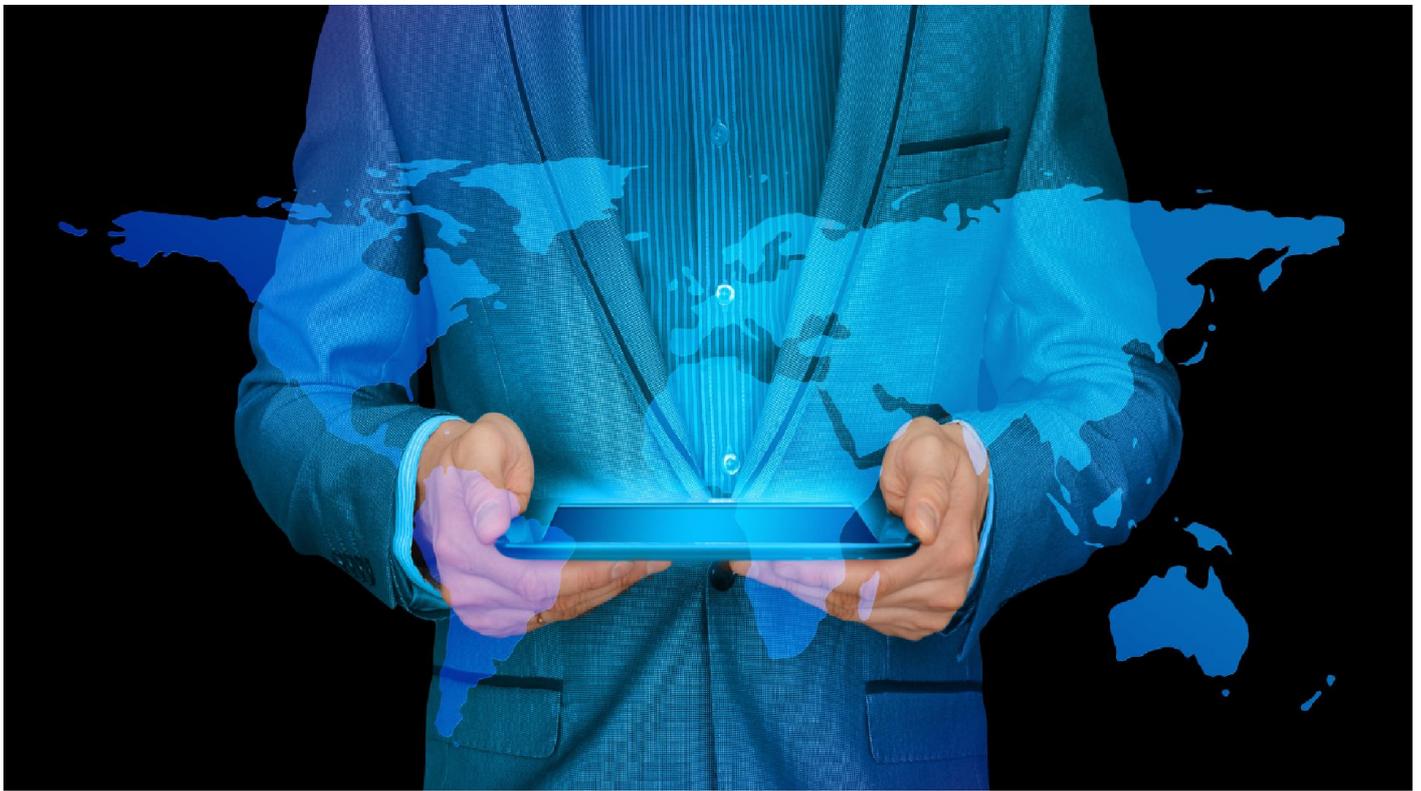
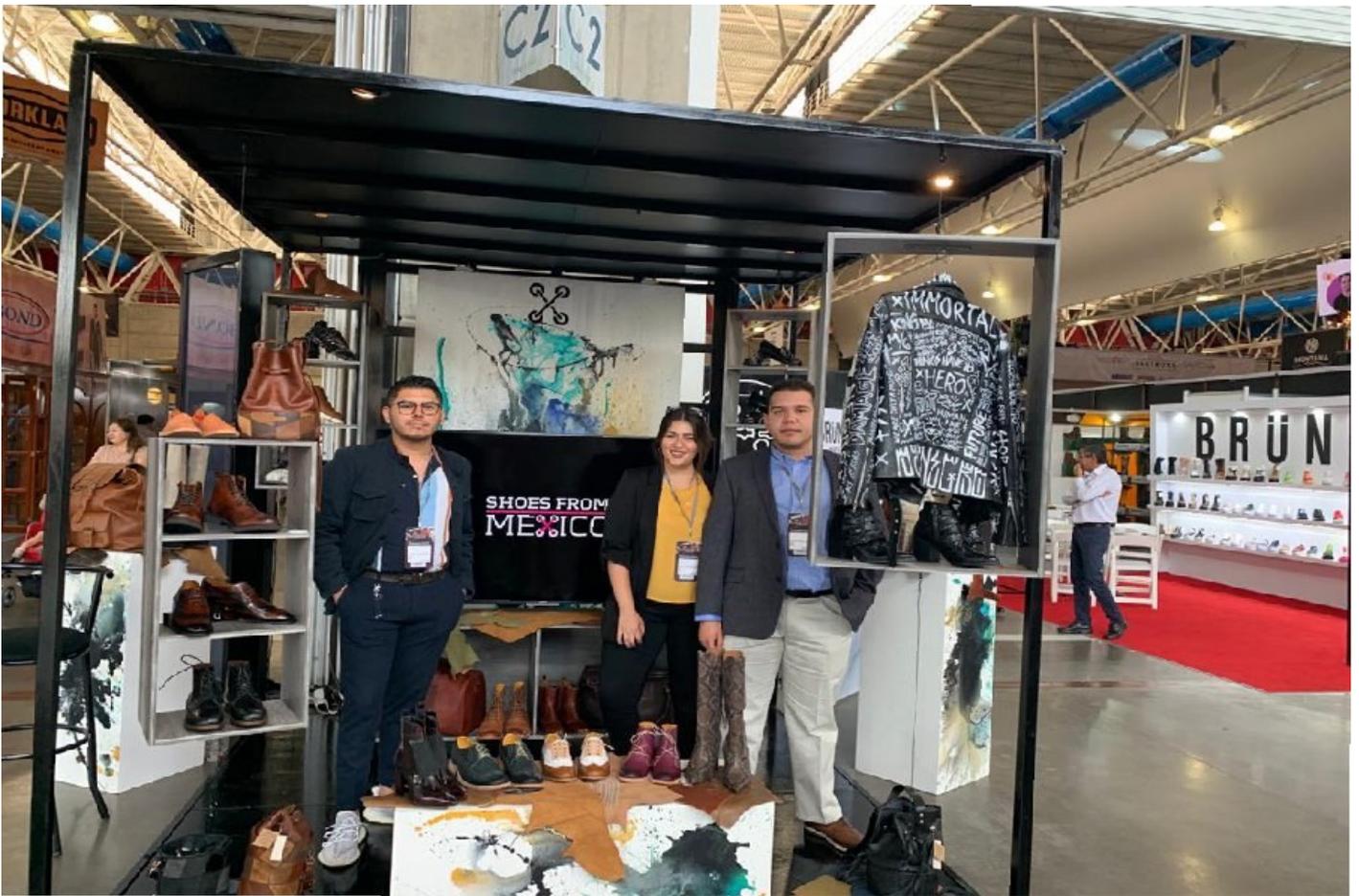


Ayudan a impulsar a marcas guanajuatenses, dentro de feria de calzado



Por primera vez, alumnos de la carrera de **Negocios Internacionales** campus León **participaron durante la feria de calzado SAPICA**, como ejecutivos de apoyo en la realización de **agendas de negocios y atención de compradores internacionales**. **SAPICA** es una feria internacional del calzado y de artículos de piel; siendo la feria **más importante del sector, en América Latina y la segunda más grande de América**. *"Me interesa apoyar a mis alumnos en vincularse en la actividad profesional de nuestra carrera, con empresas y organismos que tienen impacto en el ámbito internacional"* comenta a Conecta Edgar Gúzman, director de la carrera de Negocios Internacionales en campus León. Asisten más de **3,000 empresas nacionales** y alrededor de **202 empresas extranjeras** provenientes de **30 países** como: Estados Unidos, España, Alemania, Colombia, Costa Rica y Japón.



width="900" loading="lazy"> Los alumnos **Azeneth Bedolla, Héctor Aguirre y Diego González** estuvieron atendiendo a compradores internacionales, así como en la activación de la oferta de **"SHOES FROM MEXICO"** para los mercados internacionales. El cual funciona como un **programa que busca posicionar marcas mexicanas en el extranjero**, en su mayoría PyMES del estado de Guanajuato. *"Me gustó mucho como se busca posicionar las empresas mexicanas y sus productos, pues así, el comercio aumenta y logran dar a conocer el trabajo mexicano"* comenta Azeneth Bedolla, alumna de Negocios Internacionales. De igual manera, Diego González asegura que **SAPICA es la oportunidad perfecta para experimentar** de primera mano **cómo es una feria internacional** de comercio, las **dificultades que implican** las barreras lingüísticas a la hora de hacer negocios y la **dificultad de llegar a un acuerdo** benéfico para las 2 partes de una negociación. **SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**