

La propagación del coronavirus en los medios (opinión experta)



Una de las primeras pandemias de las que se tiene registro es **la peste negra** que azotó Europa en el siglo XXIV de nuestra era y que causó alrededor de **34 millones de muertes**.

En ese entonces significaba entre el **30 y 50% de la población del Viejo Continente** y que equivale a casi un tercio de la población mexicana actual.

La plaga también atacó **Asia y África** por lo que, dependiendo de la publicación, se habla de la muerte de **entre 70 y 200 millones de personas**.

La peste reapareció en varias ocasiones en Europa e hizo sus estragos, pero no fue hasta el siglo XX que se desató otra pandemia memorable.

En 1918, una gran cantidad de los soldados que regresaban de la **Primera Guerra mundial** llevaron a sus países y ciudades de origen el **virus de la Influenza Aviar**.

Lo anterior provocó la muerte de entre 20 y 50 millones de personas en el mundo.

Esta fue la primera vez que **la gripe atacó** y mató a personas jóvenes y no sólo a bebés, ancianos y personas con enfermedades crónicas.

Se cree que el virus de **la influenza muta cada 10 o 20 años** y en el siglo XX, después de esta pandemia, **se registraron 2 o 3 brotes más**, donde murieron menos de 5 millones.

En el **siglo XXI** se han registrado diversas pandemias que han generado pánico.



width="950" loading="lazy">

En 2002 tuvimos el **Síndrome Agudo Respiratorio y Grave (SARS)**, que infectó a 8 mil personas y mató a 800.

Y poco después, el **Síndrome Respiratorio de Medio Oriente (MERS)** que infectó a 2 mil 500 y mató a 850.

También supimos de la **Fiebre Aviaria** que mató a 284 mil, y la **Fiebre Porcina** que mató a 12 mil personas de un total de 60 millones que contagios registrados.

Es decir, entre todas estas **pandemias del siglo XXI** la cifra de muertos **no ha alcanzado el millón de personas**, de una población que ya rebasa los 7 mil millones.

Para poner en perspectiva esta situación de las pandemias analicemos la **Influenza Estacional**.

Esta gripe común que se presenta **cada temporada de frío** y cuyas muertes no se contabilizan en las pandemias, **mata cerca de 646 mil personas en el mundo** cada año.

Todos estos números que pueden resultar abrumadores, deberían ayudar a la población a conservar la calma frente a esta **noticia del momento** que se llama **Coronavirus**.

En un mes ha **contagiado a 2 mil** y provocado la **muerte de 56** personas en China, y se ha extendido a **12 países**, ninguno de ellos es México.

En la psicología y los negocios existe un concepto que se conoce como **Heurística de lo Disponible**.

Lo anterior refiere a cómo la **toma de decisiones se ve influida** por la **información que se repite** de manera constante y en los medios que están más al alcance de las audiencias.

Este concepto ha sido aprovechado por la prensa para establecer todo tipo de agendas informativas. En el caso del **Coronavirus, la agenda ha sido el miedo**.

Si los medios en lugar de asustar a la población presentaran la **información en perspectiva**, estarían ofreciendo un **mejor servicio a sus audiencias**.

Los encabezados acerca del Coronavirus **2019-nCov**, que genera la enfermedad [COVID-19](#), hablan sobre:

- Cómo se esparce en el mundo aunque el avance sea microscópico,
- Que los científicos todavía no encuentran una cura, o
- Que el Coronavirus es mortal aunque no mencionen el nivel de letalidad en comparación a otras cepas, ni que 49 personas han sido curadas.

Lo anterior es evidencia de que **el miedo sigue siendo la mercancía más fácil de vender**.



width="980" loading="lazy">

¿Qué pasaría si los medios se enfocaran en información objetiva y comparativa?

En nuestro **mundo hiperconectado de la actualidad**, la población tiene mayor movilidad internacional que en la época de la muerte negra.

La cantidad de vuelos que se hacen cada día y la velocidad con la que millones se trasladan, en comparación con los medios usados en la edad media o a inicios del siglo XX.

Sin embargo, la cantidad de personas que mueren por pandemias es **infinitamente menor al de épocas pasadas**.

Precisamente porque los **avances médicos**, las medidas de **prevención y control de enfermedades** también son más avanzadas.

Quizá es tiempo de que los medios de comunicación hagan la prueba y presenten **información sin sesgo, de utilidad real**, en lugar de insistir con la **histeria colectiva**.

A lo mejor las audiencias comienzan a preferir medios informativos que más que alarmismo, **aporten soluciones** que den elementos reales para **tomar mejores decisiones**.

Sin embargo, esto es sólo una idea, **el tiempo y la propia audiencia** dirán lo que realmente se requiere ante estas situaciones.

***Juan Carlos Villalobos**

Especialista en comunicación y medios, sociedad y repercusiones de la comunicación y el uso de medios en la población.

Recibió el grado de Maestro en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad de Washington, en Seattle, Estados Unidos.

Ha colaborado para el servicio público en Jalisco y se ha desempeñado como académico y administrativo en el [Tec Guadalajara](#), en las áreas de Comunicación y Desarrollo Humano.

Especialista en estrategia de contenido para medios digitales, *Media Literacy*, reputación en redes, comunicación y medios, repercusiones de la comunicación y uso de medios en la población.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN:

