

El Tec de Monterrey es destacado como "Marca Famosa" por el IMPI



Los nombres **Tecnológico de Monterrey, TEC y Tec de Monterrey** fueron reconocidos como “**Marcas Famosas**” por parte del **Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)**.

De acuerdo con la **Ley de la Propiedad Industrial**, esta declaratoria se da cuando **la mayoría del público consumidor la identifica** y esa marca **ya no puede ser registrada por alguien más** para ningún otro uso.

El Tec de Monterrey se convierte ahora en **la primera universidad en México en recibir este nombramiento**.



width="900" loading="lazy">

El reconocimiento fue otorgado el 4 de diciembre por **Juan Lozano Tovar**, director general del IMPI, ante la presencia de integrantes de la universidad en la biblioteca del campus Monterrey.

*"El Tec tiene el **5to lugar** en la producción de **patentes** en México. Entre más **marcas y patentes** tenga una empresa, una universidad, **más relevantes son**", destacó Lozano.*

El director general del IMPI señaló que para la obtener de esta distinción el Tec cumplió con un **procedimiento riguroso** para demostrar el prestigio y la presencia de la marca.

Para [Salvador Alva](#), **presidente del Tec de Monterrey**, el valor de la **marca Tec** es una **huella única** que define su vocación.

*"(La marca) lleva con nosotros **los valores, la historia de 76 años**. Así como una marca **se construye**, tiene un compromiso de **mantenerla**", aseguró.*

Por su parte **Rodolfo Rubio**, vicepresidente de comunicación e imagen del Tec, compartió la importancia de esta distinción.

*"Es un reconocimiento al gran poder que tiene la marca Tec, y **una marca no es el logo ni los activos**, sino es algo intangible que reside en **la cabeza y en el corazón de las personas**".*



width="900" loading="lazy">

CONSIDERACIONES Y VENTAJAS

- La distinción “**Marca Famosa**” es entregada por el **IMPI** en base a la **Ley de Propiedad Industrial**.
- El distintivo fue otorgado a las marcas **Tec, Tec de Monterrey, y Tecnológico de Monterrey**.
- Para obtenerlo se tomaron en cuenta consideraciones como: el **tiempo de uso de la marca en México** y el **extranjero**, los **medios de difusión de la marca** en el país y en otros países, el **valor que representa** la marca, entre otras.
- La declaración de su notoriedad suele generar **ventajas** en la prosecución de casos en contra de registros no autorizados y **protege a la institución** de las denominaciones que le sean similares.
- Esto significa que si llega cualquier otra persona y quiere usar *Tec* o *Tecnológico de Monterrey* **simplemente es negado este permiso**.

Fotos: Udell Jiménez

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: