

Del efectivo al comercio electrónico, efecto de la pandemia



Con la llegada del virus **COVID-19**, gente de diversos países se ha visto en la **necesidad de migrar hacia las compras y pagos de servicios de manera electrónica.**

“No sólo ha transformado nuestras costumbres en términos de procesos de compra, también **la manera en que consumimos contenidos y aprovechamos nuestro tiempo**” afirma **Jorge Coronel Fuentes**, especialista en mercadotecnia y análisis por el **Tecnológico de Monterrey.**

Es probable que por la pandemia el panorama no parezca prometedor, pero el experto opina que es **una oportunidad de fomentar cambios en las compras “on line”.**



width="900" loading="lazy">

“La mayoría de los modelos de negocio tienen una oportunidad de **hacer mejoras profundas a través de las herramientas digitales integrales**, para que la sociedad considere relevante la **tecnificación, uso y aprendizaje de esas herramientas**”.

LAS HERRAMIENTAS

En ese sentido, las **instituciones bancarias** han tenido en las **tarjetas de débito y crédito** un medio tradicional de compras en línea.

Sin embargo, instrumentos como las **tarjetas virtuales**, destinadas únicamente a la compra electrónica emergen como un medio de mayor seguridad para el usuario.

Además del uso de **tarjetas virtuales**, considerar **abrir cuentas en sistemas de pago electrónico** como **PayPal, Shopify, Mercado Pago** y otras, que funcionan como **“intermediarios”**, se convierte en una opción viable.

Gracias a esos sistemas los vendedores **no pueden acceder a datos personales** de los usuarios, **ni a sus números de cuenta bancarios**, mientras que plataformas como **Amazon y Mercado Libre** las aceptan como **herramientas de pago en línea**.



width="900" loading="lazy">

PREJUICIOS CULTURALES

Por lo anterior el doctor **Coronel** hace la invitación a **evitar prejuicios sobre el uso de estas herramientas**, situación que puede considerarse incluso como cultural.

“Nos encanta ir a los tianguis a escoger la fruta, los productos, pelearnos con el que los vende y regatear. Hay quienes lo toman como **parte de sus salidas dominicales**”.

Coronel también expresa que, por su repetitividad, dichos hábitos **no estimulan a las personas a ganar experiencia** sobre las compras en línea.

“Debido a la pandemia las personas **se están acercando por obligación, más que por gusto** a esas maneras de interactuar en línea”.



width="900" loading="lazy">

En resumen, las siguientes **3 opciones** son una recomendación a considerar al navegar en la red:

1. Realizar pagos de luz, gas, agua, cable y otros a través de portales web de las organizaciones o instancias gubernamentales otorga la **ventaja de no perder tiempo en filas interminables**.
2. Navegar en **sitios web seguros** y **poner atención** a las denominadas **“cookies”** ayuda a protegerse del **robo de información personal**.
3. **Leer, buscar información y mantenerse al día, es una acción responsable** en tiempos en los que el comercio migra a nuevas formas.