

Apoya nueva generación del Tec a reinventar el futuro de Coppel



Tras establecer una alianza estratégica con [Coppel](#), más de 3,500 alumnos de la Escuela de Negocios del Tec formaron parte del primer bloque nacional: “**El Rol de los Negocios en la Sociedad**”.

El reto permitió a los alumnos trabajar durante 5 semanas en la elaboración de un **diagnóstico situacional de Coppel**.

Lo anterior les permitió generar propuestas de cómo podría **mejorar el modelo de negocios actual** de la compañía.

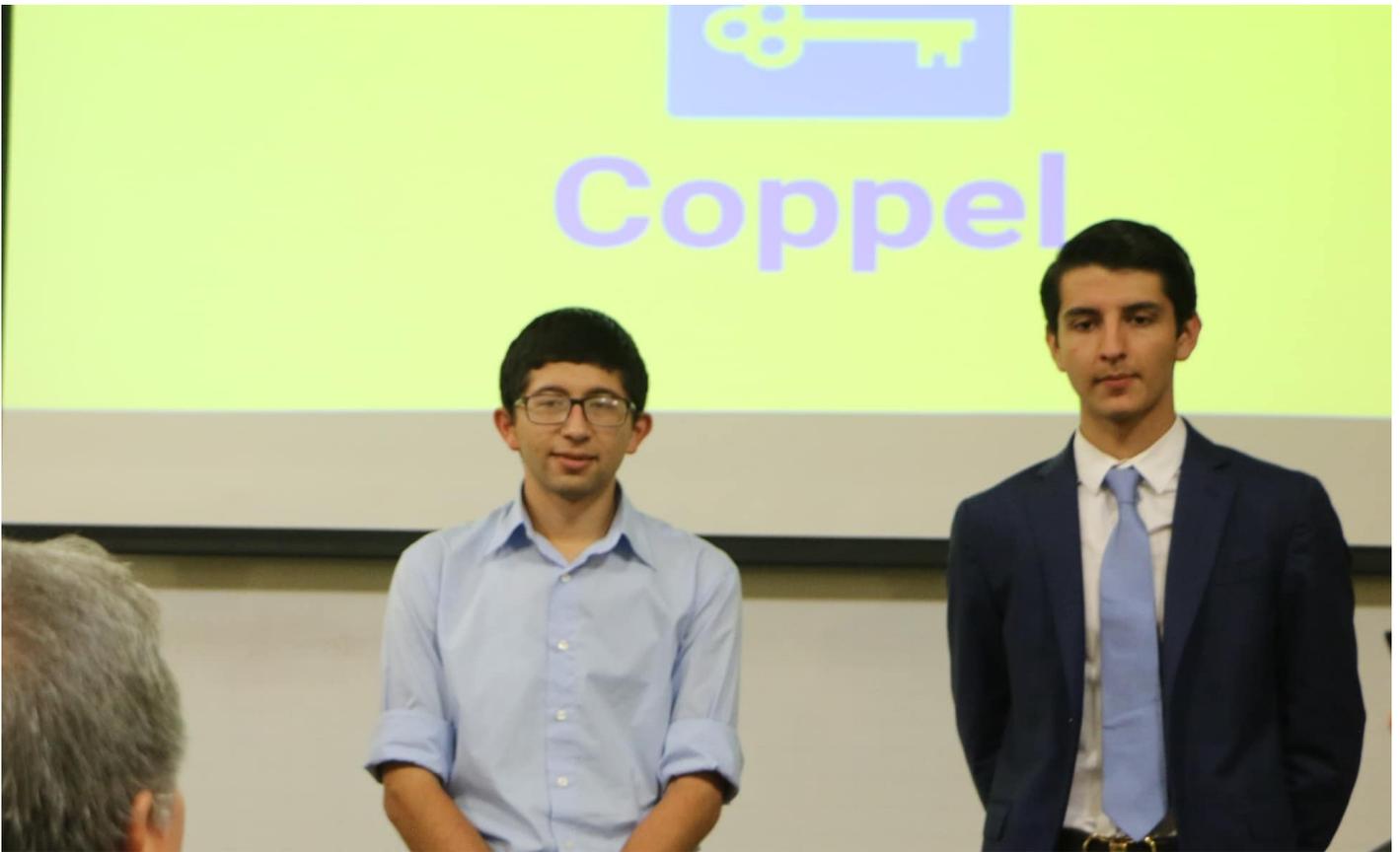
Al finalizar, los alumnos con las propuestas más destacadas las presentaron a ejecutivos de la empresa, entre ellos a la **consultora de desarrollo organizacional: Susana Coppel**.



width="900" loading="lazy">

En las **eliminotorias de la Región Occidente (RO)**, llevadas a cabo en el [Tec de Monterrey, campus Guadalajara](#), sobresalieron los proyectos que incluyeron:

- **Modelos de arrendamiento.-** Enfocados en electrodomésticos, para ofrecer la oportunidad de rentar los productos y poder cambiarlos periódicamente.
- **Ventas de segunda mano.-** Sobre aquellos artículos que se encuentran en buen estado y fueron arrendados inicialmente.
- **Priorizar la digitalización.-** Destacaron las tendencias apuntan al *e-commerce*, y la importancia de mejorar la experiencia en la tienda virtual.



width="1950" loading="lazy">

Experiencia del mundo real

Dicho ejercicio se desarrolló como parte el primer **Bloque de Innovación (o Bloque i)** que vivió el Tecnológico de Monterrey **a nivel nacional**.

Es una estrategia que busca la adquisición de experiencia en los alumnos como parte del **nuevo [Modelo Educativo Tec21](#)**.

Modelo que permite a los alumnos **aprender de forma flexible y fuera del aula**, al usar elementos que les representan **retos**.

*“Este tipo de retos permiten que los alumnos **adquieran conocimientos y desarrollen competencias más técnicas**”, aseguró Axel Zavala, director de Gestión y Liderazgo de la RO.*



width="900" loading="lazy">

Zavala agregó que dichas competencias incluyen **“gestión, administración de proyectos, porque el tiempo y los recursos son limitados...**

También el análisis, ya que tuvieron que entender primero la estructura actual y cómo esa soporta una propuesta de valor”.

Coppel, por su parte, se desempeñó como **Socio Formador** en este reto, lo que respaldó la formación de los alumnos por expertos de una de las **empresas líderes del país.**

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: