

# Ellos crean nuevo modelo de negocios para hacer barras energéticas



**Carmen Sofía Alcalá Lomelí, estudiante de noveno semestre de la carrera de Innovación y Dirección de Negocios en campus Aguascalientes, en colaboración con un equipo de alumnos del Tec de Monterrey participaron en nuevo modelo de negocios para realizar barras energéticas, en Boston USA.**

**Este prototipo produce barras energéticas orgánicas y naturales, permitiendo al cliente elegir los ingredientes de su preferencia, creando una experiencia diferente durante su estancia en la tienda.**

**A través de un estudio y análisis de mercado cuantitativo realizado por los alumnos identificaron que las barritas energéticas han tenido un crecimiento exponencial en ventas en los últimos años.**



width="1366" loading="lazy">

“Se logra la innovación cuando aprendes a trabajar con un equipo multidisciplinario que se complementa con los conocimientos de cada uno” compartió Sofía Alcalá.

Durante su estancia en Boston **el equipo debía cumplir un reto** propuesto por el socio formador, (organización empresarial) trabajando con una cadena de tiendas de conveniencia de Estados Unidos **e ingeniar “algo” para mejorar la experiencia del cliente en las tiendas.**

“Presentamos una alternativa basada en brindar al cliente una experiencia más hogareña en las tiendas, porque hoy en día las personas consumen más la experiencia y no el producto”.

**La idea surge como un modo de innovación** en tiendas de conveniencia **para incrementar la experiencia** en este tipo de establecimientos, **además de poder crear una barrita energética sin conservadores y al gusto de la gente.**

**Ganadores del primer lugar de Semana i** (semana de innovación y retos) **por su innovación y pensar en las necesidades del cliente**, la empresa después de observar los resultados planteará implementar la estrategia en las tiendas.



width="1366" loading="lazy">

“Pensamos en como juntar la tendencia de crecimiento con la de “healthy is the new wealthy”, combinamos tendencias para crear un producto, involucrando la automatización y la robotización”

**Iskra Citlaly Rodríguez Sendejas**, directora de la carrera en Administración y Estrategia de Negocios, **comentó que enfrentar estos retos muestran a los alumnos el mundo real del campo laboral.**

“En estas actividades los empresarios conocen la forma de trabajar de los alumnos y en ocasiones son invitados a colaborar con ellos y hacer contactos de utilidad”

