

Alumnos de PrepaTec presentan proyecto ante una empresa internacional



*“Nos sentimos muy orgullosos de nuestro logro, el **poder destacar entre muchas propuestas muy buenas a nivel regional nos hizo sentir importantes.**”* compartió con CONECTA José Carlos García, integrante del equipo.

4 alumnos de PrepaTec Ciudad Obregón obtuvieron el **tercer lugar de región occidente** con su **propuesta de negocios**, misma que **presentaron ante los directivos de la empresa C&A.**

Ellos son **José Ernesto Arnold, José Carlos García, Andrea Inzunza y Eduardo Prado**, alumnos de 5to semestre de la PrepaTec, quienes **destacaron** con su **propuesta de negocios** de entre otros 6 equipos locales.

Lo que **comenzó como un proyecto para su materia de negocios, Proyecto N**, se convirtió en una **posibilidad de aumentar las ventas para la marca C&A**, una marca de ropa a nivel **internacional.**

*“La idea es que la empresa de moda **C&A** utilice la aplicación de **TikTok** a su favor, **generando publicidad a beneficio de sus ventas**”* comentó **Andrea Inzunza**, al preguntarle sobre su proyecto.



width="1920" loading="lazy">

Para esto, ellos **propusieron “Blind Package”**, el cual como su nombre lo dice, es un paquete “a ciegas” que se envía al cliente con el **objetivo de generar misterio y emoción a la hora de recibirlo.**

*“El objetivo principal de Blind Package es que el **cliente que lo reciba tenga una experiencia; al ser un misterio lo que contiene la caja, el cliente siente que el paquete lo escogió a él, en lugar del cliente al paquete**”* compartió **Andrea Inzunza** con **CONECTA.**

Entre sus **propuestas de negocios**, también incluyeron estrategias para implementar las ventas por internet, así como reward points para crear una conexión y un compromiso entre cliente y empresa.

*“El proyecto va **dirigido a la generación centennial**, ya que al comprar algo nosotros **buscamos una experiencia más que un producto**”* mencionó **José Ernesto Arnold**, integrante del equipo.

Dentro de la retroalimentación que **los directivos de C&A** les dieron a los equipos expositores, **mencionaron que les gustaba ver la perspectiva de las nuevas generaciones, la cual los inspira a seguir adelante con su marca.**



width="1920" loading="lazy">

Al preguntarles cómo se sintieron ante este reto y después de haber **ganado el tercer lugar**, los integrantes del equipo contestaron lo siguiente:

*“Fue una experiencia muy constructiva, ya que **fue nuestra iniciación al mundo de los negocios**, y **ganar el tercer lugar de región occidente nos sentimos orgullosos** de ser parte de este grupo de jóvenes con tanto talento, y haber sido de las mejores propuestas”* compartió **Andrea Inzunza**.

*“Al final logramos venderlo de una manera excelente, siento que mantuvimos a las personas muy enganchadas en nuestra presentación, lo cual fue un logro muy grande para nosotros **el hecho de poder llegar tanto a los directivos de la empresa como a los posibles clientes de esta**”* mencionó **Eduardo Prado**.

La materia de **Proyecto N** es impartida por la maestra **Gloria Rivera**, quien a su vez es la **directora del área de negocios en campus Ciudad Obregón**.

En la clase de Proyecto N todos los alumnos realizan su propuesta de Negocios a nivel local como su proyecto final, pero solamente un equipo por campus pasa a la etapa regional; donde aproximadamente 6 equipos se reúnen para presentar sus propuestas ante los directivos de la empresa.



width="1920" loading="lazy">

La presentación de **Proyecto N** región occidente se llevó a cabo el día 17 de diciembre de 2019, en campus Guadalajara.

“El desempeño, ánimo y pasión de los alumnos en su presentación final fue realmente sorprendente” afirmó la maestra Gloria Rivera, directora del área de negocios.

“Pensando atrás hacia el primer día de clases y verlos en Guadalajara en el corporativo, claramente puedo ver el crecimiento y desarrollo que han tenido. Realmente son chicos con un gran potencial y futuro” concluyó Gloria.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: