

Exponen Modelo Tec21 ante universidades del mundo



El Tec de Monterrey presentó avances del [Modelo Tec21](#) durante la **conferencia de la Asociación Internacional de Universidades (IAU, por sus siglas en inglés)**, en Puebla.

En esta conferencia, la **BBC StoryWorks**, la división de marketing de la BBC Global News, presentó la serie de documentales **Aiming Higher**.

Esta serie de 34 capítulos muestra el valor de las universidades en el mundo y [uno de los episodios es sobre alumnos del Tec](#).

Rodolfo Rubio, vicepresidente de Marketing, Comunicación e Imagen Institucional del Tec, expuso ante representantes de universidades y de la **BBC StoryWorks** este modelo educativo.

*“La IAU y la BBC se enfocaron en ver cómo las universidades, a través de sus modelos educativos y su acción, **tienen un impacto transformador en la sociedad**”, señaló Rubio.*



width="900" loading="lazy">

En la **Conferencia Internacional de la IAU**, celebrada **del 13 al 15 de noviembre**, Rubio destacó la posibilidad de que los **estudiantes del Tec** desarrollen su **carrera** de manera **“muy personal”**.

*“Nuestros estudiantes están eligiendo un **pathway (trayectoria) personal**.*

*“Sucede que las competencias que decidimos desarrollar en nuestros estudiantes **serán certificadas diferenciadamente** para cada uno de ellos”, expresó.*

Rubio añadió que dichas competencias son **perfeccionadas y aplicadas de manera transversal**.



width="900" loading="lazy">

El [Modelo Tec21](#) se caracteriza por el **aprendizaje basado en retos**, la **flexibilidad** en la manera de aprender, apoyado con una **vivencia memorable** y **profesores inspiradores**.

Las soluciones a retos reales con impacto social hechas por estudiantes y socios formadores de manera conjunta fue lo que llamó la atención de la **BBC StoryWorks** y la **IAU**.



width="900" loading="lazy">

Rubio afirmó que haber participado en esta **conferencia** por invitación de la **IAU** y la **BBC StoryWorks**, este último un medio de impacto global, ampliará el posicionamiento del Tec.

*“Este ejercicio ayudará a posicionarnos como **una institución innovadora y vanguardista en educación** en muchos lugares del mundo, porque la **BBC** tiene una capacidad de amplificación enorme”.*

*“Queremos atraer talento de cualquier lugar en el mundo, porque **hoy el mundo ya es un solo lugar**, la posibilidad de viajar y transportarse y de participar en una cultura diferente es muy grande”.*

Tras la respuesta de los participantes, el directivo del Tec recalcó lo innovador del [Modelo Tec21](#) y recordó el alcance futuro con la posibilidad de **hacer cambios por el trabajo de los alumnos**.



width="900" loading="lazy">

Actualmente, **12 mil de ellos de nuevo ingreso** iniciaron sus estudios bajo este modelo.

Tras la participación de **Rodolfo Rubio**, se presentó un video del [Modelo Tec21](#) editado por el equipo de la **BBC StoryWorks** y el de **Marketing Institucional del Tec**, dirigido por **Jesús Martín**.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: