

Consumo digital: un antes y después del COVID-19



Uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos al tener tiempo libre es encontrar nuevas formas de administrar nuestras actividades.

Si bien el uso de la tecnología y las redes sociales ha incrementado, durante esta cuarentena ha crecido de manera exponencial.

“Se reportan consumos casi históricos de productos culturales digitales”, señaló Manuel Ayala, profesor del tópico "Medios, cultura y sociedad" e integrante de la [Escuela de Humanidades y Educación](#) del campus Monterrey.

El contenido audiovisual, los servicios informativos y de entretenimiento se encuentran en su auge de consumo.

“Cada vez son más los usuarios de videojuegos y se convirtió en una mina de oro para las industrias creativas”, expresó Gabriela Pedroza, quien también forma parte de la Escuela de Humanidades y Educación del campus Monterrey e imparte la materia "Comunicación y estudios de medios".



width="800" loading="lazy">

Nos encontramos en un momento en el que podemos llevar a cabo nuestra vida ordinaria a través del **mundo virtual**, lo que señala una nueva tendencia.

“Por supuesto que toda la vida va a cambiar de un antes y después de esta pandemia”, manifestó la docente Pedroza.

Ahora sabemos, añadió, las capacidades que la tecnología proporciona tal como las nuevas formas de trabajo y de convivir unos con otros.

Por su parte, Ayala considera que el acceso a la información y al entretenimiento de forma inmediata y a cualquier hora es otro de los beneficios.

Sin embargo, existe un serio problema del tiempo invertido en la **exposición en pantallas**, en un día común nos movemos de la televisión a la computadora y de la computadora al celular.

“Se está generando una dependencia hacia las pantallas lo que provocará niveles de ansiedad en las personas cuando esto termine”, argumentó Pedroza.

Están creándose **nuevas formas de socialización** y hay teorías que definen al ser humano como alguien dependiente de la tecnología en todos los aspectos.

“De igual forma habrá un uso más eficiente de los medios digitales y también se cambiará el esquema de organización laboral”, dijo Pedroza.



width="800" loading="lazy">

Dentro de lo positivo, hay un **aumento de la lectura**, sobre todo de libros electrónicos y de actividades como la **meditación** y la **convivencia familiar**.

Para continuar con una **buena comunicación** Manuel Ayala aconseja ser empáticos con los demás que aunque haya distanciamiento físico eso no represente un distanciamiento emocional.

Finalmente, a la par del consumo exponencial de los productos de información y entretenimiento se observará un nuevo estilo de vida.

Estar conscientes del uso de los medios tecnológicos será vital para continuar obteniendo beneficios y evitar problemáticas que se puedan derivar del mismo.

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LOS PRODUCTOS MULTIMEDIA?



Se reporta un **CONSUMO HISTÓRICO** de **PRODUCTOS DIGITALES** culturales.



Los **VIDEOJUEGOS** se convirtieron en la **MINA DE ORO** para industrias creativas.



TIKTOK se convirtió en una de las **APPS MÁS POPULARES**.



Se descubrieron **NUEVAS FORMAS DE SOCIALIZACIÓN**.



Están marcando una **NUEVA TENDENCIA** en el **ESTILO DE VIDA**.

CONECTA

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER: