

Ella busca impulsar la economía de indígenas con remedios naturales



¿Quién no ha tomado un té para aliviar un malestar? La joven **Jaqueline Castor Carranza** ha creado **TEZI**, una marca de tés elaborados con plantas originarias de distintas [comunidades indígenas de México](#).

La alumna del **Tecnológico de Monterrey en Saltillo** pretende **impulsar la economía** de estas familias a través de los **remedios naturales** que utilizan en su vida diaria, desde generaciones atrás.

Mediante TEZI, Jaqueline espera que las comunidades de escasos recursos tengan la oportunidad de aprovechar sus **conocimientos de herbolaria** para obtener un ingreso, y al mismo tiempo exponer la **diversidad cultural** que existe en el país.



width="900" loading="lazy">

La idea de TEZI surgió en un viaje que Jaqueline realizó a la **Sierra Tarahumara**, donde se alojó con personas de la comunidad de Churo. Ahí se dio cuenta de que podía apoyarlos a generar un **comercio más justo**.

“Primero llegamos a la comunidad de Creel, un punto turístico donde nos vendían un tortillero en 200 pesos. Al adentrarnos a la comunidad las personas de la localidad nos ofrecían el mismo tortillero pero en 20 pesos”, expresó sorprendida.

Durante el mismo viaje la joven consumió un alimento que afectó su bienestar; ahí fue cuando conoció a Aurora, una **habitante rarámuri** que le ofreció un **té de hierbas silvestres** utilizadas en la localidad para **curar malestares** generales.

“Me impactó que normalmente yo iría al médico para que me receten farmacéuticos. Ellos solamente reconocieron mi malestar y supieron cuál té ofrecerme”, resaltó.



width="900" loading="lazy">

TEZI comenzará con **plantas traídas de comunidades indígenas de Oaxaca y Chihuahua**. Por el momento, su aportación será con plantas de café y jamaica recolectadas por los mismos pobladores.

Actualmente, Jaqueline busca intermediarios que le **faciliten la comunicación** con dichas comunidades desde diferentes puntos del país.

Además, se encuentra trabajando con algunos laboratorios para **evitar los distintos problemas de salud** que los empaques de té convencionales le pueden provocar al consumidor.