

# Estudiantes del Tec renuevan la logística de Coppel con ayuda del MIT



Gracias al convenio entre el Tec de Monterrey y Coppel, estudiantes del campus Santa Fe, presentaron una propuesta de mejora en procesos de distribución para la empresa, en un proyecto vinculado con el **Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)**.

En el proyecto hubo equipos de distintos campus, pero fueron los estudiantes de la región Ciudad de México quienes obtuvieron el **primer lugar**.

En esta ocasión, la colaboración entre el Tec y el MIT consistió en que cada campus tenía que visitar un Centro de Distribución y proponer mejoras en sus procesos, los estudiantes de Santa Fe trabajaron en el **Centro de Distribución de Azcapotzalco**.

El equipo estuvo conformado por 9 estudiantes de la **Escuela de Ingeniería y Ciencias**, de la carrera **Ingeniería Industrial**.

Agustin Ubierna Burgos, Juan Pablo Vera Martínez, Ricardo Anaya Urdaibay, Juan Esteban Rodríguez Sánchez, Sofía Alejandra Fiorillo Izquierdo, Lizeth Guadalupe Pérez Ramírez, Andrés Mejía Vázquez, Diego José Aguilar Castelán, Santiago Rodrigo Vázquez Molina.



*“Lo que hicimos fue un modelo de dinámica de sistemas que definía cuál era la cantidad de empleados necesarios para hacer la recolección de artículos de manera eficiente y no retrasar los pedidos de última milla” . —Ricardo Anaya Urdaibay*

Parte de la solución fue desde la parte operacional para evitar retrasos en la parte final del proceso.

El proyecto se dividió en tres partes, la primera fue la recolección de información, saber el comportamiento del e-commerce en México.

*“Nosotros buscábamos una solución a este problema de tiempos y tener en cuenta la **sustentabilidad** porque estos proyectos son parte de un programa que tiene el MIT que se llama **logística sostenible**” . —Juan Pablo Vera Martínez*



Con dicha información, la segunda fase fue plantear la problemática, buscar una solución efectiva que pudiera efficientizar la operación, mientras que la fase final fue la presentación con los directivos del MIT y de la misma planta.

La convocatoria se realizó por correo electrónico y los requisitos para participar eran promedio y haber cursado dos materias: Diseño del Trabajo e Instalaciones.

Los estudiantes tenían que estar a las 7:00 horas en el centro de distribución, para estar presentes en los servicios de picking y surtido y a partir de ahí, recolectar datos.

Para Sofía Fiorillo, uno de los **retos** a los que se enfrentaron fue definir el proyecto ya que les dieron toda la libertad de escoger el método y las soluciones a las problemáticas expuestas.

*“La soluciones tenían que ir enfocadas a la **sustentabilidad**, era evaluar la capacidad del centro de distribución, hay muchas maneras de hacer eso, pero nosotros quisimos enfocarnos en los empleados”,* agregó la estudiante.



El mayor **consejo** que los ganadores del reto brindan a sus compañeros, es aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan.

*“Inscríbanse a este tipo de proyectos, uno siempre aprende mucho y son oportunidades fuera del aula de clases en las que puedes desarrollar muchas habilidades”* dijo Sofía

Para Santiago Vázquez, aprovechar los **retos** que se viven en el **Tec** son únicos así como la oportunidad que brinda de trabajar con una de las mejores universidades del mundo.

*“Poder trabajar en un proyecto con el MIT, que es la mejor escuela del mundo y con una compañía como es Coppel, que es grandísima en México e incluso internacional, son retos que dejan mucho valor curricular, experiencia y aprendizaje”,* dijo el estudiante.



Para los estudiantes del Tec, sus **profesores** han sido un pilar importante tanto para este reto como para su preparación profesional.

*“El profesor es un guía académico y también nos motivó porque nos habló sobre la importancia que podía tener este proyecto en nuestro currículum, nos dio herramientas para que nosotros pudiéramos descubrir y aprender por nuestra cuenta”,* expresó Juan Pablo.

El proyecto en el que trabajaron los estudiantes, tuvo una duración de cuatro meses, se inició con investigaciones, para después visitar los Centros de Distribución y finalmente, presentar soluciones.

## **SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**

Apoya nueva generación del Tec a reinventar el futuro de Coppel  
Apoya nueva generación del Tec a reinventar el futuro de Coppel

Más de 3,500 alumnos de la Escuela de Negocios del Tec trabajaron en generar propuestas innovadoras para Coppel.  
tec.mx