

# Mexicanos fomentan el arte a través de ¡calcetines!



Rafael Serrano y Diego Lira, egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas del Tec de Monterrey, crearon la marca NOMA, que fabrica calcetines con **diseños únicos** que difunda el **arte** en sus **estampados**.

*"Nos apasiona crear y apoyar a los artistas, movimientos y empresas mexicanas que buscan poner en alto lo hecho en México con opciones de expresión diferentes",* es como se definen sus fundadores.

Esta empresa busca ser un **referente mexicano en innovación para la fabricación de calcetines**.

**La empresa creada en agosto de 2018 se basa gran parte en colaboraciones** con eventos, empresas, licencias y **youtubers**.

Dentro de sus colaboraciones con artistas destaca **Benshorts**.

También NOMA ha tenido la oportunidad de trabajar con Ocesa, Corona y marcas internacionales como Rick and Morty, Pepe & Teo, Carolina Monterrubio, Hasbro y próximamente Liverpool.



width="966"

loading="lazy">

## EL ORIGEN Y EL FUTURO

**NOMA** surgió bajo la motivación de generar una disrupción en un mercado muy consolidado, como es el de los calcetines, posicionando el producto por su calidad, propuesta, diseño y modelo de negocio.

*“Cerramos 2019 vendiendo un poco más de 100 mil pares, con la meta de vender 12 mil ejemplares. Mucho más grande de lo que esperábamos.” comenta Diego Lira.*

*“(En una materia de la carrera), el Dr. Luis Miguel Pérez me cambió la idea de hacer negocios porque te enseña que **te puedes sentar con el dueño de cualquier empresa** o con el **presidente del país**”. agrega Diego Lira.*

Además, los jóvenes emprendedores mencionan que es gracias al programa **LAE Global Business** que pudieron conocer diferentes países, su funcionamiento y las oportunidades que cada uno les brinda para aplicarlo en la actualidad.

Este nuevo año es un parteaguas para NOMA, ya que busca **consolidar su crecimiento** y ampliarse a otros **mercados como el europeo y sudamericano**.

Aunado a esto, la empresa busca trabajar con empresas tanto grandes como chicas e integrar **hilo sustentable para disminuir el impacto ambiental**.

*“Es el futuro y estamos comenzando a experimentar con ello”.* concluye Rafael.

{"preview\_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video\_embed\_wysiwyg\_preview/public/video\_thumbnails/r/Video (Adaptable)."}}

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**