

Jóvenes emprendedores se reúnen en el Healthathon TecSalud 2020



Para promover el emprendimiento en salud digital de jóvenes mexicanos, se llevó a cabo la cuarta edición del Healthathon TecSalud 2020, organizada por TecSalud, el [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera](#), [Health IDS](#) y [Hacking Health Monterrey](#).

Healthathon es una plataforma donde se generan proyectos innovadores, y este año estuvo dirigida al impulso de proyectos de salud digital con soluciones enfocadas hacia prevención y apego a tratamiento de pacientes con enfermedades crónico degenerativas.

Hacking Health es una comunidad de emprendedores y mentores que tiene más de 60 capítulos alrededor del mundo. En el caso del capítulo de Monterrey, ha formado una alianza con TecSalud y el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey.



width="600" loading="lazy">

“Este tipo de eventos son muy importantes para conectar el ecosistema de salud, ya que todo lo relacionado a esta iniciativa es un tipo de emprendimiento más complejo por el impacto que puede tener en la salud de la población”, comentó Vanessa Aguilar, coordinadora de Innovación y Emprendimiento de TecSalud, durante la inauguración del evento.

Por su parte, el Dr. Marco Rito Palomares, Director Nacional de Investigación, Innovación y Emprendimiento de TecSalud enfatizó: “Con este tipo de iniciativas integramos el talento de los jóvenes para buscar soluciones a problemáticas en salud, al mismo tiempo que estamos desarrollando un ecosistema de emprendimiento en salud en México”.

Aprenden de expertos en salud y tecnología

Los participantes del Healthathon, tomaron dos días para desarrollar sus ideas y dialogar con la red de mentores que les ayudarían a darle mejor forma a sus proyectos.

Miguel Ángel Rodríguez, director de Zona de Emprendimiento Innovador de la Región Norte del Tecnológico de Monterrey, habló más a fondo sobre el objetivo y los lineamientos del Healthathon.

“Este es un programa dedicado a que los emprendedores detecten oportunidades presentes en la industria de la salud y generen soluciones de impacto”, aseguró.

Según el Comité Organizador del Healthathon 2020, el mercado de salud digital es aquel que desarrolla y provee productos, soluciones y servicios para el diagnóstico, tratamiento y prevención

de enfermedades, integrando la automatización de procesos de salud, el involucramiento del paciente y sistemas móviles.

Buscan empoderar a estudiantes de distintas disciplinas.

Rafael Lorenzo Piñón, director nacional de la Red de Emprendimiento Innovador, dirigió un mensaje a los participantes: “Estos eventos son un espacio de aprendizaje, creación, comunidad y empoderamiento.

Permiten darte cuenta de la importancia de desarrollar ese músculo de innovación y eventualmente algunos de ustedes se preguntarán por qué si son capaces de crear soluciones a distintas problemáticas, no dan el siguiente paso y emprenden”, comentó.

El Healthathon 2020 contó con tres fases: talleres, mentoría de negocios de salud y *pitch* ante jueces. Durante el evento, diferentes equipos de dos a cinco participantes tuvieron la oportunidad de presentar una idea basada en tecnologías como: data, clouding, ciberseguridad e inteligencia artificial.

Los equipos participantes estuvieron integrados por estudiantes del área de salud, tecnologías de la información, ciencia de datos y negocios, quienes, durante el evento, escucharon el testimonio de dos emprendedores en salud de México: el Ing. Eduardo Serna, Director del Grupo Promedic y el Ing. César Esquivel, CEO de Blooders.



width="600" loading="lazy">

El objetivo del evento fue identificar y seleccionar proyectos para que, con una beca como premio, participen en el programa de incubación **TecLean Discovery Digital Health** que comenzará en marzo de este año. Los jueces se basaron en criterios como el impacto de los proyectos y qué tan realistas son, así como la calidad e innovación.



width="600" loading="lazy">

El participante que obtuvo el primer lugar fue **Andrés Garzafox**, con su proyecto llamado “**Glucostats**”; el segundo lugar fue para el equipo integrado por **Idali San Vicente, Lorena Durán, Luis Antonio Garza** y **Sergio Salinas**, quienes presentaron “**Vitale Biosignals**”; finalmente, los jueces dieron el tercer lugar a **Cristopher Ramírez** y **Manuel Santiago** por “**Salud Inteligente**”.



width="600" loading="lazy">

“Muchas felicidades a todos los ganadores por el esfuerzo y el tiempo que dedicaron, deseo a todos mucho éxito para que se cristalicen todas sus nuevas ideas y propuestas en salud”, concluyó el Dr. Marco Rito Palomares.