

# Romper paradigmas, el reto del diseño mexicano



“Las **ideas innovadoras** se crean después de cambiar la perspectiva y **romper** con los **estándares establecidos**”, es uno de los ideales de **Shinji Watanabe**, profesor en la Universidad de Chiba y líder del programa **Post Urban Living Innovation (PULI)**.

Watanabe impartió la charla denominada **Designer Driven Innovation**, con estudiantes de la **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño** del Tec de Monterrey en el campus Ciudad de México.

Durante la conferencia se habló sobre **la innovación orientada por el diseño**, una visión que sostiene que **el diseño es el factor fundamental que conecta a las empresas con los consumidores**.

“El pensamiento de un diseñador industrial se basa en **idear, experimentar y observar el producto** sin perder de vista a la industria, las empresas y el usuario”, expresó Watanabe.

Shinji Watanabe durante la charla con estudiantes del Tec



La **creación** de productos o servicios requiere de **soluciones creativas** para hacerse realidad.

**Shinji Watanabe** planteó cómo el diseño y la innovación se puede aplicar en un **entorno de negocios** identificando las **necesidades** que los clientes no se imaginan que tenían.

*“Conocer la visión que tienen los japoneses sobre el diseño es lo mejor que me llevo.*

*“De ellos (japoneses) aprendí que el **diseño** se debe complementar para estar al **servicio de las personas**”, dijo Valeria Palomera, estudiante del Tec en Ciudad de México.*

La **capacidad innovadora** está incorporada al **ADN del diseño**, aunque determinar en qué consiste la innovación dentro de esta rama no es algo fácil.

### **SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**

Economía feminista: la construcción del bien común  
Economía feminista: la construcción del bien común

Economistas egresadas del Tec de Monterrey, dialogaron acerca de la discriminación laboral y ofrecieron propuestas para disminuirla.

tec.mx