

# Con experiencia y preparación da el salto a la moda deportiva



*“Debes tener muy claro tu destino y encontrar cuáles son las **conexiones** que faltan para llegar. No solo estudios, sino también **experiencias**”.*

Joaquín Cervera, merchandise manager de Nike en México y egresado de Negocios Internacionales del **Tec de Monterrey**, así define cómo llegó a tener este puesto en la marca deportiva.

Precisamente, la **preparación, experiencia y sus gustos personales** fueron lo que lo llevaron a hacer carrera en la moda, en una industria en la que nunca imaginó entrar, relata.

A sus 30 años, su función en Nike es **investigar** desde antes acerca de colecciones, tendencias y **recabar información** para crear **colecciones** en esta marca.

Una vez que su colección está armada, le comunica a la empresa la tendencia global, la paleta de colores y cómo conectar con el consumidor.

También se encarga de hacer el **storytelling de cada producto**.

*"A veces puede ser algo muy técnico, o de historia en marcas tan ricas, como Michael Jordan".*

Subraya que el **mindset** que se crea a través de la **educación** no servirá si se aplica linealmente, sino de forma paralela, de **ir conectando puntos**.

*"Lo que te da una carrera es un **mindset diferente**. Te abre las posibilidades de conocer un campo, a lo específico que va **moldeando tu forma de pensar**".*

## DE LOS NEGOCIOS A LA MODA

Las pasiones de **Joaquín** son la **moda** y los **deportes**, así como ver pasarelas y diseñadores.

*"Siempre he sido el amigo de las personas que preguntan: ¿qué ropa me pongo?".*

Su camino al mundo de la moda comenzó en **México** como practicante dentro de la cadena de tiendas de ropa C&A en el área comercial y de brand marketing,

*"El ir **rotando** de puesto, pude entender **cómo impacta mi trabajo** en la cadena de suministro hasta llegar al consumidor".*

La industria de la moda llevó a Joaquín a trabajar en **C&A Europa** en la ciudad de **Bélgica, Bruselas**.

Durante un año, el tapatío analizaba las ventas, diseñaba. planeaba las temporadas y desarrollaba estrategias sustentables en la cadena de suministro.

*"Viajar a París, Nueva York, Los Ángeles, Shanghái, Beijing, Tokio me dio un **contexto cultural diferente del retail**"*

## TRAYECTORIA HACIA NIKE

Al regresar a México, Joaquín narra que **Nike lo contactó** por **LinkedIn** para ofrecerle una posición y aceptó ir a las entrevistas.

*"Los **únicos tenis** que tenía eran para correr. Me entrevistaron varias veces y no quería presentarme con los mismos; recuerdo que compré como **cuatro pares diferentes**".*

## CARRERA Y PASIÓN

Al egresar, el joven tenía ganas de aprender más por lo que estudió una maestría en mercadotecnia y dirección comercial en España.

Después, estudió **coolhunting**– en marketing se refiere es hacer predicciones sobre cambios o surgimientos a la cultura del consumismo y la moda.

También aprendió sobre **colorimetría**, referente al diseño textil e ingeniería de telas.

**Joaquín compartió en entrevista para CONECTA los siguientes consejos:**

- Pregúntate qué quieres obtener en tu carrera.
- Trabaja en algo que te apasiona.
- Sigue a empresas en LinkedIn, ellos te conectan con noticias, profesionistas y herramientas.
- Busca oportunidades laborales y actualiza y perfil en LinkedIn.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**