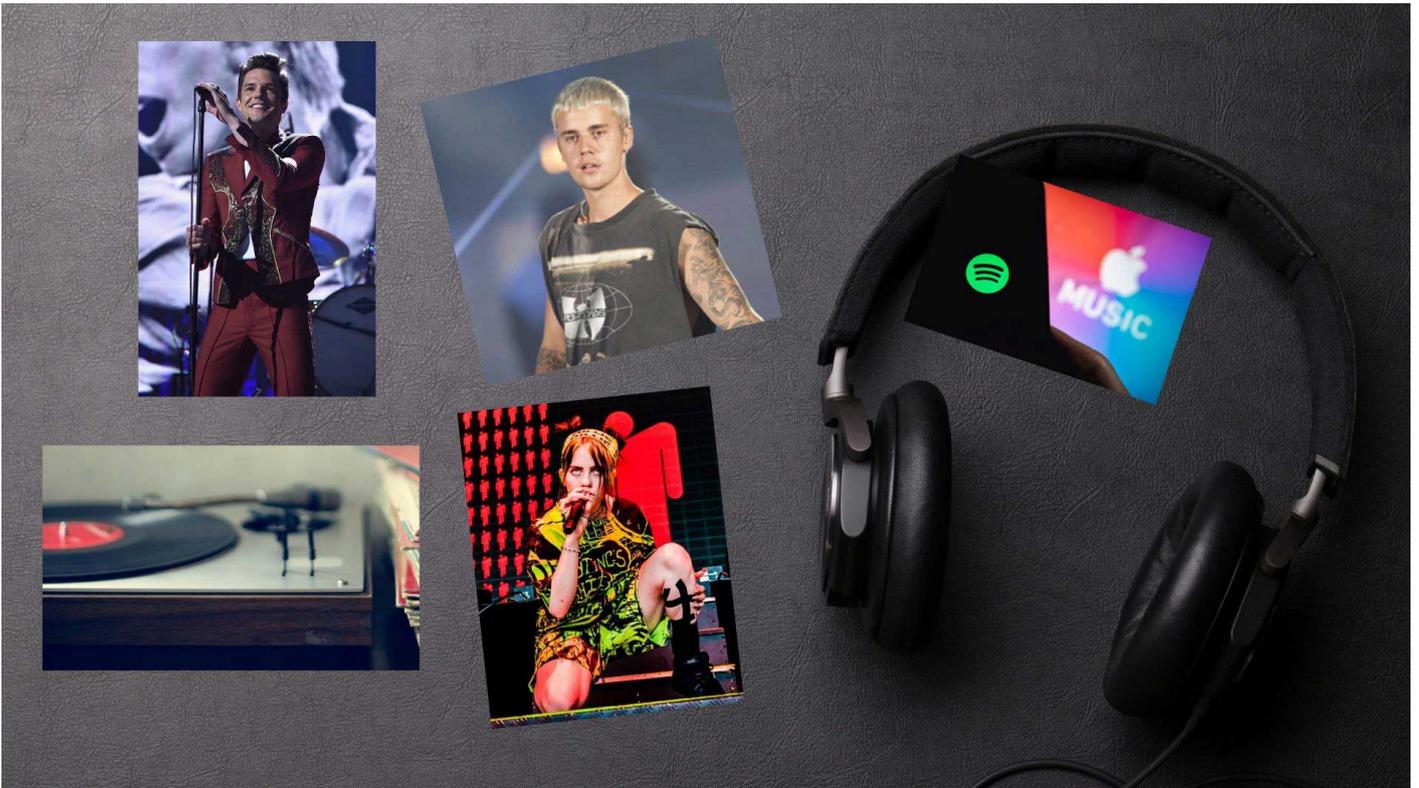


# Lo que viene en el 2020 en la música



¿Qué viene en el 2020 para el mundo de la música?

En [CONECTA](#), platicamos con **Alan Robles**, especialista del Tec en el tema.

Robles es **guitarrista de División Minúscula y Bufalo Blanco** y **director de la carrera de Producción Musical Digital** del Tec campus Monterrey sobre esto.

Estos son algunos de los **eventos relevantes que se esperan en el año:**

## NUEVO AÑO, NUEVOS DISCOS:

**Varios artistas** han anunciado ya que **lanzarán nuevo material** discográfico en el 2020. Estos son algunos:

- **Green Day**
- **Dua Lipa**
- **Kesha**
- **Halsey**
- **Selena Gomez**
- **Justin Bieber**
- **Tame Impala**
- **Pet Shop Boys**
- **Lana del Rey**
- **Jennifer Lopez**

- The Killers
- Drake
- Rihanna
- Pearl Jam
- The Weeknd
- The Strokes

Sobre **fenómenos del 2019 como Billie Eilish**, Robles comenta que la industria estará esperando pronto su nuevo material también:

*"Hay discos que vale la pena esperar, como el de **Billie Eilish**, porque la **responsabilidad es muy grande**.*

*"Siempre que tienes una penetración así de fuerte toda la industria está esperando lo siguiente", opina.*



width="900" loading="lazy">

## DE GIRA POR EL MUNDO

Varios artistas han confirmado también sus **giras mundiales para el 2020**.

Entre otros:

- Billie Eilish
- The Killers

- Maroon 5
- Dua Lipa
- Taylor Swift
- Halsey
- Ricky Martin
- Justin Bieber
- Camila Cabello
- Harry Styles
- Guns & Roses

## Y COLDPLAY CANCELA... POR EL MEDIO AMBIENTE

Por otro lado, **Coldplay** canceló la gira mundial que realizaría argumentando el **evitar daños al medio ambiente**, ¿será una nueva tendencia a la que se sumarán más?



width="900" loading="lazy">

## EL AMOR/ODIO CON EL REGGAETON Y MÚSICA URBANA

Aunque comercialmente, el **reggaeton** y la **música urbana** están mejor que nunca, en los **Grammys latinos y anglos ya no han sido tan nominados**.

Para Robles, esto parece estar **marcando una tendencia de la industria que habrá que seguir en el 2020**.

**“En el Grammy Latino no hubo reggaeton y en los nominados del Grammy normal vi esa tendencia de no moverse por el hip hop y más bien apostar por nuevas propuestas de R&B.**

**“Me interesa ver mucho el Grammy de este año. Sin duda aquí hay un statement, un punto de quiebre en cuanto a estilo y futuro de industria a corto plazo”.**



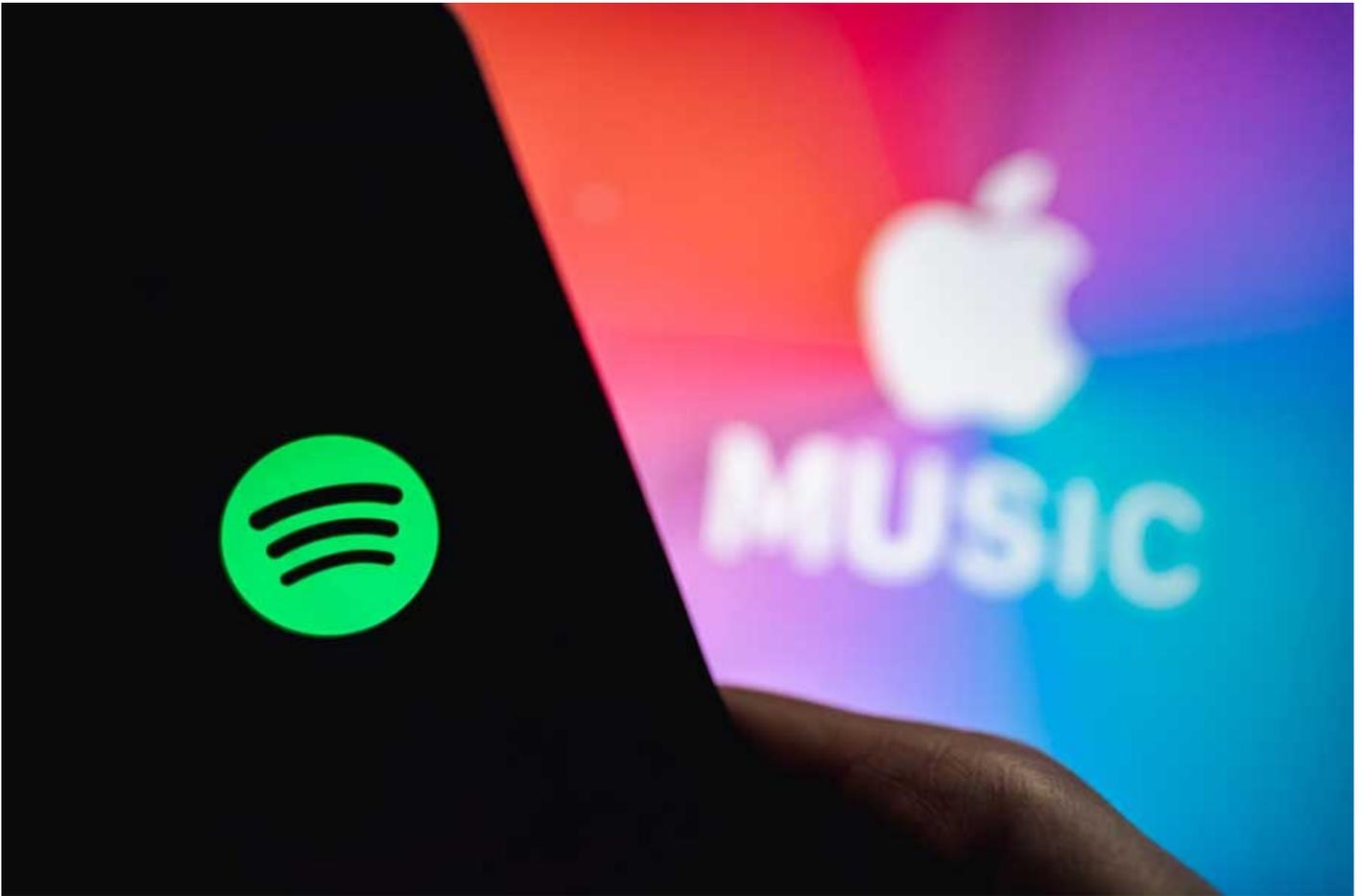
width="900" loading="lazy">

## **EL PLEITO LEGAL POR LAS REGALÍAS DIGITALES**

La batalla que inició en el 2019 entre las distribuidoras de música digital como **Spotify, Google y Amazon** contra la **Copyright Royalty Board (CRB)** podría definirse este año.

**“Se puede saber en qué termina este drama de las regalías con plataformas. A ver quién va a tener el mayor peso del futuro de la industria; las agregadoras digitales o el mismo gobierno (de EU).**

**“Hay que estar midiendo la temperatura en el 2020”.**



width="900" loading="lazy">

## LOS VIEJOS CATÁLOGOS, ¡ESE ES EL NEGOCIO!

El streaming ha aumentado la pelea por catálogos de música valiosos y eso aumentará en el 2020, opina Robles.

*"Ahora se trata de **stream** y no de venta, ése es el negocio hoy en día, buscar el catálogo de canciones y discos clásicos.*

*"Buscar catálogos para poderse adueñar de ellos y estar recopilando regalías de ellos; **el 2020 vamos a estar viendo compras de catálogos interesantes**".*



width="900" loading="lazy">

## LA TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL EN LA MÚSICA

Las innovaciones tecnológicas están llegando también, a la música.

*“La **realidad virtual y realidad aumentada** ya se ha visto en la industria, vimos a **2Pac, Freddie Mercury, a Frank Zappa** anunciando una gira, muerto, pero dando una gira en realidad virtual.*

*“Creo que **para el 2020 va a haber movimientos muy tecnológicos, de giras de gente que ya falleció** o de artistas que desarrollan proyectos interesantes con las nuevas tecnologías”.*

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**