

# Profesor del Tec es coautor en “Miradas panorámicas al Cine Mexicano”



Tras escribir en **2015** el libro “**Cuatro sexenios y un cine dorado**” el **doctor Barradas, catedrático del Tec de Monterrey en Puebla**, regresa al mundo literario cinematográfico como coautor del libro “**Miradas panorámicas al Cine Mexicano. Teoría, historia y análisis**”.

En **2016**, al impartir una conferencia sobre “**Las películas mexicanas más taquilleras del 2015**” en la **Cineteca Nacional**, recibe la invitación del doctor **Lauro Zavala**, coordinador del libro, para escribir en conjunto este libro sobre cine mexicano.

*“En mi conferencia hice énfasis en las posibles fórmulas de éxito en la industria cinematográfica mexicana, como una aproximación a las causas que entretengan el **éxito o popularidad de una película**, traducido en el número de boletos vendidos para asistir al cine”.*

Junto con otros conferencistas y colegas de Universidades públicas y privadas como el Tec de Monterrey, colabora como coautor en la creación de esta obra, editada por la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El **profesor de tiempo completo del Departamento de Medios y Cultura Digital de la región sur del Tec** señala que su participación en este proyecto significa aportar un “**granito de arena**” para la industria de cine en México.



width="900" loading="lazy">

Al preguntarle sobre el cine mexicano, responde: “¿Cómo propuesta estética y narrativa? **¡Es único, sorprendente!**” dice el doctor **Barradas**.

**México** es un país que cuenta con **una riqueza cultural histórica**; con paradojas socioeconómicas, esquemas políticos variados y algún que otro personaje de ética cuestionable.

**Barradas** señala que los habitantes de este país son gente maravillosa que redefine cada día lo que es ser mexicano, **con una creatividad pocas veces vista, leída, palpada y escuchada** como principales características.

Sobre el cine como industria, comentó que “*falta tener una conversación entre distintos actores que hoy no están integrados en ese tema como la academia... con apertura para rediseñar los modelos de financiamiento, crowdsourcing y crowdfunding*”

A pesar del talento al rededor del cine, **Barradas** considera que existen áreas de oportunidad en cuanto al apoyo del “**séptimo arte**” en **México**, particularmente en financiamiento y etapas como la **distribución y exhibición**.



width="900" loading="lazy">

**Barradas** ha participado como conferencista en **México, España y Estados Unidos** con temas alusivos a la comunicación, los medios digitales, y el cine, para la Film & History Association, la Universidad de Oviedo, y el festival de cine de Guanajuato entre otros.

Las **industrias culturales y creativas**, conocidas como “**economía naranja**” han llamado poderosamente su atención, recientemente impartió un **webinar** al respecto para la **Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)**.

*“Si hablamos del cine mexicano en términos de **modelo de negocio**, y tomando en cuenta la etapa de exhibición, habría que fijarse en lo que está haciendo **Cinépolis** para incrementar ventas en taquilla y tienda”.*



width="900" loading="lazy">

*“Hacer un **benchmarking con industrias como Hollywood**, para la adopción de **buenas prácticas** e impulsar así, al cine en México como negocio e industria, revisar lo hacen gobiernos como el de **Francia** para apoyar e impulsar **su cinematografía**”.*

*“Ahora bien, hablando de políticas en la industria de cine en México, **habría que cuestionar precisamente el poder de las exhibidoras**, los tiempos dedicados a producciones mexicanas en las pantallas frente a producciones de **Hollywood**, entre otras cosas”.*

El pasado **8 de abril** impartió una videoconferencia para docentes, investigadores y emprendedores de **Guatemala, Costa Rica, El Salvador y México**, en la que expuso la actualidad de las **industrias culturales y creativas con Guatemala como país sede**.

Es Doctor en **“Comunicación audiovisual y publicidad”** por la **Universidad Autónoma de Barcelona**, en donde adquirió las herramientas de investigación para publicar en 2015 un libro basado en su tesis doctoral, en la que abordó a **Época de oro del cine mexicano**.



width="900" loading="lazy">

Un año antes en 2014, se presentó en el **Festival internacional de cine de Cannes** para proyectar el cortometraje “Diáspora” en el “**Short Film Corner**” en el que fungió como guionista, director y coproductor, mismo que fue realizado en el estado de Veracruz.

Para finalizar, el Doctor **Barradas** habló sobre lo que considera que el cine representa para la gente y su vida personal.

*“Es un medio, entretenimiento, arte, cultura, negocio, industria y espectáculo; es un reflejo de la **sociedad, y una influencia en ella** (...) soy un fanático del cine, me gusta analizarlo, criticarlo, escribir sobre él, **pero también disfrutarlo como espectador**”.*