

¡Socio formador, el eslabón empresas-Tec!



“Los alumnos van a poder probar cómo se siente una experiencia real, de lo que se vive diariamente en una empresa, pero sobre todo de los retos que hay que enfrentar”.

Estas son las palabras de **Mauricio Penagos Malda**, un destacado empresario chiapaneco que actualmente **funge como el primer [socio formador](#) en campus Chiapas** con su empresa **Sure Stay Hotel Palmareca**.

Su **rol principal como [socio formador](#)** es establecer un vínculo de colaboración y el de **desarrollar competencias** en los alumnos inmiscuidos en los retos.

Los alumnos por su parte **contribuyen a identificar soluciones o mejoras en los retos** presentados por el [socio formador](#).

Los aprendizajes teóricos se ven reflejados y se ponen a prueba **al llevarlos a la práctica tratando de solucionar problemas reales**.

Una de las **grandes ventajas** es que **los alumnos reciben retroalimentación por parte de la empresa y ellos aportan ideas y soluciones frescas** a los retos que enfrentan, señala el también egresado de Administración de Empresas del Tec de Monterrey.

“Esta colaboración nos permite mejorar como empresas, pues los enfoques visionarios de los estudiantes nos permiten fijar objetivos para saber a dónde llevaremos la empresa a largo plazo”, explica el empresario.

El **Modelo Educativo Tec21** es una apuesta atrevida en pos de la **formación de mejores estudiantes en el Tec de Monterrey**.

Se caracteriza por el **aprendizaje basado en retos**, la **flexibilidad** en la manera de aprender, el impulso de una **vivencia memorable y profesores inspiradores**.

"Los alumnos van a poder probar cómo se siente una experiencia real, de lo que se vive diariamente en una empresa"

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/D
Video (Adaptable)."}}

"Para mí, es increíble pensar que hace unas semanas, los muchachos estaban en preparatoria y ahora están trabajando con empresas de un nivel muy alto", expresa **Rafaela Diegoli**, decana de la Escuela de Negocios para la Región Sur en Tecnológico de Monterrey.



width="900" loading="lazy">

Para Diegoli, esto **expone una tendencia en los alumnos del Tec de Monterrey**, puesto que **cada vez los estudiantes están mejor preparados para los retos del futuro**.

Lee también:

[Impulsarán producción de café a través de economía social en Chiapas](#)

[¿Problemas con tu compu? Conoce quién te puede ayudar](#)