

¡Al ritmo de rock! Así combaten el bullying y promueven valores



“La violencia y el bullying son monstruos y a veces el fuego se combate con fuego. Así que creamos nuestros propios monstruos”.

Así lo afirma **Clarck Flores** de 48 años, quien usando el rock y su experiencia como diseñador gráfico, creó un grupo que busca **promover valores en los niños de México**.

Rock & Monsters es el nombre que lleva su proyecto, el cual puede ser escuchado **todos los sábados de 11:00 a 12:00 horas por Frecuencia Tec 94.9 fm, estación de radio del Tec de Monterrey, campus Monterrey**.

El proyecto consta de un **grupo musical** integrado por **tres monstruos: Macha el dinosaurio, Zomberto el zombie y Wolfinkus III, un hombre lobo** que lidera el grupo.

Macha el dinosaurio, Wolfinkus III, el hombre lobo y Zomberto el zombie



Usando **canciones** de su **autoría** y **covers** de **grupos de rock**, pero con **letras positivas**, Clarck busca **disminuir** los índices de **bullying** y **violencia** en el país.

*“Los covers los hacemos a nuestro estilo. Cambiando las letras y **haciéndolo familiar** para que lo puedan disfrutar los papás y los hijos”,* señaló Clark.

Sus **canciones** promueven **actitudes** y **valores** como la unión familiar, superación, **respeto**, amistad, **inclusión** y el **rechazo al bullying**.

Rock & Monsters además de transmitirse por **Frecuencia Tec** tiene apariciones en **televisión** de **Nuevo León**, en **Canal 28**.

Clarck mencionó que la **iniciativa** incluso está **avalada** por el **Consejo de Valores** y la **Comisión Estatal de Derechos Humanos** de Nuevo León.



UNA PROPUESTA CON VALORES

Luego de convertirse en **padre de dos hijas** quienes estudian actualmente preparatoria y primaria, (una de ellas con síndrome de Asperger) **Clarck se interesó por el ambiente escolar** que vivían ambas.

Luego de **investigar, visitar escuelas y platicar con profesores** se percató del **incremento** constante de la **violencia escolar** con el paso del tiempo.

*“Nos dimos cuenta que **el entretenimiento**, que se supone es **infantil**, estaba cargado de **contenidos donde la violencia es normal**”, relató.*

*“**El rock nació como una protesta en su momento, pero tenía una propuesta. Nosotros protestamos contra esos contenidos pero lo hacemos de una manera divertida**”, añadió.*

En ese momento **Clarck había trabajado para empresas diseñando algunas mascotas** por lo que **unió ese conocimiento y el rock**.

*“La primera etapa fue **formar el grupo, después llegar a la gente, ir a las escuelas y luego pasamos a radio** y ahorita estamos en tele”, afirmó.*



Uno de sus objetivos es **lograr que las empresas y los organismos se unan** y apoyen esta y otras iniciativas.

“Todo el mundo dice que la violencia está muy fea pero nadie hace nada”, aseguró.

Algunas **compañías** como la pizzería Little Caesars o la cadena HEB **han apoyado esta iniciativa.**

Clarck afirma que **buscarán encontrar más apoyo** para seguir con su trabajo y hace una **invitación a apoyar la iniciativa** mediante sus redes sociales.

LAS PERSONALIDADES

Clarck relató cómo **se enamoró del rock** cuando uno de sus tíos llevaba la música en su **camioneta** durante algunos trayectos en la ciudad de Monterrey.

Al crecer **estudió diseño gráfico**, pero el rock estuvo presente en su vida, por lo que **cuando creó esta iniciativa usó la música y el diseño.**

*“El líder de la banda es un hombre lobo que no quería asustar. Entonces decide **usar su vida para otra cosa** y su abuelo Wolfinkus primero le enseña **el secreto del rock**”,* cuenta Clarck.



Flores, quien se viste como **Wolfinkus**, afirma que **cada uno de los personajes tiene un significado.**

Explicó que **Macha el dinosaurio** va enfocado a los **niños más pequeños** quienes regularmente **gustan de estos animales a edades tempranas.**

Zomberto el zombie es para **adolescentes**, ya que al hablar no se le entiende del todo, por lo que **busca que los jovencitos se sientan identificados al sentirse incomprendidos en ocasiones.**

Y por último, **Wolfinkus es un lobo** ya que este mamífero tiende a **estar en manada y cuidar de los miembros de la misma**, enfocándose en la **unión familiar.**

ALGUNAS DE SUS CAMPAÑAS

Esas historias darían inicio al proyecto que ha tenido **más de 150 mil impactos directos en sus visitas a más de 270 escuelas** y con su **primera campaña “No + Bullying”.**

En esta campaña participaron en algunas **cápsulas informativas** artistas como **Alex Lora y Tatiana**, entre otros.

Igualmente en su **siguiente campaña “Todos podemos ser un héroe”**, el cantautor **Joel Jáuregui** grabó una canción junto a **Rock & Monsters**, así como **bomberos, policías y protección civil**, entre otros.

El objetivo de esa campaña, según Clarck era el de **mostrar a los niños diversos modelos de héroes, distintos a los que ven en televisión y que en ocasiones enaltecen antivalores.**

Su **última campaña hasta el momento** abordó el tema de la **inclusión**, donde hicieron un **cover de la canción The Wall de Pink Floyd.**

*“Ahora sí que **usamos una canción de protesta para otra protesta**”,* menciona entre risas Clarck, quien asegura que **seguirán rockeando por los valores.**

**Fotografías: cortesía Rock vs. bullying*

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

Música y ayuda: así apoya Ulises de Kinky a músicos de pocos recursos
Música y ayuda: así apoya Ulises de Kinky a músicos de pocos recursos

Al menos 10 artistas jóvenes originarios de zonas vulnerables en México y otros países han recibido apoyo del músico y productor egresado del Tec
tec.mx

Universitarios y rockeros... cuando tu carrera es parte de la banda
Universitarios y rockeros... cuando tu carrera es parte de la banda

En este reportaje especial de CONECTA exploramos la vida y formación universitaria de varios rockeros profesionales egresados del Tec
tec.mx