

Destaca Forbes a 15 del Tec en sus 30 promesas de los Negocios 2018



Héctor Leal | Redacción Nacional

Un grupo integrado por 11 EXATEC y 4 estudiantes del Tec de Monterrey, forma parte de la lista que presenta Forbes México de las 30 Promesas de los Negocios 2018.

En esta lista aparecen personas que representan al Tec de Monterrey desde emprendedores, fundadores o socios de la compañía.

La revista Forbes se especializa en el mundo de los negocios y las finanzas por lo que desde hace 5 años reconoce a las promesas del emprendimiento mexicano en base a su empuje y dedicación para hacer crecer sus compañías y al mismo tiempo sirven de ejemplo para que otros emprendedores también abran sus empresas.

Las compañías fueron divididas en dos categorías: Tecnología y Productos físicos y servicios.

Dentro de las 30 promesas están:

Categoría: Tecnología

Empresa: Higia Technologies

Emprendedor: Julián Ríos Cantú, estudiante de Ingeniería Física en el Tec de Monterrey

Socios: Antonio Torres, estudiante del Tec de Monterrey en Ingeniería en Sistemas Digitales; y Alejandra Perea Morales (Licenciada en Diseño Industrial, generación 2015), además de Alejandro Casar (Ingeniero en Sistemas Digitales y Robótica del Tec de Monterrey, generación 2015); así como el estudiante de Sistemas Digitales y Robótica en el Tec de Monterrey, Vicente Ferrara; y José Ángel Lavariega, de PrepaTec.

A qué se dedica: es una compañía de biosensores con la cual ha creado a EVA, un dispositivo capaz de detectar anomalías en los patrones térmicos de los senos y la elasticidad de sus tejidos, importantes indicadores del cáncer de mama en etapas tempranas.

Julián comentó para el Tec de Monterrey: *“Es un orgullo para nosotros el ser considerados como una de las empresas más prometedoras de 2018. Aún tenemos un largo camino por recorrer, pero obtener reconocimientos como estos nos dan más claridad en nuestras metas y son un gran motivador para todo el equipo”.*

También habló de sus próximos planes: *“Lanzaremos nuestro producto en Japón el próximo año y estamos haciendo avances importantes en Europa y Estados Unidos; además seremos muy agresivos en la adquisición de datos clínicos y la expansión de nuestra empresa en Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Asia”.*

Categoría: Tecnología

Empresa: Dev.f

Emprendedor: Manuel Morato Mungaray (Licenciado en Creación y Desarrollo, generación 2012)

Fundadores: Elías Shuchleib y Enrique Díaz

A qué se dedica: es un emprendimiento enfocado en fortalecer el aprendizaje en programación.

Categoría: Tecnología

Empresa: Laudrive

Fundadores: Luis Fernando Montes de Oca (Licenciado en Administración Financiera, generación 2015), Jorge de la Hoz y Gerardo Álvarez

A qué se dedica: Es una aplicación de transporte para mujeres que busca regresar la tranquilidad a las pasajeras con un diferenciador: las conductoras también son mujeres.

Categoría: Tecnología

Empresa: CuidaMimascota.com

Emprendedora: Olga Zambrano

Socios: Roxana Zambrano García (Ingeniera en Biotecnología, generación 2016), Ignacio Guglielmetti y Guillermo Schwindt.

A qué se dedica: Consiste en unir a dueños de mascotas con cuidadores de confianza que ofrecen estancias sin jaulas, más seguro y económico que una guardería.

Categoría: Productos físicos y servicios

Empresa: Artixu

Emprendedor: Ricardo Mendoza Villagrana (Maestría en Administración, generación 2012), director general de Artixu.

Socio: Viridiana Rodríguez Saavedra

A qué se dedica: es una empresa social en el que 100 presos producen bolsas a mano con plástico reciclado en los centros penitenciarios de Puente Grande y Lagos de Moreno, en Jalisco.

Ricardo Mendoza expresó sobre su sentir de formar parte de las 30 Promesas de Forbes: “En Artixu nos sentimos orgullosos por formar parte de las 30 Promesas Forbes. Es un reconocimiento para nuestro trabajo y el de todos nuestros colaboradores, artesanos que están internos en los centros penitenciarios, artesanos de comunidades indígenas y clientes. Esto viene a reafirmar nuestro compromiso hacia nosotros mismos y hacia todos los interesados que colaboran con Artixu”.



/>>

Categoría: Productos físicos y servicios

Empresa: Arto

Emprendedor: Ricardo Andrés Celaya Martínez (Ingeniero Industrial y de Sistemas, generación 2005)

Socio: Víctor Hugo Celaya Martínez (Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado en el 2004)

A qué se dedica: Engloba a una agencia de promoción de arte y diseño, una galería de arte contemporáneo que comercializa arte, y ofrece consultoría para inversión en arte y una plataforma online.

Ricardo Celaya señaló: “Estamos muy contentos por este reconocimiento, ya que nos hace sentir (a nosotros y a todo nuestro equipo), que estamos haciendo las cosas bien y que ha valido la pena el tiempo y esfuerzo dedicado a este proyecto que iniciamos ya hace 9 años, aproximadamente”.

Categoría: Productos físicos y servicios

Empresa: Tumbiko

Emprendedor: Aldo Alejandro Uribe Guizado

Socio: Víctor Iván Uribe Guizado (Licenciado en Administración Financiera, generación 2014)

A qué se dedica: vincula a diseñadores emergentes con una red de artesanos, el resultado son piezas únicas que después se venden a través de Internet.

Categoría: Productos físicos y servicios**Empresa: Green Light Productions**

Emprendedor: Miguel Mier

Socios: Bernardo Rugama Junio (Licenciado en Ciencias de la Comunicación, generación 1994) y Enrique Ramírez.

A qué se dedica: Es la productora de "Tres Idiotas", un remake de un filme indio que relata las aventuras de tres excompañeros de universidad. Su principal sello es la competencia y la capacidad de generar adaptaciones de historias ya exitosas en otros mercados.

Categoría: Productos físicos y servicios**Empresa: Luuna**

Emprendedor: Carlos Daniel Salinas Morales

Socios: Guillermo Villegas Sánchez (Ingeniero Industrial y de Sistemas, generación 2012), William Richard Kasstany Lauréne.

A qué se dedica: Cuentan con la agilidad de qué con un par de clics, sus clientes reciben su colchón en un máximo de cinco días.

