

Alumnos de negocios del Tec colaboran con empresa de mascotas



Veterinaria, hotel y estética para el mejor amigo del hombre; esto es [Pet Set](#), empresa fundada en Long Beach California, la cual, buscó ideas innovadoras de los alumnos del Tecnológico de Monterrey.

Los **alumnos de negocios** en campus Irapuato, como parte de la unidad formativa de **Innovación y Prototipado**, están contribuyendo con ideas innovadoras para el **socio formador Pet Set**.

Lo anterior se debe al cumplimiento de su segundo reto, que de acuerdo al modelo educativo TEC21 los alumnos deben aprender y desarrollar los conocimientos mediante retos con socios formadores (empresas locales o externas).

Pet Set, empresa proveniente de Estados Unidos, y [ahora en Irapuato](#), lleva más de diez años de experiencia dedicándose a atender todas las necesidades de las mascotas, especializándose en el cuidado y estética canina.

Cabe destacar que dicha **empresa fue incubada y desarrollada aquí en México en el 2016, con el apoyo de el [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera en Irapuato.](#)**

El objetivo del reto consistió en que **los alumnos utilizaran los conocimientos adquiridos en clase** para el desarrollo de **una propuesta de mejora** al socio formador Pet Set.

Primero, los alumnos **hicieron un análisis** sobre la **experiencia que presentaban los clientes con la empresa**, después, **propusieron mejoras** las cuales se presentaron a **Pet Set**, con el fin de generar valor agregado a la empresa.

Al final Pet Set tomó diferentes puntos de ambas propuestas, dado que abarcaban puntos importantes e innovadores.



width="900" loading="lazy">

En entrevista para **CONNECTA**, **Cristian Ballesteros**, director de **[Pet Set Irapuato](#)**, comparte su experiencia con estas propuestas: **“La presentación me pareció excelente. Lograron identificar puntos claves y pudieron aportar valor con nuevas ideas.”**

“De hecho hay ideas en las que ya se está trabajando.” concluyó.

La experiencia de **trabajar directamente con una empresa** es de vital importancia para el **Tec**, porque los alumnos **consiguen una experiencia práctica** con otras empresas y llevan un **enfoque más realista** del área que están estudiando.

“Estamos tratando de acercarle a los alumnos la realidad total de lo que existe allá afuera”. comparte **Guadalupe Gallardo**, Coordinadora del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza-**

Lagüera”.

Los estudiantes del área de negocios se encuentran **satisfechos con su resultado**, y están **listos para cualquier otro reto que les depare el nuevo modelo TEC21**.

"Estamos tratando de acercarle a los alumnos la realidad total de lo que existe allá afuera"