

¿Cómo convertirse en artista? Consejos para futuros creadores



¿Qué debo hacer para convertirme en **artista**? ¿Cómo generar **ideas** y vencer el **bloqueo creativo**? ¿Cómo aprovechar las nuevas **herramientas en el arte**?

Los expertos que respondieron para [CONECTA](#) dichas preguntas fueron **Alex Boyd e Ignacio Tovar**.

Boyd es **artista visual hiperrealista** e influencer de marcas de materiales de arte, así como **instructor para certificaciones** de la suite creativa de **Adobe**.

Tovar es **Director Asociado de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD)** del Tec de Monterrey, campus Toluca y **fundador del primer Centro de Futuros de México**.

1. Dar el primer paso

Vencer el **prejuicio social** de no ver el arte como **profesión**, es el primer paso. *“En la actualidad cuando contamos con tantas herramientas y posibilidades, el arte es **mucho más fácil de volver una profesión**”.*

Lo anterior lo comentó Boyd, quien es **especialista en ilustración digital** y a **carboncillo** e **influencer** de marcas como **Wacom y Winsor & Newton**.

Aunado a esto, el experto en **diseño de futuros**, Ignacio Tovar compartió que *“estamos en una fase donde cada vez se aprecia más el **rol de la creatividad** en los **procesos** de innovación a*

nivel empresarial e industrial”.



width="1920" loading="lazy">

2. Sobre el proceso y las crisis creativas

Aunque varía según la **pieza o la técnica**, para Boyd el proceso creativo se sintetiza en tres pasos: **encontrar un problema, idear una solución y concretarlo**.

Ante los momentos de bloqueo “todo está en **retroceder un poco** y ver en qué paso de estos te encuentras, para saber si lo que te falta es **concretar, planear mejor** o simplemente encontrar cuál es el problema”, explicó el artista visual.

3. ¿De dónde obtengo inspiración?

Según Boyd, la **inspiración** viene no sólo de artistas del medio propio, sino de **muchas disciplinas** y **haciendo lo que te gusta**.

“A mí me gusta mucho **viajar, escuchar música**, inspirarme no sólo en otros artistas visuales, sino también en **escultores, teatro, danza** y demás”, compartió.

4. Promover el trabajo propio

Para ambos creativos el saber **promover el trabajo es indispensable**. “Lo que nos enseñan los buenos diseñadores, artistas y músicos de hoy es que hay que **encontrar tu nicho** y alguien que esté dispuesto a remunerar tu trabajo”, apuntó Tovar.

Así mismo, Boyd recalcó que “muchas veces se encasilla al artista a sólo dedicarse a producir para el mismo, cuando a veces se nos olvida la parte de publicitarnos y **desarrollarnos en el**

resto del medio”.



width="1920" loading="lazy">

5. Ser observador

De acuerdo con Boyd, las carreras creativas tienden a ser **emocionales y sensibles**. “Es algo que debemos aprovechar, porque **esa sensibilidad y esa emoción nos lleva desarrollar proyectos** y es algo que se está perdiendo”.

Por último, Ignacio Tovar subrayó la cantidad de **nuevas herramientas para los creadores** de hoy.

“En términos de arte digital **muchos de los softwares** que se usan han **disminuido de precio** y hay opciones gratuitas que abren un **territorio emocionante para los artistas**”, finalizó.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: