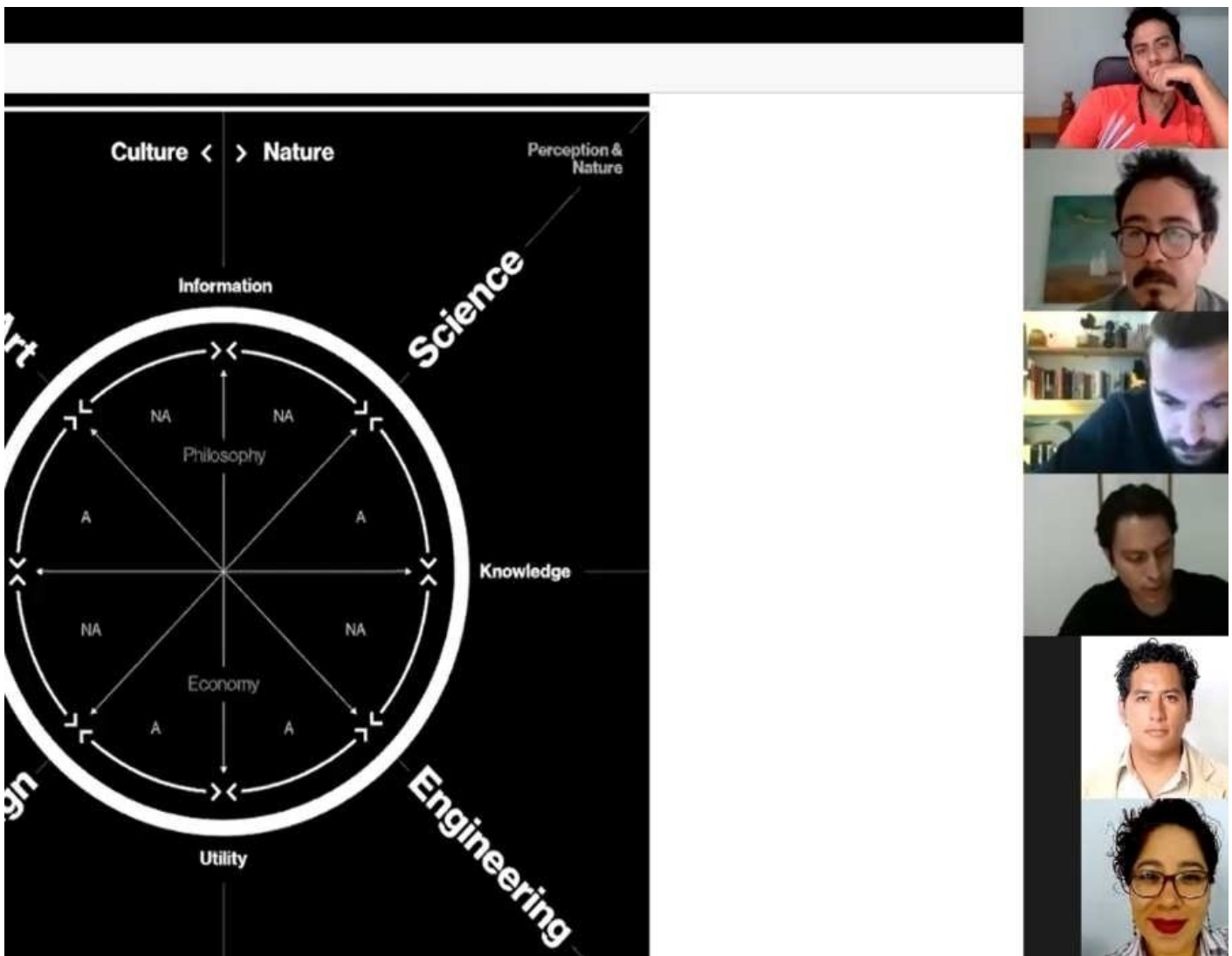
El proyecto convocó a **100 personas** para que **escribieran un texto y enviaran un video de 5 a 10 segundos**, con la explicación del mensaje fundamental y su semblanza, para compartir su visión a la comunidad digital en las redes sociales del **MUI**.

RESIDENCIA COVID

La oferta ofrece un **enfoque científico-artístico** con el proyecto “Residencia Covid”, con inmersiones virtuales conjuntas con el **Departamento de Bioingeniería y Ciencias de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Región Sur**, encabezado por la **doctora Janet Gutiérrez Uribe**.

“Residencia Covid” es un **detonador de dinámicas a través del contacto entre la comunidad docente, estudiantil y autores experimentados**. Tiene como timón un “enfoque **antidisciplinario**” para generar el cruce de diferentes esferas del conocimiento.

El proyecto contempla que las inmersiones virtuales se realicen **de manera semanal**, con contenidos para su difusión a través de las **plataformas, streamings, videos y clases virtuales** entre otras.



width="900" loading="lazy">

Los retos están presentes entre los participantes para generar una exhibición **“Site specific”**, que se presentará al reabrir las puertas físicas del museo.

En el proyecto participan el **artista visual Luis Canseco**, el **doctor Miguel Ángel Ontiveros Torres**, quien trabaja actualmente la epidemiología y diagnóstico molecular de agentes infecciosos, y el **doctor Iván Martínez Ruiz**, quien cuenta con **Nivel I** del **Sistema Nacional de Investigadores (SNI)** y colabora en proyectos de investigación.

NOCORONAPANIC

La labor que este espacio ha desarrollado durante estos tiempos genera un **impacto significativo** para convertir las eventualidades en nuevos retos.



width="900" loading="lazy">

“Estamos llevando a cabo una **transformación de nuestras redes sociales** y hemos recopilado una serie de buenas prácticas de varias partes del mundo que hemos denominado como **Nocoronapanic**; parte de estas iniciativas las estamos compartiendo en redes **para generar conciencia social** e ideas de proyectos que puedan replicarse en la comunidad”.

Victorino Morales resalta que, en tiempo de crisis, la gente genera proyectos e iniciativas de impacto social y con ello demuestra que **unidos podemos superar los problemas**.



El MUI **evoluciona** y se adapta al entorno



Buscando interactuar por **medios digitales**

[mui](#) [elmuitec](#) [elmuitec](#)

**BE SAFE
STAY AT HOME**

Crea proyectos de impacto **social, científico y artístico**

FABRICAR CONFIANZA



**Residencia
COVID**



width="900" loading="lazy">

El equipo del MUI programa el lanzamiento de la nueva identidad a mediados de mayo, momento en el que dará a conocer la nueva estructura y manera de trabajar del museo.