

Tec inicia primer doctorado nacional de alta especialidad en Marketing



Con una propuesta única en el país, inició el Tecnológico de Monterrey la primera generación del **Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA) con Especialidad en Marketing**.

Además, el grado mantiene **2 enfoques de investigación: Retail** -venta al detalle- y **Consumidor Consciente** -relacionado con el comportamiento del comprador.

Eva González, directora del **Grupo de Investigación de Enfoque Estratégico (GIEE) en Retail** y profesora de Mercadotecnia en el [Tec, campus Guadalajara](#), señaló que:

*“El objetivo de un investigador es ser punta de lanza para **generar el conocimiento más avanzado** y actualizado que tenga un **impacto empresarial o social**...”*

*(El doctorado) permite tener un **acercamiento científico** a las problemáticas de marketing que luego ayudan para temas de **clase, investigación, consultoría** y otras aplicaciones”.*

La propuesta del Tecnológico de Monterrey es la **primera en México** y abona a la **oferta académica internacional** en esta área.

González indicó que *“uno de los retos que enfrentamos fue dotar el DCA de contenido, ya que **no existe a nivel nacional, ni público ni privado, un doctorado en este tema**”.*



width="890" loading="lazy">

El programa está abierto a todo el país y cuenta con 2 sedes para cada Grupo de Investigación (GIEE):

- **Retail** en campus Guadalajara, bajo la dirección de Eva González y
- **Comportamiento del Consumidor** en campus Ciudad de México, dirigido por Jorge Vera.

Cabe señalar que el DCA completo se encuentra bajo la **dirección de Ernesto Amorós**.

En total **16 alumnos conforman la primera generación** provenientes de estados como: Aguascalientes, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, Monterrey y Querétaro.

Los estudiantes desarrollarán proyectos de investigación vinculados a:

- **Big Data y Data Analytics** empleadas para analizar la toma de decisiones del consumidor;
- **Comercio electrónico (e-commerce)** con implicaciones de **inteligencia artificial, realidad aumentada** y nuevas tecnologías;
- **Consumo consciente o consumo verde;**
- **Emociones en la toma de decisión para la compra**, desde una perspectiva cualitativa; y
- Otros elementos de *marketing* como **precio y rentabilidad**.

La duración del doctorado es de **4 años**. El primero orientado a la capacitación en investigación, como **teorías y metodologías** a emplear.

*“También se realizarán talleres especializados de áreas novedosas como **diseño de experimentos o herramientas para analítica**”, complementó Eva.*

El resto del tiempo los candidatos desarrollarán su **tesis** asesorados por otro profesor investigador del Tec y concluirán con al menos **2 papers de calidad** para publicación internacional.



width="910" loading="lazy">

Apoya el Tec formación de nuevos doctores

Para ofrecer un doctorado se requiere *“un conjunto de investigadores suficientes para determinar que se tiene un **nivel de avance científico** en el que se puede sustentar...”*

*Sólo un grupo de investigadores (doctores activos) con una **trayectoria consolidada en el ámbito internacional** puede generar nuevos investigadores”,* señaló González.

Actualmente el Tecnológico de Monterrey cuenta con alrededor de **7 áreas estratégicas** para la investigación, avaladas por **22 doctores** con más de **10 años de trayectoria**.

Todos activos dentro del [Sistema Nacional de Investigadores \(SNI\)](#) -acreditadora externa que valida **productividad y estándar** de sus integrantes-, desde **Candidato hasta nivel III**.

*“Para ser una universidad internacional que se posiciona en un **ranking** de calidad, debes tener **investigación, emprendimiento, calidad de tus egresados**, todo eso suma mucho...”*

*Es un estándar mundial y no podemos decir que somos una **universidad ‘top’** si no **contas con investigación. Estar ahí significa que tienes todo**, no sólo una parte”,* concluyó la doctora.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: