

Busca Tec de Monterrey transformar el deporte en México



Recientemente el Tec de Monterrey comenzó una estrategia de **sports marketing** para dar a conocer el impacto de la institución en el deporte nacional.

Para lograr esa **transformación**, se deben encontrar áreas de oportunidad y trabajar en equipo.

Así lo expresaron directivos y colaboradores de **CONADE, NFL, NBA, MLB** y el Tec de Monterrey quienes dialogaron con el propósito de impulsar el desarrollo deportivo.

*“Estamos acercando a los entes mas relevantes para impulsar el **desarrollo del deporte nacional***

*“Buscamos darles **mejores oportunidades** a los estudiantes”,* mencionó Astrid Brust, líder nacional de Imagen, Sports Marketing y Patrocinios del Tec de Monterrey.



width="900" loading="lazy">

El Tec de Monterrey es la primera universidad que **vincula** a los grandes **organismos deportivos** para mejorar el deporte nacional.

Tryouts, visorías, cómo llegar a las ligas internacionales y cómo identificar al **talento mexicano** son algunos de los temas que trataron.

Los expertos mencionan que, para llegar a las competencias de **alto rendimiento**, se deben generar mejores propuestas a los estudiantes mexicanos.

*“Un deportista profesional debe **entrenar, estudiar y descansar** todos los días.*

“Los estudiantes necesitan horarios flexibles para llegar a las grandes ligas”, señaló Israel Benítez, Subdirector de Calidad para el Deporte en **CONADE**.

Como institución con 26 campus en todo el país, el Tec tiene una gran **responsabilidad en el deporte**, el cual es parte fundamental de la transformación integral de las personas.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: