

# Industrias creativas son fuente de cambio.- presidente de Colombia



*“Todos los esfuerzos por democratizar el acceso a la cultura podrían llevar a consolidar imperios de la mente”.*

Así resume Iván Duque Márquez, presidente de la República de Colombia, su visión sobre **la economía naranja**.

Ante estudiantes del **Tecnológico de Monterrey** en **campus Santa Fe**, Duque platicó del proyecto que tiene como objetivo transformar a las industrias creativas en una **fuentes de empleo para la juventud**.



width="900" loading="lazy">

En la charla habló sobre cómo este tipo de economía permite que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

*"Para mi estar en el Tec es un inmenso honor, venimos a compartir una política pública, una visión de país que hemos denominado **economía naranja**.*

*"Es una visión para que **las industrias creativas sean fuente inspiración y de transformación en nuestra economía**, una herramienta para generar empleo en la juventud, y un acelerador de la creatividad e innovación en distintos sectores y regiones de nuestro país", aseveró.*



width="900" loading="lazy">

El presidente de la **República de Colombia** aseguró que dentro de las ventajas de este tipo de economía se encuentra **el poder brindar las mismas oportunidades a todos**.

*“El futuro es de todos, **el gran enfoque para el siglo XXI está en democratizar las oportunidades para todos los ciudadanos de un país**, eso implica entender cuál es nuestro papel, ubicación y cómo realmente podemos transformar vidas”,* señaló.

No obstante, también expuso las **cuatro dimensiones que componen a las Industrias Creativas**.

**Patrimonio ancestral:** festivales, carnavales, museos, patrimonio histórico.

**Artes visuales, artes escénicas:** teatro, danza contemporánea, pintura, arte digital, artes y las antigüedades.

**Medios digitales:** Radio, cine, televisión.

**Creaciones funcionales:** arquitectura, diseño, publicidad, joyería y la educación para la creatividad.

Incluso, el político resaltó que con este tipo de economía buscan que **los jóvenes tengan las herramientas necesarias para llegar a ser el país soñado**.

*“Colombia se quiere posicionar en dónde **el talento, la creatividad e ingenio** de nuestros jóvenes tengan los canales que le permitan **convertirla en la máxima expresión del capital humano**”,*

enfaticó.

El color **naranja** suele asociarse a la cultura, la creatividad y la identidad y es lo más cercano a identificar estas manifestaciones.

"La economía creativa puede superar el ingreso de la cafetería y la minería", dijo el mandatario.

**"La economía creativa puede superar el ingreso de la cafetería y la minería"**



width="900" loading="lazy">

El gobernante mencionó que para que esta economía florezca en un país es por medio de la concepción filosófica de las siete "i".

### **1.- Información**

*"Si queremos tomar las mejores decisiones en industrias creativas necesitamos tener información real, permanente confiable y sostenible"*

### **2.- Instituciones**

*"Crear el consejo nacional de economía naranja se va fijando una meta multisectorial, es una innovación institucional"*

### 3.- Infraestructura

*“Si queremos que las sociedades se transformen, necesitamos que los gobiernos locales, nacionales, estatales, departamentales, puedan hacer infraestructura cultural como teatros, bibliotecas, conservatorios”*

### 4.- Industria

“Se necesita identificar mercado estructural donde haya compradores y proveedores de servicios creativos, identificar oportunidades”

### 5.- Integración

“Es la creación de un mercado interamericano de contenidos originales, basándose en la cocreación, codistribución, comercialización, coproducción y coprotección de la propiedad intelectual”

### 6.- Inclusión

“La economía naranja no solo gira alrededor de lo económico, tiene raíz en la equidad, queremos que todos los ciudadanos puedan acceder a todas las oportunidades, que los jóvenes puedan dedicarse en la máxima expresión de capital humano”

### 7.- Inspiración

“Identificar al talento y que se reconozca, se premie, se conduzca hacia la máxima expresión, se trata de reconocer a quienes hacen estas transformaciones, por eso las becas premios y distinciones”.

## MÉXICO Y LA ECONOMÍA NARANJA

Para el presidente de Colombia, la relación entre México y Colombia es estratégica en lo cultural, sobre todo en las industrias creativas.

Durante su visita a **México** tuvo una reunión con el mandatario **López Obrador**, en donde se firmó un convenio en **turismo binacional** y se fijó un mecanismo de trabajo y cooperación, a través de la formación de un **gabinete binacional**.

*“Creemos más que nunca en que la cultura no es solamente un elemento de conexión, sino que es parte trascendental de nuestro futuro, la cultura debe ser de todos,*

***"Venir al Tec a hablar de algo que empezó siendo un sueño y que hoy esa una realidad, es para invitarlos y motivarlos a que en México la Economía Naranja sea un sello para que nuestra relación bilateral se fortalezca***

***"Pero también para que sea un motor de innovación para los jóvenes de este país",*** concluyó.



width="900" loading="lazy">

Dentro de los invitados especiales, destacó **Carlos Slim Helú**, dueño de Grupo Carso y uno de los ocho hombres más ricos del mundo, quien previo a la charla del gobernante de Colombia, tuvo un encuentro con estudiantes del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera** del campus.



width="900" loading="lazy">

## EL TEC Y LOS INVITADOS INTERNACIONALES

**Gabriel Morelos**, decano de la **Escuela de Negocios** del Tecnológico de Monterrey en la Región Ciudad de México, destacó que **este tipo de encuentros fortalecen la visión internacional de los estudiantes para formar un pensamiento más crítico.**

*"Yo creo que a los alumnos **les abre su horizonte emprendedor y de internacionalización, para desde un inicio ver más allá de los mercados locales.** Algunos países de Latinoamérica son mercados más fértiles para productos y servicios mexicanos",* puntualizó.

Revive la conferencia en:

[https://livestream.com/accounts/1718/events/9034487/player?hide\\_external\\_links=true&autoPlay=false&](https://livestream.com/accounts/1718/events/9034487/player?hide_external_links=true&autoPlay=false&)

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**