# Aprendizaje con un toque de México: así viven extranjeros el Tec



Una experiencia de aprendizaje itinerante por México: la oportunidad que tuvieron 55 jóvenes extranjeros en un nuevo programa internacional del Tec de Monterrey.

Provenientes de Nueva Zelanda, Corea del Sur, China, Alemania, Dinamarca, Holanda, Australia, Singapur, Francia y Suecia, jóvenes cursaron durante un mes el programa iWinterMx.

Los estudiantes internacionales se especializaron en temas de **negocios**, **cultura** o **aeronáutica**, según su elección, con **estancias en 3 campus del Tec**.



width="900" loading="lazy">

A la par formaron parte de actividades y recorridos por lugares emblemáticos de México.

"Disfruté este programa. Fue **algo muy diferente** a lo que vivo en mi país", describió **Mingi Kwon**, originario de **Corea del Sur**.

"Desde la **forma de pensar,** la **cultura**, todo era tan nuevo para mí. Fue una **experiencia que me abrió la mente**", agregó.

#### **iWINTERMx: UN INVIERNO DE APRENDIZAJE**

Los cambios en el **calendario** del **Tec de Monterrey** permitieron a la **Vicerrectoría de Internacionalización** lanzar el programa intensivo académico **iWinterMx**.

Se realizó entre el 1 y el 31 de enero y con 3 programas: <u>Aeronautics Industry</u>, <u>Culture</u> <u>& Identity</u> y <u>Global Business</u>.

"La oferta en invierno no es muy grande en general en el mundo. El Tec hizo un gran esfuerzo para que éste se promocionara y tuvimos un excelente número de alumnos", indicó Patricia Montaño, directora de la Oficina de Internacionalización.



width="900" loading="lazy">

Añadió que se ofreció a los participantes un **aprendizaje 'itinerante'**, ya que conocieron tres campus del Tec, las ciudades donde se encuentran y diferentes profesores.

"Además vivieron una combinación de la parte académica con la práctica", agregó Montaño.

Lo anterior, ya que los jóvenes participaron en actividades dentro del aula, visitas a compañías, conferencias con expertos, eventos de networking y viajes culturales.

Los campus que tuvieron alumnos de estos tres programas fueron <u>Querétaro</u>, <u>Chihuahua</u>, <u>Estado de México</u>, <u>Puebla</u>, <u>Santa Fe</u>, <u>Guadalajara</u>, <u>León</u> y <u>Monterrey</u>.



width="900" loading="lazy">

### **EXPERIMENTAN MODELO EDUCATIVO TEC21**

Montaño afirmó que una de las **ventajas** del **programa** fue la **vinculación con la industria** en cada región que tienen los campus del Tec en México que participan en iWinterMx.

"Esta **combinación** de **academia con práctica** es algo muy **atractivo** para alumnos que tienen ideas diferentes de lo que pueden esperar en México", añadió.

Este esquema de trabajo se deriva del <u>Modelo TEC21</u>, que **impulsa el aprendizaje** mediante **actividades en el aula y fuera de ella**, con retos **reales**.



width="900" loading="lazy">

El grupo de **Aeronautic Industry** fue retado a **rediseñar una aeronave no tripulada** y a plantear un **plan de negocios** ejecutable desde su país con la capacidad de participar en la **industria aeronáutica** de México.

Por su parte los participantes del grupo **Culture & Identity crearon historias y contenido multimedia** basado en su **aprendizaje de la cultura mexicana**.

A su vez, los estudiantes de **Global Business** identificaron una **oportunidad de negocios** basados en el **mercado mexicano** y su **cultura.** 

"Fue una experiencia increíble. Por un lado teníamos una experiencia completa de aproximación a los negocios y del otro lado una experiencia práctica en las compañías que visitamos", opinó Bastian de Francia.



width="900" loading="lazy">

#### **ISUMMERMX: LA OPCIÓN EN VERANO**

Esta es la **primera ocasión** que se oferta este tipo de **programas en invierno** en el Tec, aunque ya se hacía de **manera similar en verano: iSummerMx.** 

Durante <u>iSummerMx</u> se ofertan **los 3 programas del invierno** además de **algunos de otras áreas y escuelas del Tec**:

<u>Aeronáutica</u>, <u>Cultura e Identidad</u>, <u>Marketing</u>, <u>Negocios</u>, <u>Arquitectura Mexicana</u>, <u>Música Latina</u>, <u>Ingeniería Automotriz</u>, <u>Joyería Mexicana</u>, <u>Migración desde cerca</u> y <u>Economía regional en México</u> son los programas que se impartirán a partir del **próximo 6 de julio**.



width="900" loading="lazy">

## SEGURO QUERRÁS LEER: