

Pemex Drive: El futuro es hoy y alumnos del Tec serán parte de esto



Con la competencia que ha llegado con la reforma energética en el país, la industria petrolera y Pemex en concreto a tenido que implementar una transformación en su modelo de negocio en la industria petrolera.

“En Pemex queremos aprovechar la tecnología, para hacer una empresa fuerte, competitiva y rentable; y es por esto mismo que debemos pensar en los jóvenes, crear nuevas carreras para atraerlos al mundo de la industria petrolera” expresó Rodrigo Becerra, Director Corporativo de Tecnologías de Información de Pemex.

Pemex ha implementado 5 medios tecnológicos que tal vez no sabías.

- 1.- Industria 4.0, potenciamiento de la industria petrolera a través de tecnologías.
- 2.- Centros de cómputo, modernizan su red de telecomunicaciones con trabajo a través de la nube.
- 3.- Uso de inteligencia artificial, para el trabajo en pozos y perforación.
- 4.- Sensores (IoT), para adquisición de datos mediante pruebas con estos sensores.

5.- Cloud, Big Data y analítica, para integración, análisis, procesamiento de datos, así como predicción del comportamiento de equipos dinámicos.

Con los cambios en la industria petrolera en México, se avecina una transformación en el entorno para el oil & gas.

3 iniciativas de impulsadas en Pemex

- Internet de las cosas
- Movilidad
- Big Data y analítica avanzada

Al país han llegado 30 marcas de gasolineras, y a las cuales se le sumaran otras más. Así como para procesos de exploración y explotación de recursos han llegado 11 empresas de 10 países. Siendo desde 2017 cuando se implementaron las bases para visión de la Transformación Digital de Pemex.

Conoce más de Pemex Drive:

El evento tuvo como principales objetivos, impulsar el concepto Industria 4.0 entre el sector petrolero, líderes de la industria de tecnología, academia y gobierno para sentar las bases de la transformación digital. Así como la construcción de un foro para compartir y analizar los desafíos que enfrenta la industria, y las formas en las cuales los avances tecnológicos y la innovación generan valor.

Algunos de los participantes y conferencistas fueron:

- **Rodrigo Becerra Mizuno**

Director Corporativo de Tecnologías de Información de Pemex

- **Matthias Heilmann**

President & CEO Digital Solutions, Chief Digital Officer at Baker Hughes, a GE company

- **David Rosales**

Director General de Gas Natural y Petroquímicos en la Secretaría de Energía (Sener)

- **Jaime Valles**

Head of Latin America at Amazon Web Services

- **Baltazar Rodríguez**

Client Technical Leader at IBM

- **Leticia Riquelme Arriola**

Financial Specialist in LATAM at Banco Interamericano de Desarrollo.