

Gurú del marketing Gary Vaynerchuk: todos somos productores de medios



No importa si eres florista, profesor o empresario, tienes todo al alcance de la mano para hacer crecer tu negocio, considera **Gary Vaynerchuk**, quien dice que **todos somos productores de contenido**.

*"Mi objetivo es que hoy todos aquí entendamos que, hagas lo que hagas, **todos somos hoy una compañía de medios**".*

El gurú del marketing digital dictó la **primera conferencia magistral** de [INCmtty 2019](#): *"The Future in the Palm of Your Hands"*, ante un lleno en el Salón TLC en Cintermex.



width="900" loading="lazy">

Gary recomendó que todos tenemos que **enfocarnos en conseguir la atención del consumidor final** y luego empezar a **crear contenido para esa meta**.

“Si no logras conseguir la atención de tu usuario, aquella persona a la que tratas de llegar, no tienes ninguna posibilidad de alcanzar la meta que tienes por delante”, comentó el conferencista.

Vaynerchuck es emprendedor, inversionista y conocido mundialmente por crecer el negocio de su familia de **3 millones a 60 millones de dólares** en solo un año,



width="900" loading="lazy">

Recordó que la **Internet** comenzó a tomar fuerza a mediados de los 90, cuando requería un elevado costo transmitir contenido a través de los **medios tradicionales** la radio, la prensa o la televisión.

Él encontró una oportunidad en el **correo electrónico**, cuando puso en marcha su idea de aprovechar esa herramienta digital para enviar su boletín, en vez de imprimirlo a papel.

*“Actualmente, **Internet** está cambiando la **forma** en la que nos **comunicamos**”, agregó.*

*“Las **redes sociales** representan **oportunidades** que son **gratuitas**; las compañías más grandes empiezan a desviar sus **recursos** a este rumbo”.*



width="900" loading="lazy">

Además, planteó que **para transmitir un mensaje de manera eficiente hay que atreverse, olvidarse de las excusas y del qué dirán los demás.**

“La calidad de una cosa es subjetiva, la habilidad de comunicar y convencer es la manera de cómo las cosas producen resultados”.

Gary definió la época actual como una **era dorada** en la que, por ejemplo, **el 90 por ciento de las personas debería estar haciendo un podcast para comunicar su mensaje.**

“Las herramientas se van renovando, hoy en día está YouTube o Instagram; lo que viene es TikTok y LinkedIn.

*“La próxima década veremos el **surgimiento de tecnología** que potencialmente es **disruptiva, dispositivos de voz** en nuestros hogares apoyados con **inteligencia artificial**. Hay que aprovecharlo”.*

“Las herramientas se van renovando, hoy en día está YouTube o Instagram; lo que viene es TikTok y LinkedIn.



width="900" loading="lazy">

Gabriela Ramírez, líder de contenidos y logística de [INCmty](#), dijo que tener a Gary en el festival

es importante porque es una figura muy **inspiradora** para los **emprendedores jóvenes**,

*"No solo por lo que él conoce de **tecnología**, de **crecimiento exponencial de startups**, sino porque él mismo lo ha vivido y **es un ejemplo importante**.*

*"En **INCmty** siempre nos preocupamos por tener este tipo de **speakers de gran calidad internacional** que pueden ser muy relevantes para los **retos** que están **enfrentando los emprendedores**", agregó.*

INCmty es el **festival emprendedor del Tec de Monterrey** y el más importante del ecosistema emprendedor de América Latina y se realiza del **7 al 9 de noviembre** en Monterrey.

Fotos: Udell Jiménez

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: