

Así ayudaron alumnos del Tec a Discovery Channel a crear contenidos



Alumnos de **Animación y Arte Digital (LAD)** del [Tec Guadalajara](#) participaron en una colaboración con Discovery para crear contenidos para los canales de dicho grupo.

El proyecto fue realizado durante el semestre agosto – diciembre 2019, ya que los alumnos participaron en la modalidad llamada **Semestre de Innovación (Semestre i)**.

Esto es parte del [Modelo Educativo Tec21](#), que se basa en **aprendizaje flexible** que implica la resolución de retos reales de los diversos sectores productivos.

Para lograrlo es un factor clave la **vinculación con organizaciones**, ahora llamadas “**Socios Formadores**”, que presentan **problemas alineados con las necesidades académicas**.

[Discovery Channel](#) fue el Socio Formador en este ejercicio para impulsar competencias de egreso integrales, basadas en la resolución creativa y estratégica de retos reales.

Imelda Ascencio, profesora de LAD y coordinadora de este Semestre i, explicó específicamente las **líneas de trabajo** seguidas durante la dinámica.

*“Se trató de **hacer spots publicitarios para la cadena Discovery**. Unos para la parte de Discovery Channel y otros para Discovery Kids y Animal Planet...”*

*La idea era que los spots cumplan el objetivo de **concientizar a la audiencia sobre el Día de la Tierra** y serán transmitidos en marzo de 2020”, sostuvo.*

Tras terminar el semestre los alumnos comentaron los beneficios de este proyecto, ya que les permitió **sumergirse un poco en la realidad de la industria y mejorar sus habilidades.**



width="1000" loading="lazy">

Así lo expreso Eduardo García, alumno y director de los *spots* para Discovery. *“Esta experiencia te permite **ganar mucho conocimiento** y probar tus habilidades...”*

Es hacer cosas distintas a las que harías en un aula de clases. Te lleva a conocer cosas de la vida profesional que no encontrarías de otra manera”, afirmó.

Además de trabajar con Discovery, hubo contacto con [Demente Animation Studio](#), quienes ya habían trabajado con el grupo de canales y asesoró a los alumnos.

Vinculación con estudios

Carlos Gaxiola, Director General y CEO de Demente Animation Studio, se mostró satisfecho con los resultados de los alumnos a lo largo del Semestre de Innovación.

*“Para nosotros fue un **proyecto muy enriquecedor, muy interesante**, donde sentimos que podemos apoyar a la industria y **apoyar para formar más talentos de Jalisco...***

Además, los resultados fueron excelentes”, puntualizó Gaxiola, quien dijo estar interesado en continuar con colaboraciones para los Semestres i.

Para Jorge Eduardo García Correa, estudiante de LAD, comentó que *“fue un reto grande e interesante, que tenía muchas dificultades. Era una **nueva forma de probarnos** como alumnos”.*

“Yo estuve metido mucho en la dirección creativa. El objetivo era conseguir un producto audiovisual que transmitiera el mensaje que esperaban para Latinoamérica...”

Descubrí mucho lo que son tus necesidades artísticas y las necesidades con el cliente, que tienen que ver más con las entregas”, aseguró Jorge Eduardo.

Tenían juntas semanales. Platicaban rápidamente sobre la dirección que querían, teníamos retroalimentaciones directas y considerar las necesidades para cada equipo.



width="1000" loading="lazy">

Estos *spots* publicitarios **serán transmitidos por las distintas plataformas de Discovery a lo largo de marzo y abril**, como campaña publicitaria para el **Día de la Tierra**.

Serán **3 spots para Discovery Kids** y uno para Discovery Channel **con 3 finales diferentes**.

“Fue una experiencia bastante gratificante, porque vi cómo empezaron como alumnos y terminaron con una mayor madurez”, señaló la profesora Imelda.

Y agregó: *“al principio tenían mucho la inercia de clase, pero los alumnos mismos fueron tomando su rol de organizar el proceso”.*

LEE TAMBIÉN: