

# Juventud y redes sociales: clave de los negocios de estos sinaloenses



Alumnos de diversas carreras del Tec campus Sinaloa, compartieron su experiencia como creadores de sus propios negocios y el impacto que han logrado tener gracias a sus **tiendas digitales**.

**Cinthy Flores**, directora del **Instituto de Emprendimiento de Eugenio Garza Lagüera en Sinaloa**, destacó que el emprendimiento genera beneficios a partir de un **área de oportunidad** para crear un negocio.

En lo mencionado por Cinthya, destacó que los jóvenes obtienen aprendizaje y madurez en el mundo de los negocios a una edad temprana, permitiéndoles hacerse de una **capital de relaciones** para desarrollo.

Conoce las historias y experiencias de algunas **pequeñas y medianas empresas** creadas por alumnos sinaloenses:

## **CocoNails**

**Héctor Barrón**, estudiante de quinto semestre de **Administración Financiera**, decidió emprender su propio negocio en 2018 al aprovechar el impacto de las **redes sociales**.

Para eso, Héctor decidió crear **CocoNails**, un **salon de uñas de manicura y pedicure**, enfocando principalmente su estrategia publicitaria en **Instagram** para dar un **concepto juvenil y atractivo** para sus clientes.

A través de su página de Instagram, Héctor afirma que ha logrado **mostrar su trabajo** y que le ha funcionado para estar en **contacto con su consumidor, ampliar su mercado y agendar citas** de sus clientes.

*“Comencé a trabajar en la idea de un salón de uñas, la cual a los pocos meses dejaría de ser una idea para convertirse en una realidad”,* expresó el alumno.

En septiembre de 2019, CocoNails cumplió un año de ser fundado y actualmente cuenta con más de **3,800 seguidores** en su red social.

*“El emprender me ha ayudado a crecer tanto como profesional como persona, es algo que te ayuda a madurar y te obliga a convertirte en una persona más responsable, con ambiciones y más metas a futuro”,* explicó Héctor.

Además, mencionó que nunca es demasiado tarde ni demasiado pronto para emprender, detallando que siempre es buen momento para perseguir algún sueño o meta.

*“No hay que temerle al fracaso, porque es parte del proceso y siempre se puede volver a intentar”,* finalizó Héctor.

### **Zaribazar**

**Alondra Urrea**, estudiante de **Negocios Internacionales** de quinto semestre creó a mediados de 2019 el negocio **Zaribazar**, un bazar de **ropa sustentable de segunda mano en línea**, logrando un impacto de casi **1000 seguidores** en Instagram.

Desde hace tiempo, Alondra encontraba las tiendas online bastante interesantes, desde su contenido y la forma en que se comercializaba, siendo esto una de las razones que la **impulsó a crear su propio negocio**.

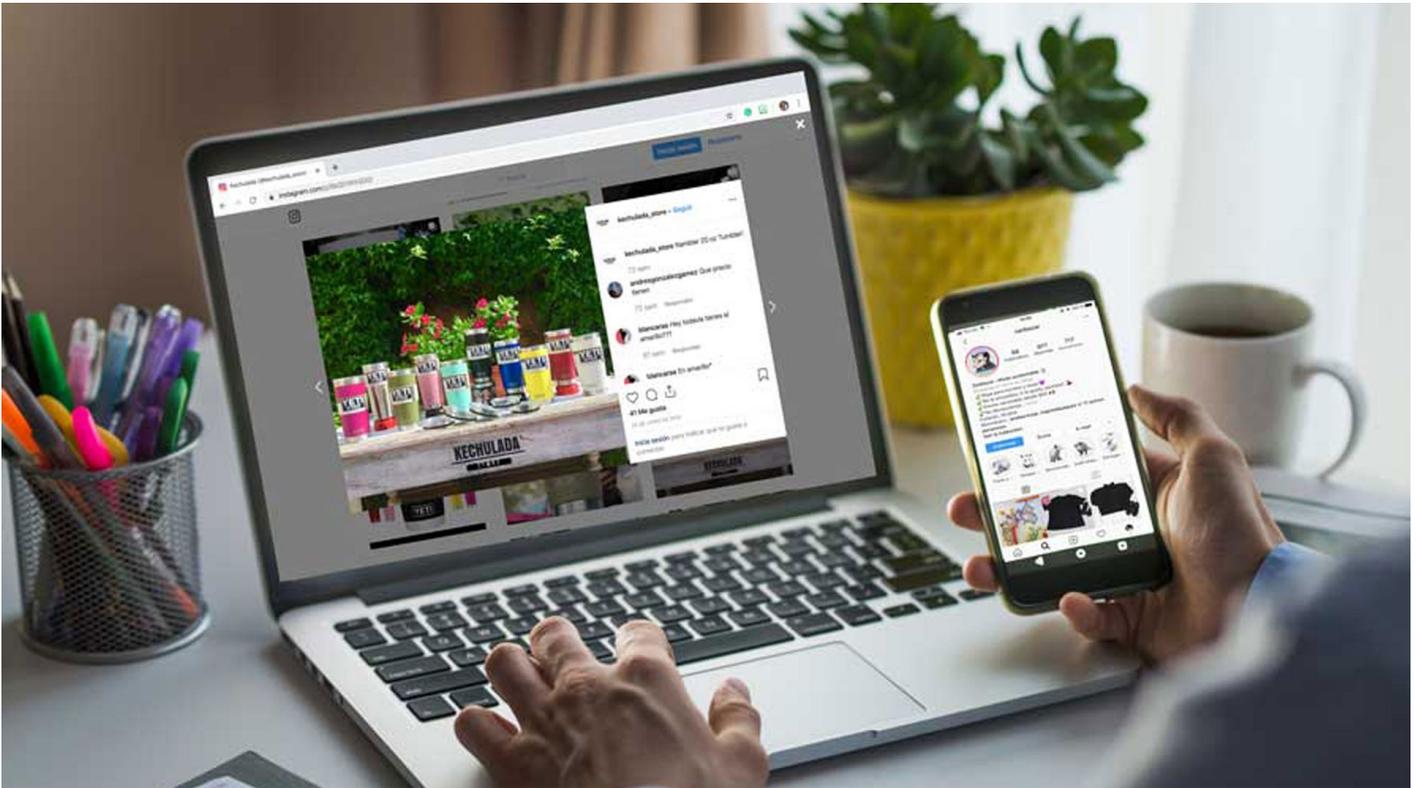
*“Con la experiencia como cliente, decidí **empezar a vender por Facebook** algunas cosas que ya no usaba, al final **era divertido para mí** pues me generaba dinero extra y lo disfrutaba”,* resaltó Alondra.

De igual forma, explicó que al principio como **nuevo negocio** es difícil conseguir clientes fácilmente, y destacó la importancia de **darse a conocer** para lograr generar más ventas.

A su vez, mencionó que ahora que tiene su negocio y debido a su crecimiento constante, se ve obligada a **planear mejor su día** y afirma que organizando sus deberes el tiempo da para hacerlo casi todo.

*“Si hace unos meses me hubieran dicho que agregara una actividad más a mi rutina **hubiese dicho que era imposible**”,* resaltó Alondra.

*“Todo lo que se emprenda implica esfuerzo y dificultad, **si quieres emprender hazlo porque te apasiona**, porque solo así le darás tu 100% y un poco más”,* finalizó.



width="1920" loading="lazy">

## ***Kechulada Store***

**Paulina Salas** estudia su quinto semestre de **Mercadotecnia y Comunicación**, y junto con su hermano **Jesús** iniciaron el negocio de **Kechulada Store** hace casi dos años, tienda online enfocada a la **venta de productos en menudeo y mayoreo** de la marca internacional **“YETI”**.

**YETI** es un fabricante de **productos de estilo de vida al aire libre** como cofres de hielo, vasos de acero inoxidable con aislamiento al vacío y accesorios relacionados.

Paulina destacó que la motivación de su hermano por **buscar algo nuevo que emprender** junto con la necesidad y **curiosidad tener su propio negocio**, fueron los factores que los impulsó a crear Kechulada Store.

*“Al principio nos enfocábamos en jóvenes, pero debido a su su gran demanda, **innovamos con diseños personalizados** teniendo gran impacto en personas adultas y niños”,* mencionó Paulina.

Asimismo, lograron **ampliar su mercado** a empresas con precios de mayoreo en los cuales han podido aprovecharlo como una estrategia de publicidad con **la tendencia del medio ambiente** para impactar las nuevas generaciones.

Kechulada Store ha alcanzado trabajar con **empresas sinaloenses** como Publex, Ganadera Jalopo, Satelital del Noroeste, Seguros Félix Rivera y Asociados, Gobierno del Estado de Sinaloa, entre otras.

Además, mencionó que el **crear su propio negocio** le ha ayudado a **salir de su zona de confort** para cumplir sus metas, a dialogar con personas y a **no quedarse estancada** con sus problemas y avanzar para seguir superándose.

Por otro lado, en lo profesional afirma haber puesto en práctica conocimientos aprendidos en sus clases, como **saber negociar, estrategias de publicidad y parte de la contabilidad** para lograr

una buena administración del negocio.

Paulina resaltó la importancia del emprendimiento en los jóvenes durante su carrera, dando como ejemplo lo que ha significado su negocio.

*“Tener mi negocio me ha permitido trabajar en equipo de la mejor forma, aprendiendo a administrar un negocio y el saber que **existe solución para cualquier obstáculo** que se presente”, destacó Paulina.*

Para finalizar, expresó que **el comienzo lo nuevo se ve como un riesgo, pero es muy grande el aprendizaje**, la motivación personal, crecimiento, madurez y las ganas de ser mejor.

### ***La importancia del espíritu emprendedor***

Por su parte, Cinthya Flores resaltó la importancia de **desarrollar el espíritu emprendedor en jóvenes**, permitiéndoles encontrar soluciones y propuestas para la sociedad.

Asimismo, comentó que **el no desistir y ser resiliente ante la adversidad** será de gran beneficio para que estudiantes puedan empezar a **emprender sus propios negocios**.

*“Es importante buscar ayuda en ambientes relacionados a temas de emprendimiento, existen programas, plataformas y organismos que pueden **abrir mayores oportunidades** para los jóvenes que desean emprender”, finalizó Cinthya.*