

Aprenden jugando: alumnos viven experiencia de inmersión con Hasbro



La **Escuela de Negocios** del Tec de Monterrey, campus Toluca lanzó por segunda ocasión, el **Semestre i: Marketing Estratégico en el Siglo XXI**, en donde participa **Hasbro** como **Socio Formador**.

Es decir, la empresa mencionada funge como aliado estratégico en la formación de los alumnos inscritos en esta experiencia de inmersión total y basada en retos: el Semestre i.

“Estamos muy emocionados, nos ha llevado tiempo preparar este Semestre i, pero con la experiencia del semestre pasado, hemos mejorado mucho y vamos de nuevo”, comentó la maestra, Gabriela Ibarra, Coordinadora del Semestre i.

De la mano de la Mtra. Gabriela Ibarra, los alumnos inscritos en este Semestre i trabajan con el reto de la marca Play-Doh de Hasbro, para potenciar las ventas y éxito en diferentes temporadas del año.

“Me gusta participar en este semestre i por la vinculación con licencias y su aplicación en la realidad”, comentó, David Dominguez, alumno inscrito en el Semestre i: Marketing Estratégico en el Siglo XXI.



width="1920" loading="lazy">

En este **Semestre i** participan alumnos de **4º a 6º** semestre de las carreras de **Administración, Mercadotecnia y Negocios Internacionales.**

"Se busca desarrollar un **plan de marketing estratégico** que responda a las necesidades de la marca y la empresa", expresó la doctora, Sara García.

La coordinadora del Semestre i resalta la importancia de que los estudiantes tengan la oportunidad de acercarse a la realidad profesional a través del Socio Formador.

En esta ocasión, el reto fue lograr que **Play-Doh** no dependiera tanto de ciertas épocas estacionales para incrementar sus ventas, sino generar otras que puedan estar acordes con las necesidades del **consumidor** y los **compradores.**

La profesora, Sara García explicó que Hasbro busca posicionarse en la época de Día de Muertos. "Se busca que los niños hagan sus aportaciones a esta tradición con sus creaciones con este producto".

Gabriela Ibarra menciona que este tipo de proyectos ayuda a los alumnos a madurar y practicar habilidades profesionales con el soporte de sus profesores y de la empresa de una manera muy práctica.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

