

Más de 100 empresas unidas para impulsar la educación en Negocios



La tecnología cambia las reglas del juego constantemente en los negocios y se vuelve vital que la formación universitaria y de posgrado sepa **hacer frente a los grandes retos**.

Por ello el Tec, a través de la **Escuela de Negocios (EN) y EGADE Business School**, reunió a más de 100 altos directivos de empresas en el **Summit Nacional de Socios Formadores**.

El *Summit* se llevó a cabo en campus Guadalajara y tuvo como objetivo ofrecer un **espacio de reunión y networking** a estos directivos.

Además, pudieron compartir las mejores prácticas y experiencias de su participación en la **formación de los más de 16,000 alumnos de la EN** y más de 1,700 de la *EGADE Business School*.

A esta primera edición del Summit Nacional de Socios Formadores acudieron **altos directivos de empresas** como:

- Amazon,

- ARCA Continental,
- Bloomberg,
- Chedraui,
- Coppel,
- Deloitte,
- L'Oréal,
- Urrea, entre otras.



width="900" loading="lazy">

CREACIÓN DE TALENTO

Ignacio de la Vega, decano de la Escuela de Negocios y *EGADE Business School* del Tec de Monterrey, señaló:

*“Es un orgullo para el Tecnológico de Monterrey contar como **aliados esenciales en la formación** de nuestros alumnos a empresas líderes en diversos sectores y geografías...*

*Nuestro laboratorio es la empresa y estas compañías nos permiten brindar una preparación excepcional a nuestros alumnos, formándolos para **afrontar los retos del futuro**”.*

Agregó que a su vez esto permite a los Socios Formadores **capitalizar el talento emergente** de las nuevas generaciones.

Luis Correa, Director de Operaciones de **Amazon México**, comentó: *“celebramos nuestra alianza con el Tec que nos permite participar en la formación de los **futuros líderes en Negocios...***

*Capaces de generar las soluciones que nuestra **sociedad en constante transformación necesita**”.*



width="950" loading="lazy">

*“La premisa de nuestra contribución a la formación en Negocios en el Tec de Monterrey es **abrir nuestras puertas a jóvenes con talento...***

*Y, a través de la educación, trabajar juntos en la **generación de mejores sociedades**”,* afirmó Xavier López Ancona, Presidente y fundador de **KidZania**.

El Tec de Monterrey lidera una transformación con su [Modelo Educativo Tec21](#) **basado en retos**, que permite brindarle a los alumnos una **experiencia formativa integral**.

“Nuestro laboratorio es la empresa y estas compañías nos permiten brindar una preparación excepcional a nuestros alumnos”.

La continua **vinculación entre el sector educativo y empresarial** es parte fundamental de la formación en el Tecnológico de Monterrey.

La universidad busca conjuntar la teoría adquirida en las aulas con la **realidad laboral** y preparar a los alumnos para que ellos lideren el cambio positivo en su área de impacto.



width="900" loading="lazy">

LEE TAMBIÉN: