

# ¡Imaginación! Impacto de industrias creativas en la economía



“Las **industrias creativas** no sólo muestran el **arte** y la **cultura** específica de un país, también son importantes para el **sector económico**”, aseguró, Erandi Motte.

**Erandi Motte** es **egresada** del Tec de Monterrey, campus Toluca de la Licenciatura en Negocios Internacionales y es actual **Directora** de Mercados Internacionales y Emprendimiento de la **Cámara de Comercio Metropolitana de Montreal, Canadá**.

“Las industrias creativas son aquellas actividades que tienen su origen en la **creatividad** e **innovación** y se emplean con fines comerciales, por medio de la producción de bienes y servicios”, mencionó Motte.

La institución en la que trabaja es una ONG financiada por el gobierno canadiense que asesora a las **Pymes** para exportar sus productos o servicios a otros países, brinda información a **emprendedores**, entre otras cosas, según Motte.



width="1920" loading="lazy">

De acuerdo con Erandi Motte el papel de las industrias creativas es mostrar la **riqueza social** y económica, **la cultura** y **las artes** de cada país. Lo cual, es algo más difícil de reproducir en otros países según la EXATEC.

“Las industrias creativas y el entretenimiento son muy importantes. En México tienen una derrama económica equivalente a **más del 7% del PIB** generando por 100 mil empleos, aparte, hay una gran **utilidad** creativa” puntualiza.

Ser parte de esta ONG le ha permitido a Erandi Motte trabajar con **CEOs** y empresas internacionales como el **Cirque du Soleil**, además de conocer a profundidad las industrias creativas y el impacto social y económico que tienen.



width="1920" loading="lazy">

La egresada de campus Toluca, resalta que un emprendedor necesita formar un equipo que en conjunto puedan satisfacer todos los rubros que necesita el desarrollo de la empresa.

“Se debe estar abierto a nuevos proyectos y hacer aliados de su mismo sector, para así **enriquecerse** del conocimiento y las experiencias de sus colegas”, explicó.

Finalmente, señaló que para que las industrias creativas sean impulsadas en México en comparación con Canadá, se debe realizar un trabajo en conjunto con el gobierno, las universidades y el sector empresarial.