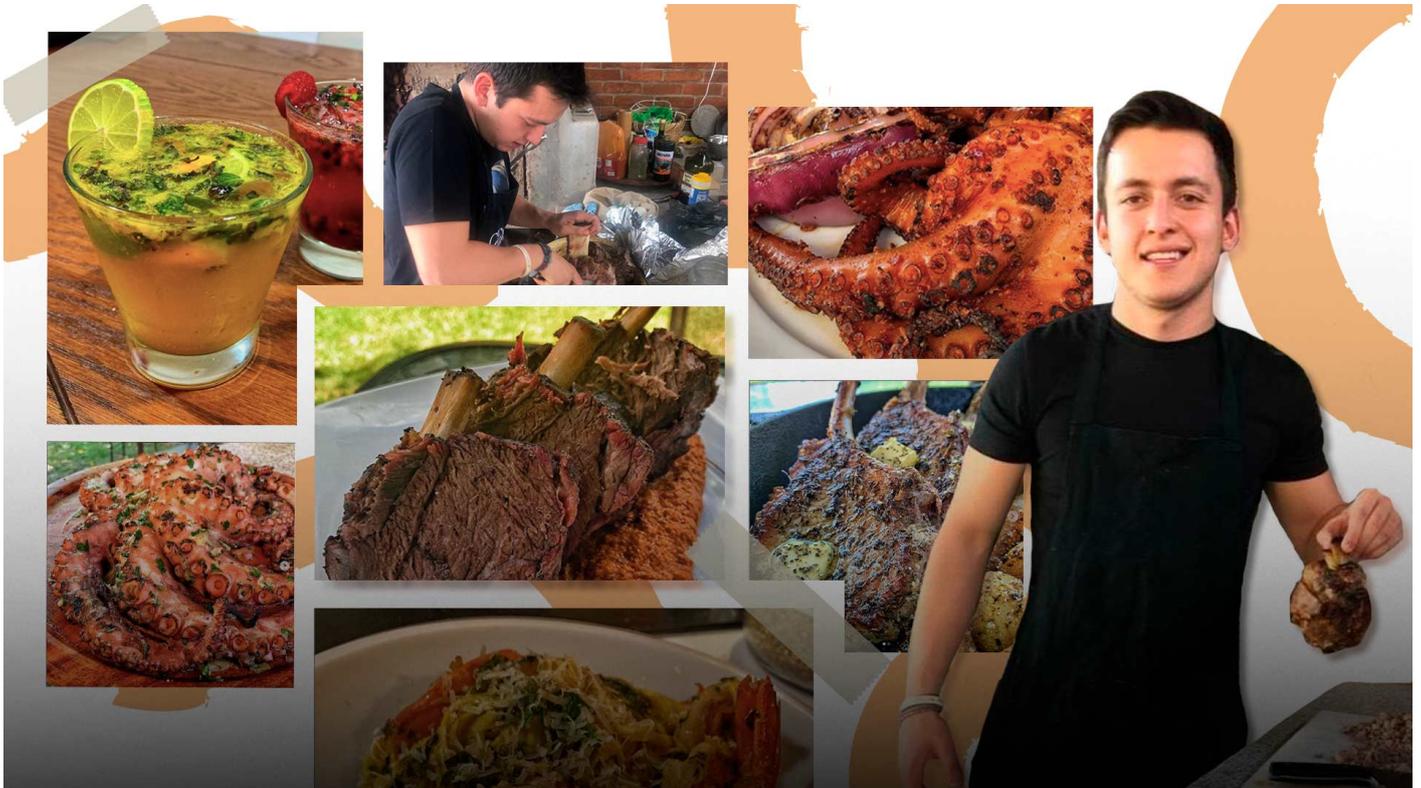


¡De los negocios a la gastronomía! hidrocálido se posiciona en Tik Tok



Con **más de 500 mil seguidores** en la plataforma de **Tik Tok** y **42 mil en Instagram**, **Luis Calixto Serna Guerra**, estudiante de la carrera **Negocios Internacionales**, ha logrado **posicionarse en las redes sociales como influencer culinario**.

Calixto, comparte para **CONECTA** cómo ha transformado su **pasión por la cocina** y ha logrado **posicionarse en redes sociales** por sus contenidos **gastronómicos**, su **practicidad y nuevos sabores**.

Él creó **México Cooking Club** cuyo objetivo inicial fue **compartir parte de su pasión: cocinar**.

El orgulloso hidrocálido, comentó que **esta pasión** nació al descubrir su potencial **cuando cocinaba para sus familiares y amigos**.

Según sus amigos más cercanos, el **ser extrovertido, creativo y divertido** son algunas de las cualidades que **lo han llevado a crear nuevos sabores y texturas en la gastronomía**.

COMBINACIÓN DE LOS NEGOCIOS CON LA GASTRONOMÍA

A pesar de no haber estudiado la carrera de gastronomía, este joven **ha causado sensación en las redes sociales** debido a su gran **habilidad con la cocina**.



width="1366" loading="lazy">

En un mismo día, él toma clases, **desarrolla nuevas técnicas de cocina y consolida la imagen de su propia marca.**

“El aplicar mis conocimientos sobre cultura empresarial, marketing y comunicación digital, me han enseñado a identificar el mercado meta, las necesidades y el cómo llegar a las personas”, compartió Calixto.

Apasionado por la cocina, el camping, exteriorismo y alpinismo, Calixto ha experimentado creaciones que van desde **hamburguesas, pastas, cortes y tacos.**

Asimismo, él comparte para **CONECTA** cinco consejos para emprender en redes sociales:

- **No te desespere.** Todo lleva un proceso, “no te adelantes y recuerda que el que persevera alcanza”.
- **Desarrolla tu idea.** Si ya la tienes alguna en mente, ejecutala. No tengas miedo de experimentar al cambio.
- **Se constante y activo en tu página.** Publica cada cuatro días, esto mejorará tu algoritmo en las redes.

- **Da interacción a tu público.** Hazlos partícipes e interactúa con ellos, responde sus mensajes, saludarlos etc.

????????????????

- **Crea comunidad.** Reconocerlos y hálales por su nombre, “que vean que los lees”.



width="1366" loading="lazy">

Iskra Rodríguez, Directora de carrera de Administración y Estrategia de Negocios, comentó que **es satisfactorio ver como su alumno ha ido creciendo** con el pasar del tiempo en este proyecto que le ha brindado la **oportunidad de combinar elementos de su carrera.**

La profesora mencionó que es un gusto ver cómo los alumnos crecen, *“Calixto es una persona que no se conforma y siempre es un gusto ayudarlo con asesorías aplicadas a su negocio, estoy muy orgullosa de su esfuerzo”* puntualizó Iskra.

Actualmente, **el estudiante planea recibir ingresos o patrocinadores** para seguir haciendo lo que le más le gusta: **cocinar y hacer negocios.**

Finalmente, los **invita a que así como él, hagan de sus pasiones un pasatiempo**, exploten y disfruten realizarlas, *“nunca sabrás cuando una de ellas te ayudarán a emprender tu propio negocio”*.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

