

Ellas son las egresadas del Tec entre las "más poderosas de México"



Con información de TecReview

La revista **Expansión** publicó su edición anual de [las 100 mujeres más poderosas de México](#), donde **egresadas** del [Tecnológico de Monterrey](#) forman parte de este **distinción**.

Cada año, la editorial lanza una convocatoria a través de su plataforma digital.

Para seleccionar el listado final se consideraron variables como **nivel jerárquico** y valor del **puesto de las ejecutivas**.

Ellas son las **15 EXATEC** que aparecen en este ranking dentro del grupo de mujeres con **más influencia en el mundo de los negocios de México**:

1. **Blanca Treviño**, presidenta y directora general de Softtek.

La firma de la **egresada** de **Sistemas de Computación Administrativa** es una de las empresas líderes en servicios orientados a procesos de TI con oficinas en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia.

Lugar en el ranking: 4

2. Silvia Dávila, presidenta de Grupo Danone Latinoamérica.

La egresada de la maestría en **Economía de Negocios** también fue profesora en el campus [Monterrey](#).

Cuenta con una trayectoria profesional en mercadotecnia, ocupando puestos en **McDonald's**, **P&G** y **Mars**.

Lugar en el ranking: 10

3. Kari Pérez, directora de comunicaciones de Netflix Latinoamérica y US Hispanic.

La egresada de la carrera de [Mercadotecnia](#) tiene más de 17 años de experiencia en Relaciones Públicas y Comunicaciones en empresas como Visa Inc., HBO y Netflix.

Entre sus logros trabajando para la plataforma de streaming se encuentra el dirigir al equipo encargado de lanzar **la primera serie original internacional en español** *Club de Cuervos*.

Lugar en el ranking: 21

4. Angelines Díez, directora general de El Globo, La Balance y El Molino.

Es considerada **la primera mujer** liderando una organización en Grupo Bimbo **a nivel mundial**.

La egresada de [Mercadotecnia](#) tiene experiencia en P&G, Yum Restaurants, Bristol Myers Squibb, Mead Johnson, Clorox, Walmart y Bimbo.

*"No hay fórmula mágica, pero sí hay **ingredientes esenciales** que me han ayudado siempre: **creer en mí** y tomar las oportunidades aún sin estar preparada al 100%; **trabajo en equipo siempre**; y **pasión** en todos mis proyectos",* señaló.

Lugar en el ranking: 26

5. Marcela Velasco, directora de mercadotecnia corporativa de América Móvil y Telcel.

La egresada de la carrera de [Mercadotecnia](#) es responsable de **crear estrategias de mercadotecnia, eventos, patrocinios, apoyos a la sociedad** y al **deporte**, así como acciones de **responsabilidad social**.

Lugar en el ranking: 39

6. Angélica Garza, vicepresidenta ejecutiva de recursos humanos de Grupo Aeroméxico.

La egresada de [Psicología Organizacional](#) es responsable de la adquisición, gestión y desarrollo del talento en Aeroméxico. Además ha colaborado en empresas como Microsoft y PepsiCo.

"Esto es el resultado de **hacer lo que me apasiona**: cuando he decidido trabajar en una empresa nunca ha sido por dinero, ha sido por el reto y el proyecto a desarrollar", expresó.

Lugar en el ranking: 44

7. Diana Olivares, directora general, México y Centroamérica de Latam Airlines Group.

Comenzó su carrera hace 20 años como **vendedora de boletos** y ahora se convirtió en **la primera mujer en México** en encabezar la aerolínea para México y Centroamérica.

Olivares es egresada de [EGADE Business School](#) con un [MBA](#).

Lugar en el ranking: 60

8. Teresa Cid, directora de comunicación y relaciones públicas de General Motors de México.

Cuando estudiaba la carrera de [Comunicación](#) en el campus [Estado de México](#), empezó a trabajar en el área de relaciones públicas del Tec.

Desde el 2006 forma parte de **General Motors de México**, en donde es directora de Comunicación y Relaciones Públicas.

*"A veces es más fácil seguir haciendo las cosas de siempre, pero **innovar** siempre me ha traído **buenas experiencias y aprendizajes**", compartió.*

Lugar en el ranking: 63

9. Gloria Canales, gerente general de unidad de negocio Softlines de Amazon México.

La egresada de la carrera [Economía](#) creó la categoría de Amazon Fashion en México y cuenta con experiencia en la industria del retail, comercio electrónico y tecnología.

Lugar en el ranking: 68

10. Reyna Torrecillas, directora de cumplimiento de General Electric Latinoamérica.

Lidera el programa de cumplimiento para GE en América Latina. La egresada de la carrera de **Ingeniería en Sistemas de Información** es una ejecutiva con experiencia en cumplimiento.

Lugar en el ranking: 73

11. Alicia del Valle, directora del complejo de General Motors Ramos Arizpe.

Es la primera mujer en ocupar la dirección general de General Motors Ramos Arizpe y es egresada de la [maestría en Dirección para la Manufactura](#).

Lugar en el ranking: 74

12. Claudia Núñez, directora de planeación estratégica de Unilever Latinoamérica.

La egresada de la [EGADE Business School](#) con [Global MBA](#) encabeza la cadena de suministro de alimentos y refrescos; opera en más de 20 países como directora.

Lugar en el ranking: 80

13. Liliana Cabeza, directora comercial de Philip Morris Mexico.

Cuenta con 19 años de experiencia dentro de la industria del tabaco y es egresada de la carrera de [Mercadotecnia](#) del campus [Estado de México](#).

*"Cuando me dan una **nueva asignación** me pongo a **estudiar**, a **aprender** y **trato de entregar resultados rápido**", externó.*

Lugar en el ranking: 82

14. Laura Castro, directora de finanzas para México, Caribe y Centroamérica de Ford México.

La egresada de la carrera de [Administración Financiera](#) tiene experiencia en el sector automotriz, análisis financiero, planificación estratégica y desarrollo de productos.

Lugar en el ranking: 93

15. Beatriz Ruiz, directora de operaciones de consumo de Citibanamex.

Es egresada de la carrera de [Contaduría Pública](#) y de la maestría en [Administración](#).

Lugar en el ranking: 94

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: