

Ella es la EXATEC detrás de la portada más vendida de Vogue en México



“Me encanta identificar **talentos mexicanos** que resuenen a **nivel internacional**”, afirma **Pamela Ocampo** para CONECTA.

El talento de los **EXATEC** ha hecho eco por todo el mundo, pues el [Tecnológico de Monterrey](#) cuenta en sus filas con exalumnos destacados en todas las áreas y ámbitos, y uno de esos personajes distinguidos es **Pamela Ocampo**.

Pamela realizó el estilismo para la **portada más vendida** en la historia de **Vogue México** con **Yalitza Aparicio**. Es decir, se encargó de que el vestuario de Yalitza, los accesorios y el espacio tuvieran un concepto que reflejara su estilo y el de México.

Además trabajó para la misma revista realizando una portada con **Marina de Távira**, quien, junto con **Yalitza**, fue **nominada al Oscar** por su interpretación en **Roma (2018)**.

VOLVIENDO A CASA

Pamela estudió [Comunicación](#) en el [Tec de Monterrey campus Ciudad de México](#) y volvió a su casa, el **TEC**, visitando el [campus San Luis Potosí](#) para compartir su experiencia con alumnos de [Estudios Creativos](#) del **Modelo Tec21**.

“En el **TEC** aprendí a dar estructura a la **creatividad**. Las instalaciones me permitieron hacer **todo lo que quería**”, compartió Pamela.

Actualmente es consultora de moda y ha trabajado con **marcas de lujo** como **Salvatore Ferragamo, Tiffany & Co., Dior, Louis Vuitton, Carolina Herrera, Nike**, etcétera.

Esta vocación la ha llevado a desarrollar conceptos que reflejen el **estilo** y la **esencia** de las marcas y de las personalidades con las que trabaja, para finalmente ayudar a **crear fotografías e imágenes poderosas**.

Sin duda, su estancia en el **TEC** la impulsó a experimentar y hacer todo lo que le apasionaba: "*Me la vivía en el laboratorio de fotografía y en la biblioteca*", dijo con emoción.

Como *cereza en el pastel*, cuando estudiaba en el **TEC**, se encargaba de un **programa de radio** y del **periódico escolar**.

CREÓ EL DISEÑO DE IMAGEN DE NATALIA LAFOURCADE EN SU DISCO "MUSAS"

También **trabajó con Natalia Lafourcade** para el diseño de imagen de **su disco "Musas"**.

"A **Natalia** la conocí por un amigo en común que le hizo fotografías. **Nos caímos muy bien y nos pusimos a trabajar**.

"**Ella** quería reflejar a un **México sofisticado y contemporáneo**. Nos pusimos a trabajar en el **diseño de imagen para 'Musas'**", cuenta Pamela con alegría.

PREMIADA POR SU TRABAJO EN L'OFFICIEL

Pamela recibió un **premio** como **Editora del año** por su trabajo en **L'Officiel**, una revista francesa sobre moda, donde **se ha impulsado el trabajo de creativos mexicanos en la industria de la moda**.

"Me encanta hablar del trabajo artesanal de los indígenas y **presentar nuevos diseñadores mexicanos**".

LLEVA A MÉXICO A OTRO NIVEL

Además compartió su visión de la moda en México: "*Ha evolucionado. Hay mucho por hacer. Los **diseñadores y creativos** se deben ver **a sí mismos como empresarios***", afirmó.

Pamela le da un mensaje a los jóvenes: "*Mi papá me lo dijo: **'Haz lo que te apasiona'**. Dedícate a **algo en lo que tú pagarías por estar**, así te entregas a un proyecto que se vuelve tuyo*.

"*No tengan miedo de probar y experimentar diferentes cosas. **No hay peor prueba que la que no se hace***", aseveró.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: