

Error: Logo Conecta no disponible

Error: Logo Tec no disponible

Retos reales, aprendizajes reales: alumnos colaboran con empresarios



“Un **Semestre i** es **práctica cien por ciento**, lo que aprendes lo aplicas en **entornos de la vida real**”, destacó **Jennifer Gómez**, alumna de la Licenciatura en Administración y Estrategia de Negocios.

Antes de la llegada del **Modelo Educativo Tec21** del **Tec de Monterrey**, los Semestres i impulsaron el **aprendizaje a través de retos vivenciales** que vinculaban a los alumnos con empresas, denominadas por el Tec, **Socios Formadores**.

En la Región Sur del Tec de Monterrey “destacan los resultados de los Semestres i de la Escuela de Negocios (EN) por el grado de **inmersión de los alumnos con las empresas**”, de acuerdo con **Rafaela Diegoli, Decana Regional** de la escuela mencionada.

“A través del Semestre i, se crean **laboratorios** que representan un diagnóstico para los empresarios, donde se generan **ideas nuevas** para el **mundo de los negocios**”, comentó la Decana Nacional.

Retos reales, aprendizajes reales: alumnos colaboran con empresarios

Según el Socio Formador, **Roberto Quintero (American Cinemas)**, “la unión del **sector privado y la academia** es muy enriquecedor pues **los alumnos ayudan a ver** las cosas que no ven los mismos empresarios”.

Roberto James, Director de Emprendimiento de campus Toluca, dice que en los Semestres i de la EN, “se fortalece la **tolerancia a la frustración**, ya que con los procesos de validación los alumnos vuelven a construir las ideas que creían eran las mejores”.

“Mejoré mis habilidades de **trabajo en equipo, resolución de problemas, manejo de estrés y comunicación efectiva**”, comentó la alumna, Jennifer Gómez, sobre el Semestre i de Inmersión al Marketing Estratégico.

Los Semestres i han apoyado a las empresas que requieren “**soluciones frescas y disruptivas** y han impulsado las competencias de los alumnos, por lo cual, es un ganar – ganar”, de acuerdo con Sara García, profesora de Mercadotecnia de campus Toluca.

Retos reales, aprendizajes reales: alumnos colaboran con empresarios

“Apoyar a un Socio Formador como la Federación Mexicana de Fútbol, me ha permitido explorar el mundo profesional y **aplicar los conocimientos teóricos** en un entorno real”, explicó, Luis Estrada, alumno de Mercadotecnia de campus Toluca.

Finalmente, **Luis Gerardo González**, profesor de Psicología y Comportamiento Organizacional, asegura que este tipo de semestres ayudan al **autoconocimiento** y la **capacidad de trabajar en conjunto** para **transformar la vida de otros**.