

Emprendedores del Tec destacan en documental hecho por BBC StoryWorks



Fotos: Benjacob Cruz

Cuando realizaban una actividad de **aprendizaje vivencial**, estudiantes del Tec de Monterrey tuvieron la idea de crear una **startup social de impacto** para comunidades rurales de México.

Se trata de [Rutopía, empresa de desarrollo y turismo sustentable](#), que ya tiene incluso una alianza con la plataforma Airbnb.

Ahora, [su historia es contada](#) en una **serie documental** sobre la educación superior, hecha por la **BBC StoryWorks** -la división de marketing de contenido de la BBC Global News- para la **International Association of Universities (IAU)**.



width="900" loading="lazy">

Cada uno de los **34 episodios** de la serie llamada [Aiming Higher](#) (Apuntando más alto) muestra el **impacto de las universidades en el mundo** contemporáneo.

Para uno de ellos, los realizadores eligieron el caso de [Rutopía](#), la cual fue pensada por **Emiliano Iturriaga, Sebastián Muñoz, Leslie Perez y Diego Espinoza**, cuando estaban en Chiapas, en una actividad del [Modelo Educativo Tec21](#), del **Tec de Monterrey**.

Durante la grabación del [documental](#), los realizadores acompañaron a los **jóvenes emprendedores** de [Rutopía](#) a regiones como **Oaxaca**, para explicar a la audiencia cómo funciona su startup.



width="900" loading="lazy">

"Estamos muy emocionados. Qué bueno que se estén poniendo los ojos en emprendimientos sociales. Y este tipo de documentales son importantes para que se siga encendiendo la chispa del emprendimiento social en los jóvenes", afirmó Emiliano a [CONECTA](#).

La serie, que se puede ver en la página www.iau-aiminghigher.org, tuvo su lanzamiento oficial el pasado 14 de noviembre en México, de hecho, durante la reunión anual de la [IAU](#), que fue en Puebla.

En el evento, [Rodolfo Rubio, vicepresidente de Marketing, Comunicación e Imagen Institucional del Tec](#), tuvo una participación, detallando el concepto del [Modelo Tec21](#).

"Este proyecto es un ejemplo de cómo el potencial y las ideas de nuestros estudiantes pueden crecer y volverse elementos que cambien al mundo. Nuestro Modelo Tec21 y nuestro ecosistema emprendedor pueden complementar lo que ellos solos ponen en marcha, a través de su talento, recursos y espíritu emprendedor", afirmó a CONECTA.

"El contenido de la BBC StoryWorks tiene mucho prestigio. Y el hecho de que, junto con la IAU, hayan tomado nota de un caso proveniente del Tec y sus estudiantes, es un signo de que el

Modelo Tec21 es realmente innovador “, estimó, a su vez, **Jesús Martín**, director de Marketing Institucional y Storytelling del Tec.



width="900" loading="lazy">

EL CAMINO DE UNA STARTUP SOCIAL

Fue durante una **Semestre i**—en el que los alumnos realizan un proyecto real durante todo el semestre— en el que los fundadores de **Rutopía** desarrollaron la idea, cuando eran **estudiantes del Tec campus Ciudad de México**.

El **Semestre i** es de las primeras actividades del **Modelo Tec21** que se implementó en el Tec. En otras cosas, el modelo impulsa que los alumnos pueden resolver retos fuera de las aulas y adquirir competencias para el mundo real.

Los estudiantes creadores de Rutopía dieron forma a su startup y la inscribieron en **INCMty, el festival de emprendimiento organizado por el Tec**, donde pasaron a las semifinales regionales del **premio de emprendimiento universitario social Hult Prize**.



width="900" loading="lazy">

Eventualmente, de **entre 20 mil proyectos emprendedores** de todo el mundo, ellos resultaron [ganadores del premio](#).

Ese galardón incluye una suma de **un millón de dólares** y reconoce el **emprendimiento con impacto social**; fue la primera vez que fue otorgado a **emprendedores mexicanos**.

Actualmente, [Rutopía](#) tiene una [alianza con Airbnb](#) llamada **Aventuras Solidarias**, para permitir a **comunidades indígenas de México** generar un ingreso sustentable recibiendo a **viajeros del mundo**



width="900" loading="lazy">

VE EL DOCUMENTAL

El **episodio** del caso de **Rutopía y el Tec de Monterrey** se puede ver en <https://youtu.be/vtCy9CnQCCE> y la serie completa en www.iau-aiminghigher.org.

Además del **Tec**, otras **tres universidades latinoamericanas** tienen lugar en la serie: la Universidad de Chile, la Universidad de Costa Rica y el CETYS, en Tijuana, Baja California.

También aparecen instituciones de otros **países** como Kenia, Nigeria, Sudáfrica, Japón, China, Tailandia, Australia, Reino Unido, Italia, España, Suecia, Hungría y Estados Unidos.

MIRALO AQUÍ:

SEGURAMENTE QUERRÁS VER TAMBIÉN: