

# ¡Sin Rajarse! EXATEC de Chihuahua impulsa economía local ante COVID-19



**Difusión de** promociones, descuentos y convocatorias de **empresas locales en Chihuahua**, son difundidos a través de [SinRajarse.mx](https://sinrajarse.mx) ante el [COVID-19](https://www.covid19.gob.mx/).

La **plataforma digital** fue creada por el **EXATEC**, Ignacio Medina, egresado de la carrera de Mercadotecnia del **Tec campus Chihuahua**.

El proyecto fue impulsado por la asociación [EXATEC](https://www.exatec.org/) en Chihuahua, la empresa de publicidad de [Folklore](https://www.folklore.com.mx/) y Jóvenes emprendedores de **COPARMEX Chihuahua**.

**El objetivo** principal es ayudar a **difundir la información que las empresas locales** quieran dar a conocer a sus clientes, **ante** la contingencia por el **COVID-19**.

“De todas las iniciativas que hay en estos momentos vimos que no había un recurso donde el usuario encontrara todo lo que están haciendo las empresas” platicó Ignacio.



width="900" loading="lazy">

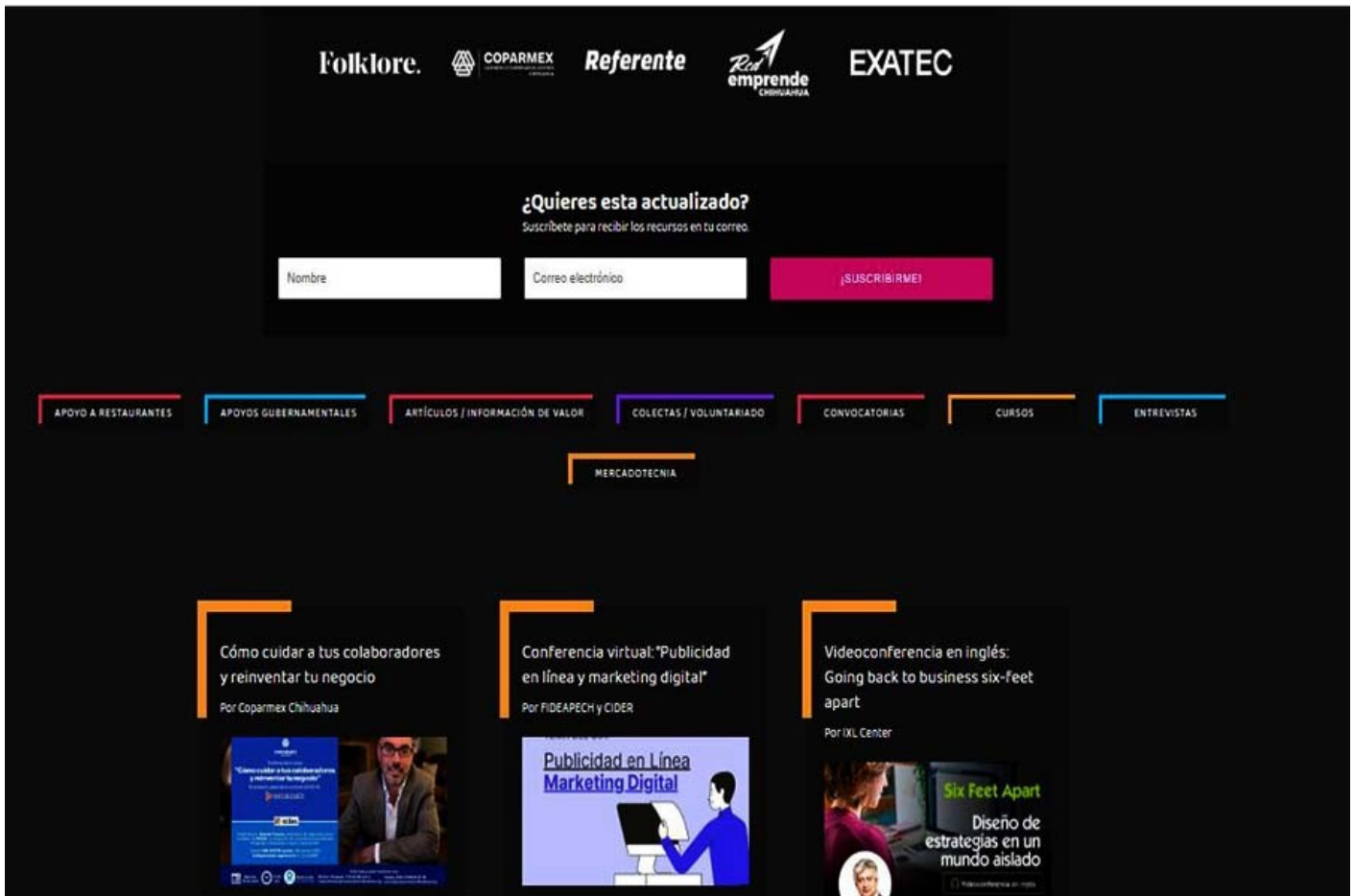
Cabe destacar que **la información que se sube** a la página, son **convocatorias** que ya están validadas y **difundidas por las empresas**.

**Con más de 12 mil visitas** desde su creación esta plataforma **es un facilitador de información** para cualquier usuario que navegue en ella.

Ante el cúmulo de información que hay en estos momentos en internet, **pueden encontrar información rápida y veraz**.

“Creamos esta plataforma virtual en donde cualquier persona encontrará todos estos recursos agrupados y no batallara en por la información” expresó el EXATEC.

Además, también **hay información de interés general** como el plan de contingencia de gobierno del estado y artículos con recomendaciones **para enfrentar el COVID-19**.



width="900" loading="lazy">

“De todas las iniciativas que hay en estos momentos vimos que no había un recurso donde el usuario encontrara todo lo que están haciendo las empresas”

Por otra parte, el EXATEC es co-fundador de la empresa de mercadotecnia y publicidad y mercadotecnia, Folklore con más 8 años en el mercado local.

Así como director del portal de noticias [refente.mx](http://refente.mx) y presidente de Jóvenes emprendedores de COPARMEX Chihuahua.

Esta asociación apoya con capacitación a jóvenes emprendedores, para que puedan solventar sus empresas.

Después de hacer una evaluación, Ignacio y su equipo de trabajo de las iniciativas para enfrentar la pandemia a nivel local, se tomó la decisión de desarrollar la página.

El equipo técnico de Folklore selecciona la información que se sube a SinRajarse.mx.

**LEER MAS:**

