

¡Miradas que impresionan! Eye Design es promesa Forbes 2020



Elva González Báez es una **EXATEC potosina** egresada de la carrera de Comercio Internacional en el año 2004, y este año se convirtió en una de las **30 promesas de FORBES** gracias a su **negocio de colocación de extensiones de pestañas**.

Eye Design Lash & Brow Studio es una empresa mexicana que inició operaciones en 2013, **fundada por Elva y Azul González Báez** y se trata de un negocio especializado en la extensión de pestañas y servicios complementarios relacionados al ojo.

Actualmente, cuentan con **60 sucursales a nivel nacional y una en Guatemala**, con planes para **expandirse** próximamente por **Brasil y Colombia**.

Este año, las hermanas González Báez fueron tomadas en cuenta para ser **parte de las 30 promesas 2020 de la revista de negocios Forbes**, destacando el potencial de su negocio.

“Nos sentimos sumamente orgullosas por este reconocimiento, es fruto de estos 7 años de trabajo y queremos seguir cosechando logros”

Para Elva el **emprender siempre fue un plan de vida y una meta** que quería lograr

“Trabajé 10 años en un banco, aprendí mucho pero yo desde niña sabía que lo que quería era fundar mi propia empresa y no quedarme como empleada” comentó Elva.

Junto con Azul, su hermana, vieron un **área de oportunidad** en este mercado el cual todavía no existía en México y decidieron aprovechar para **poner en marcha esta idea**.



width="900" loading="lazy">

“Durante una fiesta **en el extranjero** fue que me percaté de esta técnica de belleza que no existía en México, así que lo hablé con mi hermana y coincidimos que era la **mejor opción para emprender**”

La primera sucursal tuvo lugar en San Luis Potosí, con un **concepto diferente a los demás salones** debido a la implementación de música, aromaterapia, estilo de salón, personal 100% capacitado, etc. lo que ayudó a que las clientas **sintieran un ambiente de profesionalismo**.

Pero como en todo negocio, Elva y Azul tuvieron que **hacerse frente a algunas dificultades**, la más destacable fue la **falta de capital humano para poder expandirse**.

“Nos pedían franquicias y el capital humano no alcanzaba, no encontrábamos empleadas con la experiencia necesaria, por lo que teníamos que ir a capacitarlas y era un proceso muy largo” expresó Elva.



width="900" loading="lazy">

Pero para salir adelante aprovecharon al máximo cada una de sus cualidades, Elva es una **amante de las finanzas** y a Azul se le da mucho aquello que tenga que ver con **los procesos y control de calidad**.

“Soy una persona demasiado ambiciosa y la gente tiende a verme como una líder, y siento que estas cualidades me llevan a ser una emprendedora exitosa”

Elva recalcó mucho que **los emprendedores deben de estar enfocados en un objetivo claro** y tener una idea de qué es lo que quieren lograr para que su proyecto sea exitoso.

“Las clases que tomé en el Tec me ayudaron mucho, **mis profesores fueron un gran ejemplo** para mí y creo que mi esfuerzo se está viendo reflejado” agregó Elva.

También destacó la **importancia de saber y estar informados** sobre las demás **áreas que participan** en nuestro negocio para poder tener un orden y hacerlo crecer.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

