

5 importantes razones para escuchar podcasts y su evolución



El **podcast**, proviene de un acrónimo entre las palabras **iPod** y **broadcasting** y fue usado por primera vez por **Ben Hammersley**, un periodista inglés del **The Guardian** en **2004**.

*“Su objetivo es la **publicación digital** de un audio que está diseñado para **difundirse a través de internet**”* afirma la maestra **Ángeles Leal**, coproductora de **Perspectivas**, y productora de **Cultura Emprendedora**, programas de radio del **Tec de Monterrey**.

Los podcasts se han vuelto **tendencia** en los últimos años; los creadores han **mejorado su calidad y creatividad de contenidos y en el desarrollo de sus plataformas** (aplicaciones como **Spotify, Apple Podcast, Soundcloud, Google Podcast**).

*“Es un **medio nativo del internet** que anteriormente se entendía como radio (...), es **producto del internet** y de las **redes sociales**”* comentó **Edgar Meritano**, director de carrera de **Comunicación y Medios Digitales** en campus Puebla.



width="900" loading="lazy">

De acuerdo con **Meritano**, el usuario obtiene de entrada el **beneficio de la información**, pero, **¿por qué deberías escuchar un podcast?**, aquí te damos **5 razones**:

1. Puedes aprovechar mejor el tiempo y mantiene tu mente ocupada

Mientras lavas, haces ejercicio, comes, o cualquier actividad de tu **rutina diaria** puedes **escuchar un podcast**. Dejar que tu mente deambule un rato es una opción productiva.

“Vas en tu coche, escuchas tu podcast, bajas a hacer lo tuyo, te vuelves a subir y se vuelve a reproducir el podcast, o estás trabajando en tu oficina y escuchas el podcast” expuso **Isaías Prado, EXATEC** y empresario en la industria de la producción audiovisual.

Al respecto, Ángeles Leal comenta que *“según la plataforma **comscore.com** el **52% de la audiencia** escucha un podcast **mientras conduce**; el **46%** cuando **viaja**; el **40%** cuando **camina, corre o va en bicicleta** y el **32%** cuando está haciendo **ejercicio**”*.



width="900" loading="lazy">

2. Aprendes algo nuevo en cada episodio

Aunque hay podcasts sobre **relatos y novelas de ficción**, la mayor parte de ellos son para **compartir información** sobre un tema que seguramente ya has querido escuchar sobre él.

*“Te permite **resolver dudas** o preguntas y conocer algo nuevo. Por ejemplo, si quieres aprender a meditar, hay podcasts para eso. Como oyente **encuentras lo que realmente necesitas**”* explica Prado.

Con los podcasts, no necesitas sentarte frente a un libro o laptop y lo mejor es que tienen un **formato ligero de conversación**, que vuelve el **aprendizaje digerible y divertido**.

3. Mejoras habilidades mentales y te inspiras

Mientras prestas atención a un podcast **pones en práctica** tus habilidades de **escucha y atención**, así como la **memorización**. Es una buena oportunidad para practicar tu **aprendizaje auditivo**.

*“También es **revolucionario** porque ha logrado **dicción de aprendizaje del audio**, el tener la **habilidad de la multitarea de la escucha**”* destacó Leal.



width="897" loading="lazy">

4. Tú escoges cuánto tiempo y de cuánto tiempo

La **facilidad** de sencillamente oprimir pausa o reproducir te da **total control sobre el tiempo** que deseas escucharlo. También, existen canales con **episodios de distintas duraciones**, desde 10 a 15 minutos, hasta 2 o 3 horas.

Puedes estar **enfocado en otra cosa** mientras escuchas el podcast, *“... a diferencia de otras redes sociales como Youtube o Instagram, donde necesitas estar determinado tiempo viéndolo, como 10 minutos viendo Youtube, o en Netflix estar los 30 minutos viendo tu capítulo”* agrega Isaías.

5. Tienes una accesibilidad múltiple

Es uno de los **medios** con mayor **accesibilidad** por distintas razones. La mayoría de los podcasts son **gratuitos** o están ya en alguna de **las plataformas que usas**. Lo mejor es que las plataformas te permiten **explorar y navegar en su catálogo**.

*“Lo puedes **escuchar en cualquier lado** a través de la **portabilidad y movilidad** que ofrecen, así como tener el **conocimiento siempre al alcance de tu mano**”* comentó Leal.



width="900" loading="lazy">

SU IMPORTANCIA

El mundo constantemente **evoluciona** y se **actualiza** en sus formas de **comunicar y dar mensajes**, incluidas las **grandes empresas**.

*“Como creador puedo decir que el **podcast** es para que puedas tener un **engagement de tu público**, los mantengas **cautivos** y llevar una **estrategia de ventas**”* comparte **Isaías**.

*“Las **redes sociales** representan **oportunidades** que son **gratuitas**; las **compañías más grandes** empiezan a desviar sus **recursos** hacia este rumbo”* refirió **Gary Vaynerchuk**, cofundador y CEO de **Vaynermedia**, en conferencia en el **INC Monterrey del 2019**.

Vaynerchuk definió en ese momento a la época actual como **una era dorada**, donde el **90 por ciento** de las personas **deberían hacer un podcast** para transmitir su mensaje.



width="900" loading="lazy">

“El podcast ha **revolucionado** porque experimentan más con las **estructuras del oficio**. **Evitan las formas** en las que **medios tradicionales** operan, como la **censura**, y abren **nuevos caminos en contenidos**, desde comedia hasta características densas de investigación científica” consideró Leal.

La mayoría son como una **conversación** con locutores que conocen sobre los temas o que invitan a **expertos** en estos, o simplemente que cuentan su **experiencia u opinión**.