

Conoce al emprendedor de la Antropología Digital (videonota)



Edición de videonota | Verónica Balderas y Samuel Sandoval

Alejandro Servín Arroyo es egresado de Comunicación del Tec de Monterrey, campus Guadalajara y **fundador** desde 2011 de la empresa **Antropomedia**.

Su compañía se dedica a aplicar **Antropología Digital** en procesos de **investigación de mercado**; es decir, conocer cuantitativa y cualitativamente a las comunidades digitales.

Lo anterior permite hacer **estrategias de comunicación y marketing** con mejor proyección dependiendo del tipo de servicio que cada organización desea ofrecer.

"Querer darle un toque humano a la inteligencia de mercados nos ha ayudado a estar posicionados donde estamos ahorita".



width="1000" loading="lazy">

*“Muchas empresas toman decisiones 100% basadas en datos, lo que nosotros hacemos es **humanizar los datos para tener una mejor perspectiva...***

*Querer darle un toque humano a la **inteligencia de mercados** nos ha ayudado a estar posicionados donde estamos ahorita”,* señaló Alejandro.

El egresado comentó que su formación en el Tec estuvo muy influenciada por su participación en **Grupos Estudiantiles (GE)** desde primer semestre de la carrera:

*“Llegué a ser **presidente de la Federación de Estudiantes**, algo que transformó mi vida para bien y me acercó hacia la realidad lo más posible...*

*Yo tenía experiencia tratando con **proveedores, haciendo finanzas, presupuesto** y sobre todo mucha relación con empresas desde antes de egresar lo que facilitó posicionarme”.*

Desde hace varios semestres, Servin es **profesor de cátedra** del Tec Guadalajara donde imparte la clase de **“Comunicación y Tribus Digitales”**.

Para el empresario esta es una actividad muy enriquecedora pues señala que **genera, transmite y también recibe conocimiento** al impartir clases.

Además, aprovecha esta venta para brindar **oportunidades de desarrollo profesional** a los jóvenes que se interesan en la materia.



width="1920" loading="lazy">

“El estudiante del Tecnológico de Monterrey se debe distinguir por los méritos del valor que está agregando en la actividad en la que se desempeña...”

*Así es como se forma el Tec, a partir de **los cambios para el bien que están haciendo los EXATEC en la sociedad**”, concluyó el fundador de Antropomedia.*

LEE TAMBIÉN:

