

# Jóvenes mexicanas crean guía del COVID-19 para habla hispana



El diseñador Antonio Olombrada, Director Creativo del estudio **Blash Design**, en España, buscó a **estudiantes del TEC** para elaborar la guía más completa de habla hispana ante el COVID-19, y ya hubo resultados.

## ASÍ SURGE LA GUÍA

Karla López, asesora académica de [Estudios Creativos](#) en [campus San Luis](#), nos cuenta cómo se originó este proyecto **para España y América Latina**.

"El diseñador Antonio Olombrada y yo nos pusimos en contacto, ya que él buscaba crear una **guía muy completa** en español para actuar ante el COVID-19", comparte.

No existía algo parecido: "La mayoría de las guías existentes estaban incompletas o solo traían algún tipo de información", agregó.

Karla cuenta que se buscaba que los **estudiantes del TEC** pudieran **sumar con su talento**, así que se lanzó una convocatoria a la [Escuela de Estudios Creativos en San Luis](#).

"Los alumnos mandaron su portafolio y el diseñador Antonio seleccionó a los participantes", añadió.

**EQUIPO DE PROTECCIÓN PARA PERSONAL SANITARIO.**

 <p><b>Bata</b> Al retirarla, quitarla por delante y depositarla en contenedor de residuos.</p>	 <p><b>Mascarilla</b> Al retirarla, no tocar parte frontal, tomarla por los elásticos.</p>
 <p><b>Guantes</b> Quitar primero un guante de modo que quede al revés. Detener ese guante con la mano del guante restante y quitarlo.</p>	 <p><b>Gafas de protección</b> Al retirarlas, no tocar parte frontal, tomarla por las gomas de los costados.</p>
 <p><b>Gorro</b> Al retirarlo, depositar en el contenedor de residuos.</p>	 <p><b>Visera</b> Careta protectora, al retirarla, tomarla por los costados y hacia arriba.</p>

- 1
- 2
- 3
- 4

width="900" loading="lazy">

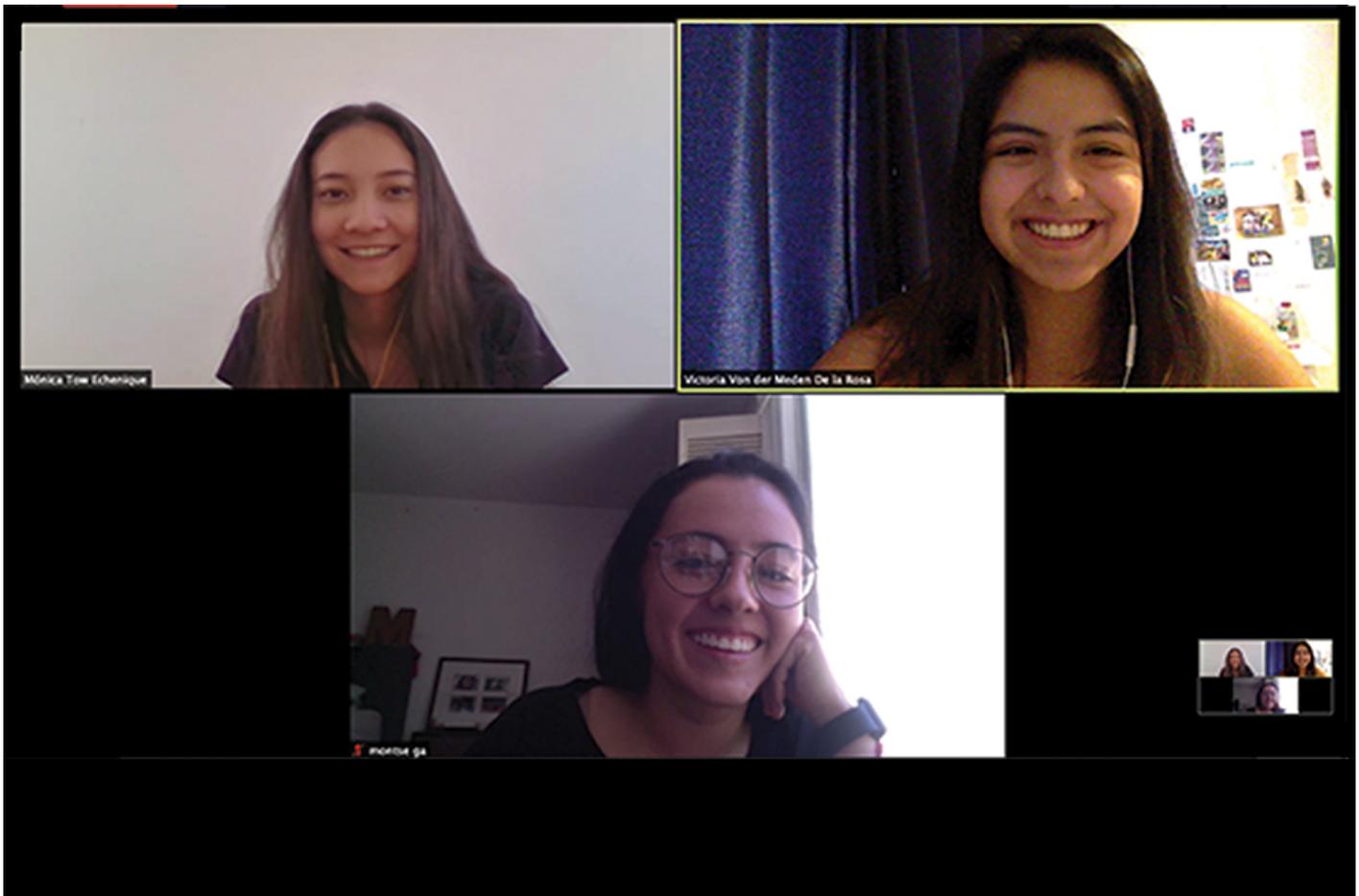
## LA GUÍA COVID-19 PARA LA COMUNIDAD DE HABLA HISPANA

La guía contiene desde los síntomas y tratamiento, hasta open software para fabricar insumos, y mucho más. El objetivo es informar acerca del COVID-19 para que la gente tome las medidas correctas.

Se trata de un libro **completamente digital** que está disponible de forma **gratuita** en el portal del estudio de diseño Black Design

Este e-book está dirigido a todas las personas de habla hispana. Es una guía informativa y práctica con información útil que no es fácil de encontrar.

La asesora académica, Karla López se refiere a la guía como "**No hay ninguna de su tipo en habla hispana**".



width="900" loading="lazy">

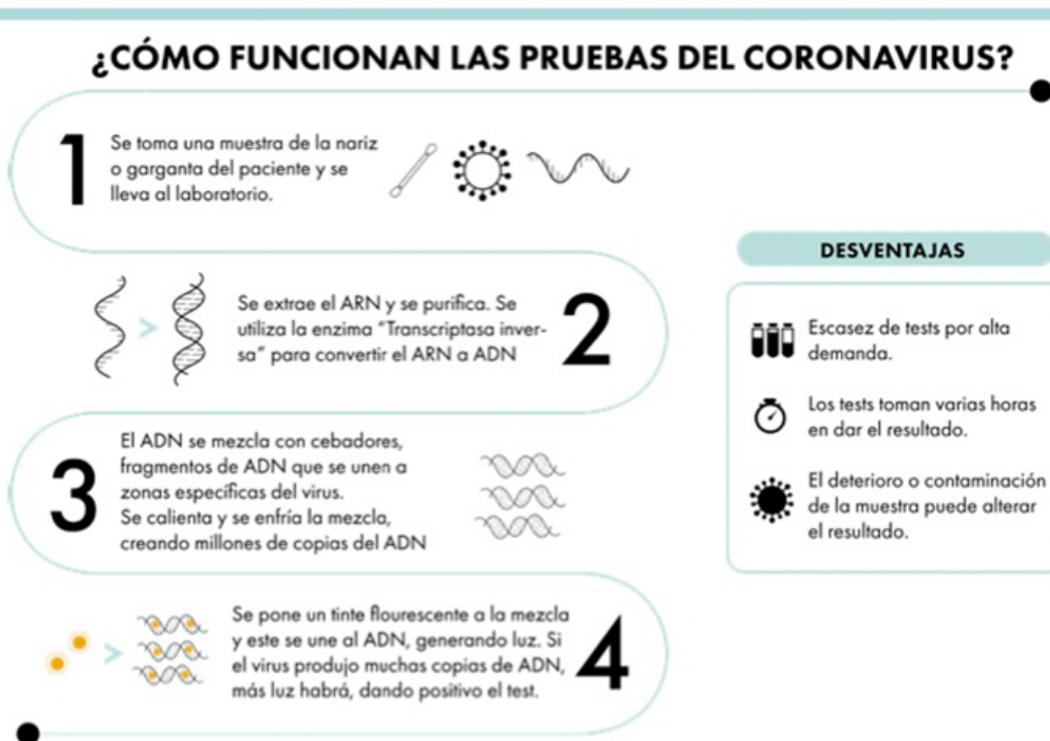
## EL EQUIPO DETRÁS DE LA GUÍA

Los **participantes** en este proyecto son:

- El diseñador Antonio Olombrada
- 3 alumnas del [TEC campus San Luis](#): **Monica Tow, Victoria Von der Meden y Montserrat García**
- Instituto de diseño de España

Karla López nos comparte: “**nuestras alumnas fueron súper profesionales**. Su gran entusiasmo se vio reflejado. Su aportación fue puntual y de gran calidad”,

Las estudiantes involucradas comparten qué significa para ellas haber tomado la oportunidad de crear esta guía.



- 1
- 2
- 3
- 4

width="900" loading="lazy">

## LA GUÍA DEBÍA SER MINIMALISTA Y VISUAL

Victoria Von Der Meden es estudiante de 2º semestre de [Animación y Arte Digital](#) comparte su experiencia.

“Mi trabajo fue crear el formato de la guía. Buscábamos que fuera **minimalista** y **muy visual** para que el lector encontrará lo más importante”, cuenta.

“Quería **crear algo** que le pudiera ser **realmente útil** a las personas”, afirmó.

Victoria asegura que **hay que tomar las oportunidades** de participar en nuevos proyectos, vencer las inseguridades y aprovechar las nuevas experiencias a nuestro alcance.

## UN PRODUCTO REAL Y ÚTIL

Mónica Tow es estudiante de 2º semestre de [Comunicación](#), y cuenta su vivencia en este proyecto.

“**Mi motivación** para hacer esta guía fue **crear un producto real** que pudiera ayudar a personas de distintos países a combatir la pandemia”, asegura Mónica.

Mónica se encargó de resumir y clasificar información, además de crear infografías y gráficos.

“**Aprendí muchísimo**: Usé programas y técnicas de diseño que no había utilizado antes”, finalizó.



width="900" loading="lazy">

## EL RETO FUE EL TIEMPO

Montserrat García estudia el 2º semestre de [Diseño Industrial](#) y comparte su historia para [CONECTA](#).

“Lo más difícil era trabajar contra reloj. **En 5 días hicimos este libro** que está muy completo para que las personas puedan informarse”, aseguró Montserrat.

Montserrat sintetizó información para esta guía y colaboró con el diseño del e-book y las infografías.

La tecnología es clave: “Me di cuenta que **la tecnología está cañona**. Hoy es posible trabajar de manera virtual con personas de otros países y hacer un gran trabajo”, finalizó.



width="900" loading="lazy">

## **LO IMPORTANTE SON LAS PERSONAS**

Victoria, Mónica y Montse coinciden que lo más divertido fue convivir y colaborar en línea con **personas de otros países**. Aseguran que **las risas no faltaron**.

Ya no hay excusas para no cuidarse. Con esta guía tendrás toda la información que necesitas. Además, la guía se actualiza cada semana **¡Échale un vistazo!**

**¡Ojo!** Que la **versión en inglés** ya está también disponible en el portal de Black Design,

## **QUIZÁS QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**