

¿Créditos para salud rápidos y justos? Estos alumnos Tec te dicen cómo



[Atrato](#) es una **solución de créditos** en punto de venta para el **sector salud**, creada por 3 alumnos del [Tec, campus Guadalajara](#).

El emprendimiento fue seleccionado entre **400 startups** para participar en la aceleradora [FinTech Startupbootcamp](#).

Alejandro Chávez, Rogelio Rea y Juan Pedro Casián, alumnos de **Finanzas (LAF)** y **Mecatrónica (IMT)** respectivamente, crearon este emprendimiento social.

Atrato actualmente pertenece a la tercera generación de la aceleradora [FinTech Startupbootcamp](#) que está conformada por *startups* de diversas partes de **Latinoamérica**.

Se trata de uno de los programas **líderes a nivel internacional** que apoya a empresas innovadoras en la industria de **servicios financieros**.



width="900" loading="lazy">

Para ser parte del programa los integrantes de Atrato pasaron por una serie de entrevistas con expertos que los colocó dentro de las **20 empresas finalistas**.

Esta selección les permitió participar durante una semana en dinámicas y sesiones de *networking* con **directores de bancos** y **fundadores de empresas**.

Al finalizar este lapso, **sólo 10 startups** fueron seleccionadas para ser parte de la **tercera generación** de empresas que trabajan con esta aceleradora.



width="900" loading="lazy">

Atrato: aporte real a la sociedad

Atrato es una *startup* enfocada en **financiar productos y servicios** que requieren las personas, como aquellos que pertenecen al sector salud.

Los créditos se realizan en línea, de manera rápida y sencilla se brinda una respuesta.

Así, Atrato se encarga de realizar el pago completo al proveedor y el usuario realiza **pagos justos** a esta financiera, durante el periodo acordado.

Juan Pedro Casián señaló que sus objetivos son **“perfeccionar su modelo de negocios y, por el momento, mantenernos enfocados en el sector salud”**.

“Los objetivos a largo plazo son poder trabajar con otras verticales, no sólo con la de salud, para poder cubrir las necesidades del cliente, con tasas más bajas”, agregó Alejandro Chávez.

Actualmente los jóvenes emprendedores perfeccionan su *startup* apoyados de los mentores de **FinTech**, ya que durante febrero 2020 será el **DemoDay**.

En esta presentación final, mostrarán su idea ante más de **150 inversionistas** en la Ciudad de México.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: