

Mujeres sinaloenses comparten los retos de la vida empresarial



Mujeres empresarias sinaloenses se reunieron en el Tec de Monterrey campus Sinaloa en un foro abierto para hablar de su **experiencia empresarial** desde la **perspectiva de género**.

De acuerdo con **Nadia Covarrubias**, asesora académica del campus, es responsabilidad de la mujer **apoyar** a otras mujeres, y ser **guía** en el camino que ya conocen para que otras puedan **superar** estos retos.

Las empresarias **Edna Fong, Adriana Rojo y Johanny Hernández** externaron, en **representación del género femenino**, la forma en que lograron generar e impulsar ideas innovadoras en el **mundo de los negocios**.

Conoce los **retos de la mujer en la vida empresarial** desde la perspectiva de estas **emprendedoras sinaloenses**.

1. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Edna Fong es fundadora y directora general de *Jaztea* y actual presidenta de COPARMEX en Sinaloa. Además, trabaja en Enlace+, una organización que impulsa el emprendimiento.

Como parte de su formación, Edna destacó que tuvo que enfrentar los **estereotipos** en su familia. Sin embargo, **nunca** dejó que esas ideas **cambiaran sus planes**, como estudiar fuera de su

ciudad.

“Eres mujer, no te puedes ir, decía mi mamá, mientras que mi padre decía sí te vas”, relató Edna lo que ocurrió cuando les dijo a sus papás que quería estudiar la universidad en otra ciudad.

Una de las grandes sorpresas que vivió Edna y le ayudó a adaptarse al **mundo laboral**, fue ser contratada en Coca-Cola siendo recién **egresada** y casi **sin experiencia**.

“A pesar de mi poca experiencia, fui la única que le dio solución a la problemática que me planteó el entrevistador”, confesó Edna.

Desde pequeña, Edna Fong afirmó soñar en grande. Ella quería ser **presidenta de la República**, porque esperaba de ese modo poder **cambiar el mundo**.

“Si haces algo, lo tienes que hacer en grande” recordó Edna como parte de las visiones que la llevaron a ser una mujer exitosa.



width="900" loading="lazy">

2. INFLUENCIA FAMILIAR

A la par de ser madre de tres hijas y esposa, Johanny Hernández se desarrolló como **empresaria**.

Johanny estudió un diplomado en Finanzas en el Tec de Monterrey. Ahora, es directora de operaciones de su empresa *High Lumer* y presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa en Culiacán.

“Mi motor son mis hijos y mi reto como mujer es mantener el equilibrio entre ser madre, esposa y mujer empresaria”, declaró Johanny.

Parte de los **ajustes** que Johanny tuvo que hacer como **mujer empresaria** fue en sus **oficinas**, donde adecuó un **espacio de guardería** que le permitió darle a sus hijas una buena **crianza**.

“Fue una decisión que me trajo mucha tranquilidad para poder trabajar, porque yo podía cuidarlas y seguirme desarrollando en la empresa”, comentó Johanny.



width="991" loading="lazy">

3. EQUILIBRIO DE VIDA

Adriana Rojo es una **mujer** que viene de una **familia grande**, compuesta tanto por hombres como mujeres, donde afirmó aprender a compartir pero también a destacar entre los demás.

Parte del reto es buscar vivir una **vida equilibrada**. Sin embargo, Adriana se declaró *workaholic*, un enfoque que afirmó desviarla de **otros objetivos** o **etapas de la vida** como construir una **familia**.

“Yo corro en la vida, pero sé que es importante un momento de pausa y reflexión, porque ser tan estructurado muchas veces no te deja disfrutar de otras cosas que son parte de la vida”, compartió.

Adriana Rojo egresó del Tec de Monterrey campus Sinaloa de contaduría pública, y es administradora general de la empresa Soluciones Dinámicas, así como presidenta del Consejo de la Junta de Asistencia Privada de Sinaloa.

4. MACHISMO EN LAS EMPRESAS

Uno de los **retos** más grandes para Edna es enfrentar un **mundo empresarial** afectado por el **machismo**.

“Los hombres quieren explicarle a una mujer cómo funcionan las cosas. Así que no toman bien el hecho de que los roles se inviertan y sea una mujer quien dé las órdenes”, aclaró Edna.

Entonces, Edna se propuso aprender a **poner límites**, con su carácter marcó la diferencia entre una **orden y un favor**. Porque ella sabía que si quería obtener **resultados**, su trabajo era ser **líder**.

5. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Por otro lado, Adriana asegura que el **mundo** ha pasado por una gran **transformación**. En la que poco a poco **llegan las mujeres** a espacios donde había solo hombres y **su voz** tiene gran peso.

“Levanta la voz, porque tu voz, aunque sea pequeña, se escucha más. No dudes de su fuerza”, animó Adriana en un mensaje para todas las mujeres.

Además, su desarrollo empresarial significó una sorpresa para su familia, debido a que existía mucha presión para que los hombres fueran exitosos y para las mujeres solo era una oportunidad.

“Vivo en el reto constante, creo que tenemos que explorar nuestros límites y los límites están en la cabeza, y como yo estoy muy lejos del cielo, mi límite es muy grande” reconoció Adriana.



width="991" loading="lazy">

Para finalizar, el camino del **emprendimiento** es muy pesado, reconoció Johanny, por lo cual invita a las mujeres a iniciar lo más pronto posible.

“Cuando eres joven tienes mucha energía, aprovéchala para levantarte con fuerza las veces que sea necesario” admitió Johanny.

De igual manera, Edna argumenta la importancia de la **pasión** y la **perseverancia** en el **emprendimiento**.

“Para emprender necesitas pasión y perseverancia. Pasión para levantarte todos los días motivado para lograrlo y perseverancia para que no te rindas”, concluyó Edna.

Por su parte, Adriana reconoció las **dificultades del emprendimiento** por lo que recomendó estar acompañado en el proceso.

“El mundo de los negocios es muy demandante, así que no vayas solo, encuentra socios, y siempre ve preparado, busca aprender, toma consejos y escucha a mentores”, finalizó Adriana.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: