

¿Idea de negocio sobre tecnología? 6 consejos para emprenderla



Juan Miguel Millán, egresado del **Tec de Monterrey campus Sinaloa**, junto con su primo **Jorge Conde** desarrollaron **ScreenFox**, una **app de software digital** que ayuda a **crear y controlar el contenido** en una o varias pantallas en tiempo real.

A través de este software, buscan cumplir su objetivo de **mantener en comunicación** a los negocios y sucursales con sus respectivos empleados y clientes.

Actualmente, **con casi tres años de vida**, los empresarios han logrado expandir su negocio a distintos puntos de la república y trabajar con **clientes a nivel nacional**.

Con base en su experiencia en el **entorno digital y tecnológico**, compartieron **seis consejos esenciales** para jóvenes que buscan crear una empresa basada en tecnología.

1. Desarrolla todas tus ideas

De acuerdo con Juan Miguel, es necesario **explotar cada idea** que se venga a la mente, por más diferente o “alocada” que suene.

“Por más diferente que sean los proyectos o ideas, es muy importante **saber aprovechar y desarrollar cada una** de ellas”, destacó el empresario.

2. No estancarse en apps

Asimismo, Juan Miguel comentó que a pesar de ser una tendencia mundial, los emprendedores **no deben estancarse en solo desarrollar aplicaciones.**

“Se debe de buscar darle un **valor agregado al servicio o producto** y continuar actualizándolo en todo momento”, resaltó.

3. Ve un paso adelante

“Si desarrollaste un producto tecnológico y es la versión 1.0, **tienes que tener ya lista la versión 1.5 o 2.0**, la idea es siempre ir un paso adelante, porque así es como funciona el sector”, mencionó Juan Miguel.

Asimismo, afirmó que los **productos o servicios** que existen en la actualidad ya cuentan con su versión 2.0 lista, solamente se va preparando al mercado y se va lanzando poco a poco.

4. Estar informados e innovar

“Es importante que siempre se documenten, **nunca dejen de investigar** y buscar las tecnologías nuevas, ya que el sector evoluciona con mucha rapidez”, comentó Jorge.

De la misma manera, mencionó que la clave es siempre seguir buscando ideas, servicios y nuevos productos tecnológicos.

5. Sin miedo al fracaso

“**El fracaso es parte de emprender** y es así como mejor se aprende”, destacó Juan Miguel.

Además, resaltó que **los fracasos son experiencias** por las que todos pasan para poder saber lo que no se debe de hacer y sobre todo, saber qué hacer cuando pasen esas situaciones y encontrar la manera de levantarse.

También, explicó que así es como nacen los grupos de empresas que tienen diferentes giros, siendo **ideas diferentes** que se empezaron a trabajar desde su planteamiento hasta la ejecución.

A su vez, destacó la **importancia no te tener miedo a aventurarse a emprender** por el gran valor de los aprendizajes que se logran en el camino.

6. Busca y educa a tu mercado

En sus inicios con ScreenFox, los empresarios destacaron que un obstáculo que enfrentaron fue la **falta de conocimiento** que el mercado tenía hacia su producto.

“Cuando comenzamos en Culiacán nadie conocía el producto y era difícil que entendieran de qué trataba en sí. En cambio en la capital del país ya existía y se reconocía a la tecnología más avanzada con un alto costo”, mencionó Jorge.

Asimismo, Jorge destacó la importancia de **fomentar la cultura del cambio** en los más escépticos para reducir la incertidumbre de intentar algo nuevo por temor a lo desconocido.

Jorge explicó que la idea de **ScreenFox** surgió en **2014** cuando **vio la necesidad** en una empresa en la que trabajaba de querer controlar pantallas a nivel nacional desde un solo lugar, con el objetivo de **poder compartir contenido** en cuestión de minutos.

Para finalizar, Jorge mencionó que **la tecnología fue la clave principal** en la realización de su empresa e incitó a los jóvenes a aprovechar el auge tecnológico para desarrollar sus negocios.

